

2025-2031年中国柴油市场调查研究 及发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025-2031年中国柴油市场调查研究及发展前景趋势分析报告

报告编号： 1A26776 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/77/ChaiYouHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

柴油是重要的交通运输燃料，其质量和性能直接影响着车辆的能效和排放水平。近年来，为了应对气候变化和空气质量问题，全球范围内实施了更为严格的柴油质量标准，促进了低硫、低污染柴油的推广使用。同时，生物柴油和合成柴油等替代燃料的开发，为柴油能源体系的可持续转型提供了可能。

未来，柴油行业将致力于低碳化和多元化。低碳化方面，提高生物柴油和合成柴油的产量和市场份额，减少化石燃料依赖，降低温室气体排放。多元化方面，探索氢燃料、电力和其他清洁能源在重型运输和特定应用场景中的应用，构建多元化的能源供应体系，以适应不同运输需求和环境约束。此外，随着碳捕捉和储存技术的成熟，柴油发动机产生的CO₂有望被回收利用，进一步降低整个产业链的碳足迹。

近年，我国原油一次加工能力正逐年提升，2010年已突破5亿吨，2012年我国原油一次加工能力达到10834千桶/日，即约5.4亿吨。近十年以来，我国炼油工业在经济发展中迅速崛起，炼厂加工能力的迅速增加，造就了中国成为仅次于美国的第二大炼油国。据我国三大石油公司（中石化、中石油、中海油）的报告显示，目前我国仍然约有15个千万吨级炼厂正在新建或扩改建中，未来国内的炼厂加工能力仍将进一步增加。在原油加工能力提升的同时，我们却必须面对经济增速的放缓，国内市场对成品油，尤其是在工业中广泛使用的柴油的需求量直线下跌。在2008年下半年后，随着全球金融危机的爆发，以出口为导向型的发展路线使得我国制造业等出口行业，在此次冲击中未能幸免。后金融时代的到来令中国暂别了飞速增长的GDP，作为基础能源的“石油”也受到了相应的冲击。自2009年开始，我国柴油就出现了净出口的现象，与此前经济高速发展时截然相反。经济降温使得我国柴油消费增速下降，2013年我国柴油出现供大于求的局面，因此出口将是一个缓解资源矛盾的主要方法。我国2012柴油出口超过50万吨，随着GDP已经告别了高增长时期，国内市场对柴油需求量的下跌，将使得我国未来几年的柴油出口量将进一步增加。近9年以来我国GDP同比增速走势比柴油累计净进口量走势先行一年，所以我国2013年的柴油出口量将于2012年的GDP具有一定的相关性。统计局数据显示，我国2012年全年

GDP比2011年下滑1.6个百分点。受此影响我国2013年国内市场对柴油的需求量相较于2012年也同步下滑，在炼厂维持目前开工率的情况下，2013年全年我国柴油出口量将在240万吨至540万吨区间。在柴油进出口年平均单价不变，且人民币币维持目前的升值速度的情况下，2013年我国出口柴油将获利25亿-50亿美元，超过2010年的15.9亿美元，成为近10年以来柴油出口获利最多的一年。

全球对中间馏分油主要是柴油的需求的增长速度在2030年将超过其它精制石油产品。从全球范围看，2030年前将有越来越多的车辆从汽油转向柴油，中间馏分油需求的增长将占到全球石油需求日增2000万桶的大约60%。在2012年，需求的差异大约在300万桶/日，到2020年前，柴油和粗柴油的日需求量将超过汽油650万桶，这个差异到2030年前将超过900万桶。预计全球柴油和粗柴油的日需求量（粗柴油主要用于取暖）到2030年将2450万桶增加到3420万桶。2013年8月份，国内的柴油进口呈亏损状态放大，亏损额为762元/吨，环比增加34.9%。据统计局数据显示：2013年7月份，我国的柴油进口量为2万吨，同比下跌44.4%；柴油的出口量为14万吨，同比下跌了22.2%。1-7月份，我国的柴油的进口总量为26万吨，同比下跌60.4%；柴油的出口总量为188万吨，同比上涨154.4%。2013年8月份，新加坡柴油的完税价为7918元/吨，环比上涨了0.4%。8月份，国内柴油价格经进行了一次上调，零售限价上调了225元/吨，环比上涨了2.7%。可见，国内柴油价格的涨幅远超进口价格，导致了柴油进口亏损的加剧。从消费状况来看，2013年是我国柴油消费整体降温的一年。7月份，我国柴油的消费量同比上涨0.8%；1-7月份，我国柴油的消费总量同比下降1.3%。影响我国柴油消费的主要原因是我国工业行情的不景气，1-7月份，我国工业增加值累计增速为9.4%，上年同期的增速则为10.3%。7月份国内柴油的供应盈余量为221万吨，环比增加3.8%。与汽油相比，柴油消费的下滑显得与经济的关联性更为明显。与此同时，我国的炼能还在不断扩张，在消费处于下滑态势的前提下，剩余的加工能力使得资源继续向着供大于求的方向发展。

