

中国洗衣液行业现状调研及未来发展 趋势分析报告（2025-2031年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国洗衣液行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）

报告编号： 1A29101 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/10/XiYiYeShiChangDiaoCha.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

洗衣液市场近年来增长迅速，逐渐取代传统洗衣粉成为消费者首选的洗涤用品。这主要是因为洗衣液具有更好的溶解性、温和性以及对衣物的呵护作用。随着消费者对环保和健康意识的提高，无磷、低泡、易漂洗的环保型洗衣液受到青睐。同时，多功能洗衣液，如抗菌、除螨、柔顺等，满足了消费者对洗衣效果的多样化需求。

未来，洗衣液将更加注重天然成分和个性化配方。随着消费者对化学添加剂敏感度的提高，天然植物提取物和生物酶制剂的洗衣液将更受欢迎。同时，洗衣液将提供更加个性化的选择，如针对不同面料、颜色和洗涤需求的专用洗衣液。此外，洗衣液包装将更加注重可持续性，采用可回收材料和减少包装浪费，符合环保趋势。

第一章 洗衣液相关概述

1.1 洗涤剂简述

1.1.1 洗涤剂的主要成分

1.1.2 洗涤剂的种类

1.1.3 洗涤剂的去污原理

1.2 洗衣粉概述

1.2.1 洗衣粉的成份

1.2.2 洗衣粉的分类

1.2.3 洗衣粉的性能标志

1.2.4 洗衣粉生产工艺流程

1.3 洗衣液相关阐述

1.3.1 洗衣液的分类

- 1.3.2 洗衣液适用范围
- 1.3.3 洗衣液特点与功效
- 1.3.4 洗衣液与洗衣粉的区别

第二章 2024-2025年世界洗衣液行业整体运营状况分析

- 2.1 2024-2025年世界洗衣液行业运行环境分析
 - 2.1.1 2024-2025年世界宏观经济环境分析
 - 2.1.2 2024-2025年世界家庭护理用品市场状况
- 2.2 2024-2025年世界洗衣液行业市场运行格局
 - 2.2.1 2025年世界衣物护理用品市场发展概况
 - 2.2.2 2025年世界衣物护理品细分市场分析
 - 2.2.3 2025年世界衣物洗涤剂市场概况
 - 2.2.4 世界洗衣液市场特征分析
 - 2.2.5 世界主要洗衣液品牌综述
- 2.3 2024-2025年世界主要国家洗衣液市场分析
 - 2.3.1 2025年日本洗衣液市场发展分析
 - 2.3.2 2025年美国洗衣液市场发展分析
 - 2.3.3 2025年德国洗衣液市场发展分析
 - 2.3.4 2025年意大利洗衣液市场发展分析
- 2.4 2025-2031年世界洗衣液行业发展趋势分析

第三章 2024-2025年中国洗衣液行业市场发展环境解析

- 3.1 2024-2025年中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1 2024-2025年中国gdp分析
 - 3.1.2 2024-2025年中国cpi指数分析
 - 3.1.3 中国居民消费与恩格尔系数分析
 - 3.1.4 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
 - 3.1.5 2025年中国社会消费品零售总额分析
- 3.2 2024-2025年中国洗衣液市场政策环境分析
 - 3.2.1 行业主管部门和监管体制
 - 3.2.2 洗衣液行业相关政策
 - 3.2.3 洗衣液行业相关标准
 - 3.3.1 中国居民消费观念不断升级
 - 3.3.2 庞大的人口孕育巨大消费潜力
 - 3.3.3 社会环保意识增强

