

2023年中国酸奶市场现状调查与未来发展前景趋势报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国酸奶市场现状调查与未来发展前景趋势报告

报告编号： 1A088A7 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/8A/SuanNaiHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

酸奶是一种健康饮品，近年来在全球范围内受到了消费者的广泛欢迎。随着人们对健康饮食的关注度不断提高，酸奶市场呈现出多样化的发展趋势。目前，市场上出现了各种风味的酸奶产品，包括低脂、无糖、添加益生菌等不同类型，以满足不同消费者的需求。此外，随着技术的进步，酸奶的生产过程更加高效，产品保质期也有所延长。

未来，酸奶行业的发展将更加注重健康属性和个性化需求。一方面，随着消费者对健康生活方式的追求，酸奶产品将更加注重功能性成分的添加，例如益生元、抗氧化剂等，以增强产品的营养价值。另一方面，随着消费者对个性化和定制化产品的偏好增强，酸奶生产商将开发更多符合特定人群需求的产品，如针对儿童、孕妇或老年人的专门配方。此外，随着可持续发展理念的普及，酸奶的生产和包装将更加注重环保，例如采用可降解包装材料和减少碳足迹。

第一部分 行业环境分析

第一章 酸奶的相关概述

第一节 酸奶的定义及分类

- 一、酸奶的定义
- 二、酸奶的分类

第二节 酸奶的营养成分和品种开发

- 一、酸奶的营养成分
- 二、多品种酸奶的开发

第三节 酸奶的生产工艺和发展历程

- 一、酸奶的生产工艺
- 二、酸奶的发展历程

第二章 2023年世界酸奶行业整体运营状况分析

一、2023年世界酸奶行业运行综述

- 1、世界酸奶行业发展历程
- 2、世界酸奶深加工状况分析
- 3、世界酸奶行业发展现状

二、2023年世界酸奶行业动态分析

- 1、美国酸奶市场发展分析
- 2、欧洲酸奶市场发展分析

第三章 2023年中国酸奶产业运行环境解析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、2023年中国gdp分析
- 二、2023年中国消费价格指数
- 三、2023年城乡居民收入分析
- 四、2023年中国社会消费品零售总额
- 五、2023年全社会固定资产投资分析

第二节 2023年中国酸奶政策环境分析

- 一、《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》
- 二、《乳品质量监督管理条例》
- 三、中国制定乳品奶粉安全国家新标准
- 四、乳制品三聚氰胺检测方法国家标准
- 五、《奶业整顿和振兴规划纲要》解析
- 六、酸乳卫生标准

第三节 酸奶行业社会环境分析

- 一、2023年中国人口及结构总体情况
- 二、2023年中国人口及地区分布状况
- 三、“禁鲜令”引发酸奶行业地震
- 四、消费观和健康观的升级

第四节 2023年中国乳制品产业环境分析

- 一、2023年中国奶类及牛奶产量分析
- 二、2023年中国乳制品行业发展概述
- 三、2023年中国乳制品行业发展概况
- 四、2023年中国乳制品产量增长分析

第二部分 市场现状分析

第四章 2023年中国酸奶产业运行态势分析

第一节 2023年中国酸奶行业现状分析

一、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”

二、冠益乳获批“国食健字”

三、乳酸菌产业推进中国乳业发展

四、中国新鲜酸奶的现状和走势

五、中国酸奶发酵剂使用现状

第二节 2023年中国酸奶市场综述

一、中国酸奶市场发展概况

二、中国酸奶市场现状分析

三、酸奶市场益生菌概念模糊

四、酸奶的市场增长趋势明显

五、酸奶细分市场发展分析

第三节 2023年中国酸奶市场竞争状况分析

一、2023年中国酸奶市场生产厂商市场占有率分析

二、2023年中国酸奶品牌市场占有率分析

第四节 2023年酸奶市场消费分析

一、酸奶市场渗透率

二、酸奶消费者分城市分布状况

三、酸奶消费者分布状况

四、酸奶消费人群的特点

第五节 2023年中国酸奶市场营销分析

一、红枣酸奶的跨界营销

二、青海老酸奶的营销突围

第六节 主要酸奶品牌策略对比

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第七节 2023年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

三、酸奶产业低门槛引发混战

四、酸奶企业存在的问题

第五章 2023年中国酸奶市场销售状况分析

第一节 2023年中国酸奶市场销售量分析

一、2023年中国搅拌型酸奶市场销售量分析

二、2023年中国凝固型酸奶市场销售量分析

第二节 2023年中国酸奶零售规模分析

.....

