

中国糖尿病药物行业现状调研及未来 发展趋势分析报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国糖尿病药物行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）
报告编号： 1A3A778 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元
优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/8/77/TangNiaoBingYaoWuShiChangDiaoCha.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

糖尿病药物是治疗糖尿病的主要手段，其研发和应用直接关系到全球数亿患者的健康。近年来，随着糖尿病发病率的升高和患者对生活质量要求的提高，糖尿病药物市场呈现多元化、长效化的发展趋势。GLP-1受体激动剂、SGLT2抑制剂等新型药物，因其良好的血糖控制效果和较低的副作用，受到医生和患者的广泛认可。同时，随着精准医疗理念的推广，个性化治疗方案的制定，使得糖尿病药物能够更好地满足不同患者的具体需求。

未来，糖尿病药物将更加注重综合管理和长期效益。一方面，随着生物技术的进步，如基因编辑、细胞疗法等，将为糖尿病的根治带来新的可能，减少患者对终身服药的依赖。另一方面，数字医疗的融入，如血糖监测设备与智能手机的互联，将实现糖尿病管理的智能化，提高患者依从性和治疗效果。此外，随着全球糖尿病防控策略的调整，糖尿病药物的研发将更加注重预防和早期干预，降低疾病的发生率。

第一章 糖尿病药物行业发展概述

第一节 糖尿病药物概况

- 一、糖尿病用药简介及分类
- 二、糖尿病用药类别价格比较分析
- 三、糖尿病用药市场概况
- 四、中国糖尿病药物市场与发达国家比较

第二节 糖尿病流行现状与趋势

- 一、世界糖尿病的现状与流行趋势
- 二、中国糖尿病现状与流行趋势
- 三、糖尿病在中国的发病相关因素

第二章 2023-2024年全球糖尿病药物市场发展态势分析

第一节 全球糖尿病药物市场现状分析

- 一、世界糖尿病药物市场分析
- 二、世界糖尿病药物市场增长分析
- 三、国际糖尿病新药市场发展分析
- 四、全球主要糖尿病药物企业动向分析

第二节 全球茄尼醇市场发展分析

- 一、国际市场对茄尼醇的需求分析
- 二、国际茄尼醇市场增长潜力分析
- 三、全球茄尼醇产量分析

第三节 世界部分地区和国家糖尿病药物发展分析

- 一、美国研究用干细胞治糖尿病
- 二、英国糖尿病药物消费情况分析
- 三、印度糖尿病药物市场潜力分析

第三章 中国糖尿病药物行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国糖尿病药物行业政策环境分析

- 一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目
- 二、糖尿病药入基本药物目录
- 三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市
- 四、药监局重修吡格列酮说明书

第三节 中国糖尿病药物行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

第四节 “十三五”中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、“十三五”医改方案投资规划分析
- 四、“十三五”医药卫生体制改革重点工作

第五节 中国医药终端市场规模分析

第四章 中国糖尿病药物市场运行局势透析

第一节 跨企在中国糖尿病药物市场布局分析

- 一、中国糖尿病市场分析
- 二、跨国企业布局中国市场
- 三、跨国企业在中国市场竞争状况
- 四、拜耳布局中国糖尿病医药市场

第二节 中国糖尿病药物市场细分化走向

- 一、中国患者增长趋势分析
- 二、中国糖尿病防控计划
- 三、价格对市场竞争影响

第三节 国内医院糖尿病中成药市场分析

- 一、中国糖尿病中成药市场增长率趋向
- 二、中国糖尿病中成药市场分析
- 三、中成药在医院市场竞争状况
- 四、高性价比品种消费市场分析

第五章 中国糖尿病药物市场运行动态分析

第一节 中国糖尿病药物市场规模分析

- 一、中国糖尿病药物市场容量分析
- 二、二甲双胍市场分析
- 三、中国抗糖尿病药市场需求分析
- 四、中国糖尿病用药销售情况

第二节 全国糖尿病药物市场分析

- 一、中国糖尿病药物高端市场分析
- 二、中国糖尿病药物社区市场分析
- 三、中国糖尿病药物市场发展空间分析

第三节 中国糖尿病消费市场发展问题及对策

- 一、网络宣传
- 二、电视广告
- 三、社区推销
- 四、平面媒体
- 五、虚假机构

第六章 中国糖尿病药物技术研究进展分析

第一节 糖尿病创新药物的设计与开发

- 一、新型糖尿病治疗药物分析

- 二、创新药物的设计与开发
- 三、糖尿病医药市场应用及增长分析

第二节 治疗糖尿病药物的研究进展分析与预测

- 一、胰岛素分泌促进剂研究分析
- 二、糖尿病药物治疗的新观念
- 三、治疗糖尿病处方药物可提高免疫系统效率

第三节 新胰岛素工艺研究进展分析与预测

- 一、新胰岛素工艺研究进展状况
- 二、新胰岛素工艺突破情况
- 三、跨国公司应对新胰岛素工艺突破策略

第七章 中国糖尿病药物消费市场分析

第一节 糖尿病药物消费市场调查析

- 一、中国糖尿病患病率调查分析
- 二、中国糖尿病流行病学调查分析
- 三、中国糖尿病药物消费市场前景

第二节 中国连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、四川天诚大药房
- 七、中联大药房
- 八、辽宁成大方圆
- 九、海王星辰

第八章 中国糖尿病药物细分产业运行走势分析

第一节 磺酰脲类药物市场分析

- 一、格列吡嗪 (glipizide)
- 二、格列喹酮 (gliquidone)
- 三、格列齐特 (gliclazide)
- 四、格列美脲 (glimepiride)
- 五、格列本脲 (glibenclamide)
- 六、甲苯磺丁脲 (tolbutamide)