第四章 2024-2025年中国洗涤剂行业发展概况分析

- 4.1 2025年世界洗涤剂市场发展概况

- 4.1.1 世界洗涤剂市场需求强劲
- 4.1.2 中东地区洗涤剂发展现状分析
- 4.1.3 瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 4.1.4 法国洗涤剂制造业发展现状分析
- 4.1.5 国际洗涤剂发展出现新趋势
- 4.1.6 世界液体洗洁剂市场发展新趋势
- 4.2 2025年中国洗涤剂行业运行情况分析
 - 4.2.1 2025年中国洗涤剂行业零售规模分析
 - 4.2.2 2025年中国洗涤剂行业经济运行情况
 - 4.2.3 洗涤剂生产技术进展状况
 - 4.2.4 洗涤剂市场消费特点分析
- 4.3 2025年中国洗涤剂行业的问题及对策分析
 - 4.3.1 洗涤剂行业需关注的六大难题
 - 4.3.2 中国洗涤剂行业存在的问题
 - 4.3.3 国产洗涤剂面临的包装问题
 - 4.3.4 洗涤剂行业的突破创新之路
- 4.4 2025-2031年中国洗涤剂行业发展趋势预测
 - 4.4.1 科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
 - 4.4.2 技术领先成为行业竞争的新趋势
 - 4.4.3 环保要求加快无磷洗涤剂发展
 - 4.4.4 中国洗涤剂市场发展预测

第五章 2024-2025年中国洗衣液行业市场运行态势剖析

- 5.1 2024-2025年中国洗衣液行业运行总况
 - 5.1.1 洗涤产品进入“液洗”时代
 - 5.1.2 洗衣液冲击洗涤用品领域
 - 5.1.3 洗衣液市场的价格战分析
 - 5.1.4 日化企业扎堆洗衣液
 - 5.1.5 洗衣液市场三足鼎立
- 5.2 2024-2025年中国洗衣液市场动态分析
 - 5.2.1 2025年洗衣液市场规模分析
 - 5.2.2 2025年宝洁推出洗衣液产品
 - 5.2.3 2025年宝洁推出碧浪洗衣液
 - 5.2.4 2025年蓝月亮大力倡导环保洗衣
- 5.3 2024-2025年中国洗衣液市场消费情况分析
 - 5.3.1 洗衣液价格高消费额度偏低
 - 5.3.2 洗衣液市场“合炒”现象严重

5.3.3 洗衣液价高成市场瓶颈

第六章 2024-2025年中国肥皂及合成洗涤剂行业经济运行状况

6.1 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂行业发展分析

6.1.1 2025年中国肥皂及合成洗涤剂行业发展概况

.....

6.2 2024-2025年中国肥皂及合成洗涤剂行业总体运行情况

6.2.1 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂行业企业数量统计

6.2.2 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂行业从业人员统计

6.2.3 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂行业销售收入分析

6.2.4 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂行业利润总额分析

6.3 2024-2025年中国肥皂及合成洗涤剂行业资产负债状况

6.3.1 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂行业应收账款分析

6.3.2 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂行业流动资产状况

6.3.3 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂行业负债总额分析

6.4 2024-2025年中国肥皂及合成洗涤剂行业经营效益分析

6.4.1 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂行业盈利能力分析

6.4.2 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂行业偿债能力分析

6.4.3 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂行业营运能力分析

6.5.1 2024-2025年中国肥皂及合成洗涤剂行业资产增长分析

6.5.2 2024-2025年中国肥皂及合成洗涤剂行业资产区域分布

6.5.3 2024-2025年肥皂及合成洗涤剂行业主要省区投资增速

6.6.1 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂行业销售成本分析

6.6.2 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂行业销售费用分析

6.6.3 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂行业管理费用统计

6.6.4 2019-2024年中国肥皂及合成洗涤剂行业财务费用统计

第七章 2024-2025年中国洗衣液市场消费调研分析

7.1 2024-2025年中国洗衣液消费人群构成情况分析

7.1.1 洗衣液消费人群性别构成情况

7.1.2 洗衣液消费人群年龄构成情况

7.1.3 洗衣液消费人群教育程度构成

7.1.4 洗衣液消费人群收入构成情况

7.2 2024-2025年中国洗衣液行业消费者整体质量感知分析

7.2.1 消费者对洗衣液品牌形象的感知对比

7.2.2 消费者对洗衣液产品质量的感知对比

7.2.3 消费者对洗衣液性价比的感知对比

7.2.4 消费者对洗衣液购买渠道分析

7.3 2024-2025年影响消费者购买洗衣液的因素调查

7.3.1 洗衣液消费者使用率分析

7.3.2 影响消费者购买洗衣液的因素调查

第八章 2024-2025年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等（3402）进出口贸易分析