二、2023年中国酸奶市场结构分析

三、2023年中国搅拌型酸奶零售规模分析

四、2023年中国凝固型酸奶零售规模分析

第三节 济研：2023年中国酸奶市场销售价格分析

一、2023年中国搅拌型酸奶零售价格分析

二、2023年中国凝固型酸奶零售价格分析

第六章 2023年中国酸奶行业进出口分析

第一节 2023年中国酸奶进出口总体情况

一、2023年中国酸奶行业进口情况

二、2023年中国酸奶行业出口情况

第二节 2023年中国主要省市酸奶进出口情况

一、2023年中国主要省市酸奶进口情况

二、2023年中国主要省市酸奶出口情况

第三节 2023年中国酸奶进出口流向情况

一、2023年中国酸奶进口流向情况

二、2023年中国酸奶出口流向情况

第四节 2023年中国酸奶进出口均价分析

第七章 2023年酸奶包装行业发展分析

第一节 酸奶常见的包装形式

一、玻璃瓶、陶瓷罐包装

二、塑料包装

三、爱克林壶形包装

四、复合材料包装

五、金属罐包装

六、五类常见酸奶包装的对比分析

第二节 酸奶的包装构图现状分析

一、突出产品特色以“色”诱人

二、产品图案“鲜”声夺人

三、不同品类“牵线”不同包装图案

第三节 酸奶包装发展趋势分析

一、针对不同人群的包装

二、安全卫生的包装

三、信息化和功能型包装

四、绿色化的包装

第四节 未来酸奶包装形式预测

第三部分 行业竞争分析

第八章 2023年酸奶行业竞争形势及策略

第一节 酸奶行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、竞争结构特点总结

第二节 酸奶行业企业间竞争格局分析

- 一、不同地域企业竞争格局
- 二、不同规模企业竞争格局
- 三、不同所有制企业竞争格局

第三节 酸奶行业swot分析

- 一、酸奶行业优势分析
- 二、酸奶行业劣势分析
- 三、酸奶行业机会分析
- 四、酸奶行业威胁分析

第九章 2023年中国酸奶行业重点企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本情况

.....

三、企业未来发展策略分析

第二节 光明乳业股份有限公司

一、企业基本情况

.....

三、企业未来发展策略分析

第三节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

.....

三、企业未来发展策略分析

第四节 北京三元食品股份有限公司

一、企业基本情况

.....

三、企业未来发展策略分析

第五节 四川新希望农业股份有限公司

一、企业基本情况

.....

三、企业未来发展策略分析

第六节 杭州娃哈哈集团

一、企业基本情况

.....

三、企业未来发展策略分析

第七节 济南佳宝乳业有限公司

一、企业基本情况

.....

三、企业未来发展策略分析

第八节 养乐多（中国）有限公司

一、企业基本情况

.....

三、企业未来发展策略分析

一、企业基本情况

.....

三、企业未来发展策略分析

第十节 青海小西牛生物乳业有限公司

一、企业基本情况

.....

三、企业未来发展策略分析

第四部分 投资策略分析

第十章 酸奶行业“十三五”规划研究

第一节 酸奶行业“十一五”回顾

一、“十一五”期间酸奶行业发展成就

二、“十一五”期间酸奶行业主要问题

第二节 酸奶行业“十三五”期间规划现状

一、酸奶行业“十三五”期间发展方向和重点

二、酸奶行业“十三五”期间产业布局

三、酸奶行业“十三五”期间发展目标

四、酸奶行业“十三五”政策措施

第三节 酸奶行业“十三五”趋势预测

第十一章 2023-2029年中国酸奶行业发展前景及趋势预测

第一节 2023-2029年中国酸奶市场销售量预测

- 一、2023-2029年中国搅拌型酸奶市场销售量预测
- 二、2023-2029年中国凝固型酸奶市场销售量预测

第二节 2023-2029年中国酸奶市场零售规模预测

.....

- 二、2023-2029年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测
- 三、2023-2029年中国凝固型酸奶市场零售规模预测

第三节 2023-2029年中国酸奶市场发展趋势分析

- 一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势
- 二、酸奶产品的绿色健康趋势
- 三、风味型酸奶的发展趋势

第十二章 酸奶行业发展战略及风险研究

第一节 酸奶行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 酸奶行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险
- 六、酸奶白酒行业产业链风险

第三节 酸奶行业政策风险

第四节 酸奶行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第五节 酸奶行业其他风险分析

第十三章 研究结论及发展建议

- 第一节 酸奶行业研究结论及建议
- 第二节 酸奶子行业研究结论及建议
- 第三节 (中.智.林)酸奶行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表 国内生产总值走势
- 图表 居民消费价格涨跌幅度
- 图表 居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 年末国家外汇储备走势
- 图表 财政收入现状
- 图表 全社会固定资产投资
- 图表 分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表 固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表 酸奶行业产业链
- 图表 2018-2023年酸奶行业市场供给
- 图表 2018-2023年酸奶行业市场需求
- 图表 2018-2023年酸奶行业市场规模
- 图表 2018-2023年中国酸奶行业全部企业规模分析
- 图表 2018-2023年中国酸奶行业投资规模分析
- 图表 2018-2023年中国酸奶行业资产规模分析
- 图表 2018-2023年中国酸奶行业总产值分析
- 图表 2018-2023年中国酸奶行业销售产值分析
- 图表 2018-2023年中国酸奶行业产能规模分析
- 图表 2018-2023年中国酸奶年平均价格指数分析
- 图表 2018-2023年中国酸奶行业利润总额分析
- 图表 酸奶行业生命周期判断
- 图表 2023-2029年中国酸奶行业市场规模预测
- 图表 2023-2029年中国酸奶行业供给预测
- 图表 2023-2029年中国酸奶行业需求预测
- 图表 2023-2029年中国酸奶行业价格指数预测
- 略……

订阅“2023年中国酸奶市场现状调查与未来发展前景趋势报告”，编号：1A088A7，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/8A/SuanNaiHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！