第二节 双胍类降糖药市场分析

- 一、双胍类药物概况

二、双胍类药物市场前景

第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂

- 一、阿卡波糖（acarbose）市场分析
- 二、伏格列波糖（voglibose）市场分析

第四节 胰岛素增敏剂

- 一、罗格列酮市场分析
- 二、吡格列酮市场分析

第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂）

- 一、瑞格列奈（repaglinide）市场分析
- 二、那格列奈（胺）（nateglinide/starlix）市场分析
- 三、米格列奈（胺）（nateglinide/starlix）市场分析

第六节 胰岛素类

- 一、胰岛素市场分析
- 二、胰岛素肺部吸入研发分析

第七节 中成药类

- 一、降糖中成药概述
- 二、降糖中成药市场分析

第八节 口服降糖药

- 一、口服降糖药概况
- 二、国内口服降糖药市场特点和发展趋势
 - （一）国内口服降糖药市场概况
 - （二）国内口服降糖药市场特点
 - （三）国内口服降糖药发展趋势

第九章 中国糖尿病药物行业市场竞争格局分析

第一节 跨企在华糖尿病药物市场扩张分析

- 一、各大跨企扩张状况分析
- 二、糖尿病中西用药市场竞争格局
- 三、糖尿病治疗新药欧洲获批
- 四、中印潜在市场引跨国巨头侧目

第二节 国内企业在胰岛素市场竞争分析

- 一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响
- 二、国内企业突破洋货重围
- 三、国内企业在中东国家市场竞争分析
- 四、中国糖尿病药企业竞争动向分析

第十章 中国糖尿病药物企业提升竞争力策略分析

第一节 中国糖尿病药物市场竞争策略分析

- 一、领先者市场竞争策略
- 二、挑战者市场竞争策略
- 三、追随者的市场竞争策略
- 四、补缺者的市场竞争策略

第二节 糖尿病用药广告投放监测分析

- 一、糖尿病用药广告投放整体分析
- 二、糖尿病用药平面广告投放分析
- 三、糖尿病用药网络广告投放分析

第十一章 中国糖尿病药物行业竞争对手分析

第一节 华东医药集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况分析
- 四、2024-2030年公司发展战略分析

第二节 北京双鹤股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况分析
- 四、2024-2030年公司发展战略分析

第三节 通化东宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况分析
- 四、2024-2030年公司发展战略分析

第四节 辉瑞制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况分析
- 四、2024-2030年公司发展战略分析

第五节 江苏万邦生化制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况分析
- 四、2024-2030年公司发展战略分析

第六节 中美上海施贵宝制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况分析
- 四、2024-2030年公司发展战略分析

第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况分析
- 四、2024-2030年公司发展战略分析

第八节 诺和诺德（中国）制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况分析
- 四、2024-2030年公司发展战略分析

第九节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况分析
- 四、2024-2030年公司发展战略分析

第十节 沈阳济世制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况分析
- 四、2024-2030年公司发展战略分析

第十二章 2024-2030年中国医药行业发展趋势分析

.....

- 一、2024-2030年全球医药市场发展预测
- 二、2024年中国医药行业市场发展态势
- 三、中国医药市场竞争趋势
- 四、中国医药制造行业预测分析
- 五、2024-2030年全球医药发展趋势

第二节 2024-2030年国际糖尿病药物市场发展趋势分析

- 一、国际糖尿病药消费市场趋势
- 二、世界糖尿病治疗药市场预测
- 三、全球胰岛素市场规模预测
- 四、世界2型糖尿病药物市场规模预测

第三节 2024-2030年中国糖尿病药物市场发展趋势分析

- 一、中国糖尿病药物市场规模预测
- 二、中药降糖市场前景分析
- 三、糖尿病药物细分市场预测
- 四、糖尿病智能药研发预测
- 五、跨企布局中国糖尿病药物市场前景分析

第十三章 2024-2030年中国糖尿病药物行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国糖尿病药行业投资风险分析

- 一、移植干细胞有望让 i 型糖尿病摆脱胰岛素
- 二、新疗法研发进展状况
- 三、干细胞移植不适合群体

第二节 2024-2030年中国糖尿病药物市场投资机遇与挑战分析

- 一、生物活性对糖尿病药研发影响
- 二、糖尿病新药开发状况
- 三、投资机遇与挑战分析
- 四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险

第三节 糖尿病药品行业投资机会与形势

- 一、8500亿元新医改带来的投资机会
- 二、医药发展速度及其带来的投资机会
- 三、糖尿病市场的产品盈利模式

第四节 2024-2030年中国医药行业投资策略分析

- 一、医药行业保持高速增长
- 二、医药卫生的市场需求分析
- 三、医药行业投资策略

第五节 中-智林 济研：2024-2030年中国长效型糖尿病防治新药

- 一、项目概述
- 二、项目特点
- 三、项目优势

图表目录

- 图表 国内生产总值同比增长速度
- 图表 全国粮食产量及其增速
- 图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表 进出口总额（亿美元）
- 图表 广义货币（m2）增长速度（%）

- 图表 居民消费价格同比上涨情况
- 图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表 农村居民人均收入实际增长速度
- 图表 人口及其自然增长率变化情况
- 图表 2024年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表 2024年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表 2024年中国gdp增长预测
- 图表 国内外知名机构对2024年中国gdp增速预测
- 略……

订阅“中国糖尿病药物行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）”，编号：1A3A778，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/77/TangNiaoBingYaoWuShiChangDiaoCha.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！