8.1 2024-2025年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口总体情况

8.1.1 2024-2025年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进口情况

8.1.2 2024-2025年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等出口情况

8.2 2024-2025年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口省市情况

8.2.1 2024-2025年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等主要进口省市情况

8.2.2 2024-2025年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等主要出口省市情况

8.3 2024-2025年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口流向情况

8.3.1 2024-2025年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进口来源国家或地区情况

8.3.2 2024-2025年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等出口国家或地区情况

8.4 2024-2025年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口均价分析

第九章 2024-2025年中国洗衣粉市场运行分析

9.1 2025年中国浓缩洗衣粉运行总况

9.1.1 洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

9.1.2 中国积极推进洗衣粉浓缩化进程

9.1.3 中国发布超浓缩洗衣粉识别标志

9.1.4 中国浓缩洗衣粉技术推广分析

9.1.5 超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

9.1.6 传统洗衣粉仍主导主流市场

9.1.7 国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

9.2 2019-2024年中国合成洗衣粉产量分析

9.2.1 2024-2025年中国合成洗衣粉产量情况

9.2.2 2024-2025年中国合成洗衣粉区域产量分析

9.2.3 2024-2025年中国合成洗衣粉产量增长性分析

9.3 2025年洗衣粉消费者市场调查分析

9.3.1 消费者购买洗衣粉基本情况

9.3.2 消费者对洗衣粉品牌评价综述

9.3.3 洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

9.4 2025年中国洗衣粉品牌格局分析

9.4.1 洗衣粉中国市场品牌发展历程

9.4.2 品牌竞争格局与竞争手段分析

9.4.3 洗衣粉多品牌瓜分市场版图

9.5 2025年中国洗衣粉多品牌瓜分市场版图分析

9.5.1 汰渍

9.5.2 立白

9.5.3 雕牌

9.5.4 奥妙

9.5.5 奇强

9.5.6 白猫

第十章 2024-2025年中国洗衣液其综相关产品运行分析

10.1 肥皂

10.1.1 肥皂品牌的发展

10.1.2 肥皂与洗衣粉特点对比分析

10.1.3 肥皂仍有一定市场需求

10.1.4 肥皂皂行业发展趋势

10.2 不用洗衣粉的洗衣机

10.2.1 不用洗衣粉的洗衣机发展迅速

10.2.2 不用洗衣粉洗衣机成行业热点

10.2.3 不用洗衣粉洗衣机国家标准实施

第十一章 2024-2025年中国洗衣液市场竞争新格局透析

11.1 2024-2025年中国洗衣液市场竞争概述

11.1.1 洗衣液市场竞争态势分析

11.1.2 洗衣液主要竞争手段分析

11.1.3 洗衣液渠道竞争特点分析

11.2 2024-2025年中国洗衣液重点品牌竞争分析

11.2.1 宝洁与联合利华

11.2.2 先锋洗衣液

11.2.3 立白高调枪挑蓝月亮

11.2.4 威露士与蓝月亮

11.3 2024-2025年中国洗衣液产业集中度分析

11.3.1 市场集中度分析

11.3.2 区域集中度分析

11.4 2025-2031年中国洗衣液竞争趋势探析

第十二章 中国洗衣液重点品牌企业运行分析

12.1 广州蓝月亮生物工程有限公司

12.1.1 企业基本概况

- 12.1.2 企业主要经济指标分析
- 12.1.3 企业盈利能力分析
- 12.1.4 企业偿债能力分析
- 12.1.5 企业运营能力分析
- 12.1.6 企业成本费用分析
- 12.2 广州立白（番禺）有限公司
 - 12.2.1 企业基本概况
 - 12.2.2 企业主要经济指标分析
 - 12.2.3 企业盈利能力分析
 - 12.2.4 企业偿债能力分析
 - 12.2.5 企业运营能力分析
 - 12.2.6 企业成本费用分析
- 12.3 联合利华（中国）有限公司
 - 12.3.1 企业基本概况
 - 12.3.2 企业主要经济指标分析
 - 12.3.3 企业盈利能力分析
 - 12.3.4 企业偿债能力分析
 - 12.3.5 企业运营能力分析
 - 12.3.6 企业成长能力分析
 - 12.3.7 企业成本费用分析
- 12.4 杭州传化花王有限公司
 - 12.4.1 企业基本概况
 - 12.4.2 企业主要经济指标分析
 - 12.4.3 企业盈利能力分析
 - 12.4.4 企业偿债能力分析
 - 12.4.5 企业运营能力分析
 - 12.4.6 企业成本费用分析
- 12.5 汕头市飘影洗涤用品有限公司
 - 12.5.1 企业基本概况
 - 12.5.2 企业主要经济指标分析
 - 12.5.3 企业盈利能力分析
 - 12.5.4 企业偿债能力分析
 - 12.5.5 企业运营能力分析
 - 12.5.6 企业成本费用分析
- 12.6 安利（中国）日用品有限公司
 - 12.6.1 企业基本概况

