

2023-2029年中国湿巾市场现状研究 分析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年中国湿巾市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1391053 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/05/ShiJinHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

湿巾是一种方便快捷的清洁用品，在日常生活中的应用十分广泛，从婴儿护理到个人卫生，再到家居清洁，都有着不可或缺的地位。近年来，随着消费者对卫生意识的提高和便携式清洁产品需求的增长，湿巾市场呈现出持续增长的趋势。目前，湿巾不仅在材质、成分和功能上有了显著改进，还在环保和可持续性方面进行了优化。随着消费者对环保产品的需求增加，湿巾生产商开始采用可降解材料和环保包装。

未来，湿巾行业将朝着更加环保化、功能化和个性化的发展方向前进。一方面，随着对环境保护的重视，湿巾将更加注重采用生物降解材料和可重复使用的包装，减少对环境的影响。另一方面，随着消费者对健康和卫生的高要求，湿巾将更加注重开发具有特殊功能的产品，如抗菌、抗过敏等。此外，随着消费者个性化需求的增长，湿巾将更加注重提供定制化服务，以满足不同消费者的具体需求。

第一章 湿巾综合概述

第一节 湿巾相关概念

- 一、湿巾简介
- 二、湿巾的分类
- 三、湿巾的质量指标

第二节 湿巾的主要作用及用途简介

- 一、普通用湿布
- 二、消毒湿巾
- 三、女士护理消毒专用湿巾
- 四、女士卸妆专用湿巾
- 五、婴儿专用消毒、护理湿巾

六、祛臭用湿巾

七、其他用途湿巾

第二章 2022-2023年世界湿巾行业发展状况分析

第一节 2022-2023年世界湿巾行业运行概况

第二节 2022-2023年世界主要地区湿巾行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2023-2029年世界湿巾行业发展趋势分析

第三章 2022-2023年中国湿巾的行业发展环境分析

第一节 2022-2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2022-2023年中国湿巾的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2023-2029年中国湿巾的行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、居民消费观念和习惯分析

五、生态环境分析

第四章 2022-2023年中国湿巾行业市场调查情况分析

第一节 2022-2023年中国湿巾市场运行现状分析

一、国内湿巾市场现状分析

二、国内湿巾市场需求情况分析

第二节 2022-2023年中国湿巾行业发展形势分析

一、国内湿巾行业现状

二、中国湿巾行业影响因素分析

第三节 2022-2023年中国湿巾行业发展对策与建议分析

第五章 2022-2023年中国湿巾行业数据调查分析

第一节 2022-2023年中国湿巾行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国湿巾行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2022-2023年中国湿巾行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节 2022-2023年中国湿巾行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国湿巾区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西南市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第六节 西北地区

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析

第一节 湿巾用户认知程度

第二节 湿巾用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第八章 2022-2023年中国湿巾产业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国湿巾产业竞争现状分析

- 一、市场竞争程度分析
- 二、湿巾产品价格竞争分析
- 三、湿巾产业技术竞争分析

第二节 湿巾竞争优劣势分析

- 一、优势
- 二、劣势

第三节 2022-2023年中国湿巾行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度

第四节 2022-2023年中国湿巾企业提升竞争力策略分析

- 一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向
- 二、基于战略地图的湿巾企业资源配置

第九章 2022-2023年中国湿巾行业重点厂商分析

第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 强生（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 维达国际控股有限公司

- 一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 东冠集团

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 恒安国际集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 金佰利公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 宝洁公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 金红叶纸业集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第十章 2022-2023年中国湿巾行业产业链分析

第一节 湿巾上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对湿巾行业的影响

第二节 湿巾下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对湿巾行业的影响

第十一章 2023-2029年中国湿巾产业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国湿巾产业发展趋势分析

一、湿巾技术发展方向分析

二、湿巾行业前景分析

第二节 2023-2029年中国湿巾产业市场预测分析

一、湿巾市场供给预测分析

二、湿巾行业需求预测分析

第三节 2023-2029年中国湿巾产业市场盈利预测分析

第十二章 2023-2029年中国湿巾产业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国湿巾产业投资环境分析

一、研发环境

二、政策环境

第二节 2023-2029年中国湿巾产业投资机会分析

一、湿巾行业区域投资热点分析

二、湿巾行业投资潜力分析

第三节 (中·智·林)2023-2029年中国湿巾产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第十三章 结论和建议

图表目录

图表 湿巾主要检验项目和执行标准

图表 普通用湿布的溶剂配方实例

图表 卸妆用湿巾溶剂配方实例

图表 婴儿护理用湿巾溶剂配方实例

图表 2018-2023年国内生产总值及其增长速度

图表 2022-2023年中国gdp季度同比增长

图表 2018-2023年国内粮食产量

图表 2023年规模以上工业增加值增速

图表 2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年固定资产投资增速

图表 2023年分行业固定资产投资及其增长速度

图表 2018-2023年中国城乡人口增长情况

图表 2018-2023年中国出生率、死亡率和自然增长率

图表 2018-2023年中国湿巾市场容量增长趋势图

图表 2018-2023年中国婴儿湿巾市场容量趋势图

图表 2018-2023年中国女性湿巾市场容量增长趋势图

图表 2023年国内市场各湿巾销售所占比例

图表 2018-2023年国内湿巾生产厂商数量及增长率

图表 2023年国内纸及纸板生产量区域分布情况

图表 2022-2023年国内纸及纸板生产量区域分布情况及占比

图表 中国生活用纸2018-2023年生产量和消费量

图表 2023年主要省（区、市）纸制品产量比例

图表 2018-2023年国内主要生活用纸品牌销售额占比

图表 2023年纸及纸板生产和消费情况

图表 2018-2023年北京纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年天津纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年河北纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年山西纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年内蒙古纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年广东纸制品制造工业销售产值

.....

