

2024年中国洗衣粉行业现状研究分 析与市场前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国洗衣粉行业现状研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 1A12A95 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/A9/XiYiFenShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

相关数据显示：**年，我国合成洗衣粉的产量达***万吨，同比增长***%。**年1-**月，我国合成洗衣粉的产量达***万吨。截至**中国人均洗衣粉年消耗量为***千克，全球人均洗衣粉年消耗为***千克，显示中国洗衣粉市场具有很大潜力。

相关数据显示：**年，我国合成洗衣粉的产量达***万吨，同比增长***%。**年1-**月，我国合成洗衣粉的产量达***万吨。截至**中国人均洗衣粉年消耗量为***千克，全球人均洗衣粉年消耗为***千克，显示中国洗衣粉市场具有很大潜力。

第一章 洗衣粉行业基本情况

1.1 洗涤剂的相关概述

1.1.1 洗涤剂的主要成分

1.1.2 洗涤剂的种类

1.1.3 洗涤剂的去污原理

1.2 洗衣粉的相关概述

1.2.1 洗衣粉的成份

1.2.2 洗衣粉的分类

1.2.3 洗衣粉生产工艺

1.3 洗衣粉与环保问题

1.3.1 洗涤剂表面活性剂造成的污染

1.3.2 洗衣粉的副作用

1.3.3 洗衣粉对水体的污染情况

第二章 2024年中国洗衣粉行业发展环境分析

2.1 经济环境及其影响

2.1.1 国际经济形势

2.1.2 国内经济环境

2.2 产业政策对行业的影响

2.2.1 行业相关政策汇总

2.2.2 行业重点政策和重大事件分析

2.2.3 政策未来发展趋势

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 国内技术水平

2.3.2 最新技术动态

2.3.3 技术发展方向

第三章 2024年中国洗衣粉行业产业链分析

3.1 产业链介绍

3.1.1 洗衣粉行业产业链简介

3.1.2 洗衣粉行业产业链特征分析

3.2 上业运行及对行业的影响

3.2.1 表面活性剂

3.2.1.1 国际表面活性剂供应商积极布局新兴市场

3.2.1.2 中国表面活性剂领域技术发展分析

3.2.1.3 中国表面活性剂行业的集中度分析

3.2.1.4 表面活性剂未来研发重点及发展趋势

3.2.2 丙烯酸

3.2.2.1 国内外丙烯酸行业发展分析

3.2.2.2 丙烯酸市场发展分析

3.2.2.3 我国丙烯酸企业积极进军市场

3.2.2.4 中国丙烯酸（酯）市场未来发展预测

3.2.3 纯碱

3.2.3.1 中国纯碱工业发展成就综述

3.2.3.2 2018-2023年国内纯碱行业运行分析

3.2.4 上业对洗衣粉行业的影响

3.3 下游产业分析及其对洗衣粉行业的影响

第四章 2024年中国洗衣粉行业发展现状分析

4.1 洗衣粉行业总体发展状况

4.1.1 发展回顾

4.1.2 运行现状

4.1.3 发展特点

4.1.4 产业升级状况

4.2 洗衣粉市场总体状况

4.2.1 中国洗衣粉市场发展回顾

4.2.2 洗衣粉市场格局分析

4.2.3 洗衣液难撼洗衣粉市场地位

4.2.4 传统洗衣粉仍主导主流市场

4.2.5 国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

4.3 浓缩洗衣粉市场发展状况

4.3.1 我国洗衣粉浓缩化进程不断加快

4.3.2 浓缩洗衣粉市场发展现状

4.3.3 中国浓缩洗衣粉技术推广状况

4.3.4 我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

4.3.5 我国将发展超浓缩洗衣粉

4.4 洗衣粉消费者调查分析

4.4.1 消费者购买洗衣粉的情况

4.4.2 消费者对洗衣粉品牌的评价

4.4.3 针对消费者需求的市场开发战略

4.5 洗衣粉品牌发展分析

4.5.1 我国洗衣粉品牌发展历程

4.5.2 国内洗衣粉重点品牌分析

4.5.3 洗衣粉品牌竞争状况分析

4.5.4 洗衣粉多品牌对市场的瓜分

4.6 洗衣粉市场竞争分析

4.6.1 洗衣粉市场竞争回顾

4.6.2 洗衣粉市场竞争格局变化情况

4.6.3 不同品牌洗衣粉竞争态势分析

4.7 洗衣粉企业发展分析

4.7.1 中国洗衣粉企业面临的困境

4.7.2 中国洗衣粉企业的发展战略

4.7.3 中小洗衣粉企业的竞争策略

4.8 洗衣粉行业发展思考

4.8.1 洗衣粉包装的问题及发展对策

4.8.2 洗衣粉环保标准缺失

第五章 中国洗衣粉行业主要数据监测分析

5.1 2023-2024年全国及主要地区合成洗涤剂产量分析

5.1.12013 年产量数据分析

5.1.1.1全国产量分析

5.1.1.2主要地区产量分析

5.1.22014 年最新产量数据分析

5.1.2.1全国产量分析

5.1.2.2主要地区产量分析

5.2 2023-2024年全国及主要地区合成洗衣粉产量分析

5.2.12013 年产量数据分析