- 12.6.2 企业主要经济指标分析
- 12.6.3 企业盈利能力分析
- 12.6.4 企业偿债能力分析
- 12.6.5 企业运营能力分析
- 12.6.6 企业成本费用分析
- 12.7 北京洛娃日化有限公司
 - 12.7.1 企业基本概况
 - 12.7.2 企业主要经济指标分析
 - 12.7.3 企业盈利能力分析
 - 12.7.4 企业偿债能力分析
 - 12.7.5 企业运营能力分析
 - 12.7.6 企业成本费用分析
- 12.8 北京绿伞化学股份有限公司
 - 12.8.1 企业基本概况
 - 12.8.2 企业主要经济指标分析
 - 12.8.3 企业盈利能力分析
 - 12.8.4 企业偿债能力分析
 - 12.8.5 企业运营能力分析
 - 12.8.6 企业成本费用分析
- 12.9 西安开米股份有限公司
 - 12.9.1 企业基本概况
 - 12.9.2 企业主要经济指标分析
 - 12.9.3 企业盈利能力分析
 - 12.9.4 企业偿债能力分析
 - 12.9.5 企业运营能力分析
 - 12.9.6 企业成本费用分析
- 12.10 威莱（广州）日用品有限公司
 - 12.10.1 企业基本概况
 - 12.10.2 企业主要经济指标分析
 - 12.10.3 企业盈利能力分析
 - 12.10.4 企业偿债能力分析
 - 12.10.5 企业运营能力分析
 - 12.10.6 企业成本费用分析
- 12.11 广州宝洁有限公司
 - 12.11.1 企业基本概况
 - 12.11.2 企业主要经济指标分析