图表 2018-2023年海南纸制品制造工业销售产值

.....

图表 2018-2023年湖北纸制品制造工业销售产值

.....

图表 2018-2023年上海纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年江苏纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年浙江纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年安徽纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年福建纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年江西纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年山东纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年辽宁纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年吉林纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年黑龙江纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年重庆纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年四川纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年贵州纸制品制造工业销售产值

图表 2018-2023年云南纸制品制造业销售产值

图表 2018-2023年西藏纸制品制造业销售产值

图表 2018-2023年陕西纸制品制造业销售产值

图表 2018-2023年甘肃纸制品制造业销售产值

图表 2018-2023年青海纸制品制造业销售产值

图表 2018-2023年宁夏纸制品制造业销售产值

图表 2018-2023年新疆纸制品制造业销售产值

图表 2023年重点造纸企业产量前三十名企业

图表 2023年主要纸巾品牌市场份额

图表 微观环境-五力模型

图表 2023年纸及纸板产量100万吨以上省份情况

图表 2023年纸及纸板区域布局情况

图表 2023年纸及纸板生产区域布局情况

图表 2023年中顺洁柔公司财务情况分析

图表 2023年中顺洁柔公司盈利能力分析

图表 2018-2023年中顺洁柔公司偿还能力分析

图表 2018-2023年中顺洁柔公司主营业务分析

图表 2018-2023年中顺洁柔公司营运能力分析

图表 强生ecr系统

图表 2023年强生主要财务分析

图表 2023年强生资产负债表分析

图表 2023年强生利润表分析

图表 2023年强生现金流量分析

图表 2022-2023年强生（中国）投资有限公司发展能力分析

图表 2022-2023年强生（中国）投资有限公司现金流分析

图表 2022-2023年强生（中国）投资有限公司投资收益分析

图表 强生（中国）有限公司swot分析

图表 2023年维达集团主营业务构成情况

图表 2023年维达集团主要财务指标分析

图表 2023年维达集团利润表分析

图表 2023年维达集团现金流分析

图表 2023年维达集团资产负债分析

图表 2023年斯米克集团主要财务分析

图表 2023年斯米克集团盈利能力分析

图表 2023年斯米克集团偿还能力分析

图表 2023年斯米克集团成长能力分析

图表 2023年斯米克集团营运能力分析

图表 2022-2023年斯米克集团现金流分析

图表 2022-2023年斯米克集团投资收益分析

图表 2023年恒安集团主营业务构成情况

图表 2023年恒安集团利润情况分析

图表 2023年恒安集团财务情况分析

图表 2023年恒安集团资产负债分析

图表 2023年恒安集团现金流分析

图表 金佰利公司创新成果

图表 2023年金佰利公司主要财务指标分析

图表 金佰利公司地域收入占比

图表 2023年金佰利公司现金流量分析

图表 2023年金佰利公司利润表

图表 2023年金佰利公司资产负债表分析

图表 2023年宝洁公司利润表分析

图表 2023年宝洁公司资产负债表分析

图表 金红叶纸业集团有限公司在华主要产品

图表 金光纸业公司主要投资公司情况

图表 2018-2023年金光纸业公司利润情况

图表 2018-2023年金光纸业负债结构分析

图表 2018-2023年金光纸业公司现金流量分析

图表 2018-2023年主营业务毛利构成及占比情况

图表 湿巾行业产业链情况

图表 国内生活用纸原料结构

图表 2018-2023年中国生活用纸进出口情况

图表 2018-2023年中国纸浆消耗情况

图表 2018-2023年中国纸制品生产和消费情况

图表 全球主要化妆品市场情况

图表 2023年美国公司计划将研发活动向外转移的目的地

图表 企业问卷调查：政府如何支持制造业研发

图表 2018-2023年全球和美国能源工业研发投入情况

图表 2018-2023年全球和美国材料工业研发投入情况

图表 2018-2023年全球主要国家和地区研发支出占全球百分比

图表 美国2023年研发投入来源

图表 2023年不同组织所面临的研发挑战

图表 全球研发者对技术/研究领域的领头国家的看法

图表 女性专用湿巾产品特点

图表 2018-2023年女性专用湿巾市场容量

图表 女性专用湿巾消费特点

略……

订阅“2023-2029年中国湿巾市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：1391053，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/05/ShiJinHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！