第一部分 行业发展环境

第一章 柴油行业概述

第一节 柴油行业定义

第二节 柴油行业发展历程

第三节 柴油行业分类情况

第四节 柴油产业链分析

第二章 2024-2025年中国柴油行业发展环境分析

第一节 2024-2025年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2024-2025年中国柴油行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2024-2025年中国柴油行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2024-2025年中国柴油行业总体发展状况

第一节 中国柴油行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国柴油行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国柴油行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国柴油市场供需分析

第一节 柴油市场现状分析及预测

一、2024-2025年我国柴油行业总产值分析

二、2025-2031年我国柴油行业总产值预测

第二节 柴油产品产量分析及预测

一、2024-2025年我国柴油产量分析

二、2025-2031年我国柴油产量预测

第三节 柴油市场需求分析及预测

一、2024-2025年我国柴油市场需求分析

二、2025-2031年我国柴油市场需求预测

第四节 柴油进出口数据分析

一、我国柴油进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2025-2031年国内柴油产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 市场发展形势

第五章 柴油行业发展现状分析

第一节 全球柴油行业发展分析

- 一、全球柴油行业发展历程
- 二、全球柴油行业发展现状
- 三、全球柴油行业发展预测

第二节 中国柴油行业发展分析

- 一、2024-2025年中国柴油行业发展态势分析
- 二、2024-2025年中国柴油行业发展特点分析
- 三、2024-2025年中国柴油行业市场供需分析

第三节 中国柴油产业特征与行业重要性

第四节 柴油行业特性分析

第六章 中国柴油市场规模分析

第一节 2025年中国柴油市场规模分析

第二节 2025年中国柴油区域市场规模分析

- 一、2025年东北地区市场规模分析
- 二、2025年华北地区市场规模分析
- 三、2025年华东地区市场规模分析
- 四、2025年华中地区市场规模分析
- 五、2025年华南地区市场规模分析
- 六、2025年西部地区市场规模分析

第三节 2025-2031年中国柴油市场规模预测

第七章 柴油国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2024-2025年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2025-2031年国内产品未来价格走势预测

第八章 柴油及其主要上下游产品

第一节 柴油上下游分析

- 一、与上下业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 柴油行业产业链分析

- 一、上业影响及风险分析
- 二、下业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 行业竞争策略

第九章 柴油产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第十章 柴油行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 柴油企业竞争策略分析

- 一、提高柴油企业核心竞争力的对策
- 二、影响柴油企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高柴油企业竞争力的策略

第十一章 柴油行业重点企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2024-2025年经营状况分析
- 五、2024-2025年主要经营数据指标
- 六、2025-2031年公司发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2024-2025年经营状况分析

五、2024-2025年主要经营数据指标

六、2025-2031年公司发展战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2024-2025年经营状况分析

五、2024-2025年主要经营数据指标

六、2025-2031年公司发展战略分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2024-2025年经营状况分析

五、2024-2025年主要经营数据指标

六、2025-2031年公司发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2024-2025年经营状况分析

五、2024-2025年主要经营数据指标

六、2025-2031年公司发展战略分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2024-2025年经营状况分析

五、2024-2025年主要经营数据指标

六、2025-2031年公司发展战略分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2024-2025年经营状况分析

五、2024-2025年主要经营数据指标

六、2025-2031年公司发展战略分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2024-2025年经营状况分析
- 五、2024-2025年主要经营数据指标
- 六、2025-2031年公司发展战略分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2024-2025年经营状况分析
- 五、2024-2025年主要经营数据指标
- 六、2025-2031年公司发展战略分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2024-2025年经营状况分析
- 五、2024-2025年主要经营数据指标
- 六、2025-2031年公司发展战略分析

第五部分 行业前景预测

第十二章 柴油行业投资与发展前景分析

第一节 柴油行业投资机会分析

- 一、柴油投资项目分析
- 二、可以投资的柴油模式
- 三、2025年柴油投资机会

第二节 2025-2031年中国柴油行业发展预测分析

- 一、未来柴油发展分析
- 二、未来柴油行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十三章 柴油产业用户度分析

第一节 柴油产业用户认知程度

第二节 柴油产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第六部分 行业投资策略

第十四章 2025-2031年柴油行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前柴油存在的问题

第二节 柴油未来发展预测分析

- 一、中国柴油发展方向分析
- 二、2025-2031年中国柴油行业发展规模预测
- 三、2025-2031年中国柴油行业发展趋势预测

第三节 2025-2031年中国柴油行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 国讯专家观点与结论

第一节 柴油行业营销策略分析及建议

- 一、柴油行业营销模式
- 二、柴油行业营销策略

第二节 柴油行业企业经营发展分析及建议

- 一、柴油行业经营模式
- 二、柴油行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 中智林 济研：市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

略……

订阅“2025-2031年中国柴油市场调查研究及发展前景趋势分析报告”，编号：1A26776，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/77/ChaiYouHangYeFenXiBaoGao.html>

热点：今日柴油最新价格、柴油价格、柴油和汽油的区别、柴油发电机、柴油现在多少钱一升、柴油价格今日报价表、柴油有几种、柴油发电机厂家联系电话、柴油的种类

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！