12.11.3 企业盈利能力分析

12.11.4 企业偿债能力分析

12.11.5 企业运营能力分析

12.11.6 企业成长能力分析

12.11.7 企业成本费用分析

12.12 纳爱斯集团有限公司

12.12.1 企业基本概况

12.12.2 企业主要经济指标分析

12.12.3 企业盈利能力分析

12.12.4 企业偿债能力分析

12.12.5 企业运营能力分析

12.12.6 企业成长能力分析

12.12.7 企业成本费用分析

第十三章 2024-2025年中国洗衣粉原料市场运行现状分析

13.1 表面活性剂

13.1.1 表面活性剂相关介绍

13.1.2 表面活性剂在洗衣粉中的应用

13.1.3 表面活性剂供应商瞄准新兴市场

13.1.4 中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析

13.1.5 中国表面活性剂行业集中度分析

13.1.6 表面活性剂未来研发重点

13.1.7 表面活性剂的发展趋势

13.2 丙烯酸

13.2.1 全球丙烯酸行业发展情况

13.2.2 国内丙烯酸行业发展概况

13.2.3 亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

13.2.4 国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场

13.2.5 丙烯酸最新技术进展情况分析

13.2.6 中国丙烯酸（酯）市场仍将高速发展

13.3 纯碱

13.3.1 中国纯碱工业成就卓著

13.3.2 2025年国内纯碱行业发展分析

13.3.3 2025年纯碱行业回暖值得期待

13.3.4 中国纯碱行业问题及发展建议

13.3.5 “十三五”纯碱工业发展新主题

第十四章 2025-2031年中国洗衣液行业发展趋势与前景展望

14.1 2025-2031年中国洗衣液行业发展前景分析

14.1.1 洗衣液替代洗衣粉是大势所趋

14.1.2 洗衣液刚性需求使得其有大前景

14.1.3 洗衣液oem发展前景展望

14.1.4 高浓缩洗衣液市场有待开发

14.2 2025-2031年中国洗衣液行业发展趋势分析

14.2.1 洗衣液市场发展趋势分析

14.2.2 国外洗衣液技术发展趋势分析

14.2.3 洗衣液技术与产品发展趋势

14.3 2025-2031年中国洗衣液行业市场预测分析

14.3.1 2025-2031年洗涤剂市场规模预测分析

14.3.2 2025-2031年洗衣液市场规模预测分析

14.3.3 2025-2031年洗衣液进出口贸易预测分析

14.4 2025-2031年中国洗衣液市场盈利预测分析

第十五章 中^智^林^济研：2025-2031年中国洗衣液行业投资机会与风险规避指引

15.1 2024-2025年中国洗衣液行业投资概况

15.1.1 洗衣液投资特性分析

15.1.2 洗衣液投资经济环境

15.2 2025-2031年中国洗衣液行业投资机会分析

15.2.1 洗衣液行业吸引力分析

15.2.2 洗衣液区域投资潜力分析

15.2.3 洗衣液渠道市场投资机会

15.3 2025-2031年中国洗衣液行业投资风险预警

15.3.1 经济波动风险

15.3.2 市场竞争风险

15.3.3 产品开发风险

15.3.4 原材料的风险

15.3.5 市场运营风险

15.4 2025-2031年中国洗衣液行业投资策略及建议

图表目录

图表 1 2019-2024年世界发达经济体季度gdp增长比较及走势预测

图表 2 2019-2024年世界新兴经济体经济增长及走势预测

图表 3 2019-2024年世界家庭护理品市场规模

图表 4 2019-2024年世界家庭护理用品各细分市场增长情况

图表 6 2025年世界衣物护理用品细分市场状况
图表 7 2025年世界衣物护理用品市场格局
图表 8 2025年世界衣物护理用品市场品牌格局
图表 9 2025年世界衣物洗涤剂细分市场零售规模统计
图表 10 2025年世界衣物洗涤剂市场结构
图表 11 2019-2024年日本衣物护理用品零售规模统计
图表 12 2025年日本衣物护理用品零售规模增长趋势
图表 13 2025年日本衣物洗涤剂零售规模增长趋势
图表 17 2025年美国衣物护理用品零售规模增长趋势
图表 18 2025年美国衣物洗涤剂零售规模增长趋势
图表 19 2019-2024年美国洗衣液零售规模增长趋势
图表 20 204-美国洗衣液零售额占比示意图
图表 21 2019-2024年德国衣物护理用品零售规模统计
图表 22 2025年德国衣物护理用品零售规模增长趋势
图表 23 2025年德国衣物洗涤剂零售规模增长趋势
图表 24 2019-2024年德国洗衣液零售规模增长趋势
图表 27 2025年意大利衣物护理用品零售规模增长趋势
图表 28 2025年意大利衣物洗涤剂零售规模增长趋势
图表 29 2019-2024年意大利洗衣液零售规模增长趋势
图表 30 204-意大利洗衣液零售额占比示意图
图表 31 2019-2024年中国国内生产总值及增长速度
图表 32 2019-2024年中国cpi指数走势分析
图表 33 2019-2024年中国城镇居民消费与恩格尔系数
图表 34 2019-2024年中国农村居民家庭恩格尔系数
图表 37 洗涤剂相关行业标准
图表 38 我国居民消费经历的三次升级转型情况
图表 39 2025年中国人口数及其构成情况
图表 40 2019-2024年中国城市人口及所占比例趋势图
图表 41 中东部分国家衣物洗涤剂和肥皂消费量统计
图表 42 中东部分国家的洗衣习惯统计
略……

订阅“中国洗衣液行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）”，编号：1A29101，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/10/XiYiYeShiChangDiaoCha.html>

热点：全国前十名干洗店品牌加盟、洗衣液哪个牌子好、全国最大洗衣液批发市场、洗衣液排名前十名、洗衣液什么牌子最好、洗衣液的配方以及制作方法、中国洗衣液十大排名、洗衣液可以带去坐高铁吗、洗衣液排名第一名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！