5.2.1.1全国产量分析

5.2.1.2主要地区产量分析

5.2.22014 年最新产量数据分析

5.2.2.1全国产量分析

5.2.2.2主要地区产量分析

第六章 洗衣粉行业重点企业分析

6.1 美国宝洁公司（procter& gamble）

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营状况

6.1.3 品牌在华发展状况

6.1.4 营销策略

6.2 联合利华

6.2.1 公司简介

6.2.2 洗衣粉产品介绍

6.2.3 在华市场发展状况

6.2.4 创新策略

6.2.5 竞争优势

6.3 日本花王

6.3.1 公司简介

6.3.2 发展历程

6.3.3 在华市场情况

6.4 德国汉高

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营状况

6.4.3 在华市场情况

6.4.4 洗衣粉边缘化趋势明显

6.5 南风化工集团股份有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 2023-2024年公司经营状况

6.5.2 .1财务指标分析

6.5.2 .2偿债能力分析

6.5.2 .3盈利能力分析

6.5.2 .4营运能力分析

6.5.2 .5成长能力分析

6.5.3 公司发展战略规划

6.6 广州浪奇实业股份有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 2023-2024年公司经营状况

6.6.2 .1财务指标分析

6.6.2 .2偿债能力分析

6.6.2 .3盈利能力分析

6.6.2 .4营运能力分析

6.6.2 .5成长能力分析

6.6.3 公司发展战略规划

6.7 纳爱斯集团

6.7.1 公司简介

6.7.2 战略及新运作模式

6.7.3 营销策略

6.7.4 市场状况

6.8 广州立白企业集团有限公司

6.8.1 公司简介

6.8.2 规模化扩张战略进展

6.8.3 营销策略

6.8.4 发展战略

第七章 2024年中国洗衣粉行业投资分析

7.1 洗衣粉行业投资价值分析

7.1.1 政策扶持力度

7.1.2 技术成熟度

7.1.3 社会综合成本

7.1.4 进入门槛

7.1.5 潜在市场空间

7.2 洗衣粉行业投融资分析

7.2.1 行业固定资产投资状况

7.2.2 行业外资进入状况

- 7.2.3 行业并购重组分析
- 7.3 洗衣粉行业投资机会分析
- 7.4 洗衣粉行业投资风险分析
 - 7.4.1 经济环境风险
 - 7.4.2 济研：政策环境风险
 - 7.4.3 市场环境风险
 - 7.4.4 其他风险

第八章 中.智.林—2024-2030年洗衣粉行业发展趋势及前景

- 8.1 2024-2030年中国洗衣粉行业前景展望
- 8.2 2024-2030年中国洗衣粉行业预测分析
- 8.3 2024-2030年中国洗衣粉行业的发展趋势
- 8.4 我国洗衣粉技术革新方向

图表目录

- 图表 2018-2023年我国洗衣服产量统计：万吨
- 图表 2024年我国洗衣粉产量区域分布格局
- 图表 2024年我国洗衣粉产量品牌格局
- 图表 2018-2023年我国洗衣服消费量统计：万吨
- 图表 2024年中国物流中心行业不同所有制企业数据分析
- 图表 分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表 2023-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2023-2024年固定资产投资到位资金同比增速
- 图表 2024年份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 2018-2023年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2018-2023年鲜菜与鲜果价格变动情况
- 图表 2024年份居民消费价格分类别同比涨跌幅
-
- 图表 2024年居民消费价格主要数据
- 图表 2018-2023年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2024年份规模以上工业生产主要数据
- 图表 2023-2024年全国房地产投资开发增速
- 图表 2023-2024年全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表 2023-2024年全国商品房销售面积及销售额统计
- 图表 2023-2024年全国房地产开发企业本年到位资金增速
- 图表 2024年份全国房地产开发和销售情况
- 图表 2024年份东中西部地区房地产开发投资情况

图表 2024年份东中西部地区房地产销售情况

图表 中国制造业pmi指数走势图

略……

订阅“2024年中国洗衣粉行业现状研究分析与市场前景预测报告”，编号：1A12A95，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/A9/XiYiFenShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！