

中国中药保健饮料行业现状研究分析 及市场前景预测报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国中药保健饮料行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）

报告编号： 1381782 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/78/ZhongYaoBaoJianYinLiaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

中药保健饮料结合了中国传统医学的理念和现代饮料行业的生产工艺，近年来在国内市场获得了广泛关注。这类饮料通常以草药为基础原料，旨在通过饮用的方式为消费者提供健康益处。随着消费者健康意识的提升和对天然产品的偏好增加，中药保健饮料市场不断扩大。目前市面上的产品种类丰富多样，涵盖增强免疫力、改善睡眠、调节肠胃等多种功能诉求。

未来，中药保健饮料将更加注重产品创新和品牌建设。一方面，随着科学研究的进步，更多的草药成分将被证实具有确切的健康功效，这将为新产品开发提供科学依据。另一方面，为了满足消费者对口感和便利性的需求，饮料的口味和包装形式将不断创新。此外，随着消费者对品牌信誉度的重视，建立良好的品牌形象和信任度将成为企业竞争的关键因素之一。

第一部分 中药保健饮料行业发展环境

第一章 中药保健饮料概述

第一节 中药保健饮料定义

第二节 中药保健饮料行业发展历程

第三节 中药保健饮料分类情况

第四节 中药保健饮料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、中药保健饮料产业链模型分析

第二章 2024年中国中药保健饮料行业发展环境分析

第一节 2024年中国经济环境分析

第二节 2024年行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

- 1、《食品工业十三五规划》营养与保健食品制造业部分

- 2、食品检验所建设十三五规划

- 3、保健茶相关政策

- 二、相关行业标准分析

第三节 2024年行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析

- 三、文化环境分析

- 四、生态环境分析

- 五、中国城镇化率

- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 国外主要生产概况

- 一、国外流行的保健茶解析

- 二、世界保健茶市场动态分析

- 三、日本复合保健茶开发技术

第五节 国内主要生产方法

- 一、保健酒生产及应用分析

- 1、提取分离中药成分的应用

- 2、新型包装生产技术的应用

- 3、自动控制技术的应用

- 4、先进检验检测技术的应用

- 二、保健茶生产及应用分析

- 三、中药保健饮料制作工艺

第三章 中国中药保健饮料生产现状分析

第一节 中药保健饮料产能概况

- 一、2019-2024年产量分析

- 1、2019-2024年中药保健茶饮料产量分析

- 2、2019-2024年中药保健酒饮料产量分析

- 二、2024-2030年产量预测

- 1、2024-2030年中药保健茶饮料产量分析

- 2、2024-2030年中药保健酒饮料产量分析

第二节 中药保健饮料市场容量概况

- 一、2019-2024年市场容量分析

- 二、2024-2030年市场容量预测

第三节 中药保健饮料产业的生命周期分析

第四章 中药保健饮料国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 2024年国内产品价格回顾
- 第二节 2024年国内产品市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第二部分 中药保健饮料行业发展现状

第五章 2024年我国中药保健饮料行业发展现状分析

- 第一节 我国中药保健饮料行业发展现状
 - 一、中药保健饮料行业品牌发展现状
 - 1、保健茶十大排名分析
 - 2、保健酒十大排名分析
 - 二、中药保健饮料行业需求市场现状
 - 三、中药保健饮料市消费结构分析
- 第二节 中国中药保健饮料产品技术分析
 - 一、中药保健饮料产品主要生产技术
 - 二、中药保健饮料产品市场的新技术进展
 - 三、2024-2030年中药保健饮料产品技术趋势
- 第三节 中国中药保健饮料行业存在的问题
 - 一、中药保健饮料产品市场存在的主要问题
 - 二、国内中药保健饮料产品市场的瓶颈
 - 1、我国中药保健饮料行业发展存在短板
 - 2、我国中药保健饮料行业难以扩容
 - 3、我国中药保健饮料行业存在软肋
 - 三、中药保健饮料产品解决问题的对策

第六章 2024-2030年中国中药保健饮料行业投资概况

- 第一节 2024年中药保健饮料行业投资情况分析
 - 一、2024年总体投资结构
 - 二、2024年投资规模情况
 - 三、2024年投资规模增速
 - 四、2024年分地区投资分析
- 第二节 中药保健饮料行业投资机会分析
 - 一、中药保健饮料投资项目分析
 - 二、2024-2030年中药保健饮料行业投资机会
- 第三节 2024-2030年中药保健饮料投资新方向

第七章 中药保健饮料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构案例分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中药保健饮料市场竞争策略分析

- 一、中药保健饮料市场增长潜力分析
- 二、中药保健饮料产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 中药保健饮料企业竞争策略分析

- 一、2024-2030年我国中药保健饮料市场竞争趋势
- 二、2024-2030年中药保健饮料行业竞争格局展望

第三部分 中药保健饮料行业前景预测

第八章 2024-2030年中国中药保健饮料行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国中药保健饮料行业发展预测分析

- 一、未来中药保健饮料发展分析
- 二、未来中药保健饮料行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2024-2030年中国中药保健饮料行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第九章 中药保健饮料上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

- 一、中草药种植情况
- 二、2024年中草药种植行业景气状况分析
 - 1、2024年行业景气情况分析
 - 2、2024年中草药种植行业面临的问题
- 三、中国中药材行业发政策
 - 1、国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见
 - 2、中医药事业发展“十三五”规划
 - 3、中医药创新发展规划纲要
- 四、中国中药材行业发展未来总体趋势
 - 1、2024-2030年中药材产业政策趋向
 - 2、2024-2030年中药材技术革新趋势

第二节 2024-2030年主要原材料未来价格及供应情况预测

第三节 上游行业发展对中药保健饮料的影响

第十章 中药保健饮料行业下游行业分析

第一节 下游行业发展现状

- 一、餐饮行业发展现状
- 二、餐饮行业存在的问题

第二节 下游行业发展趋势

第三节 下游行业发展对中药保健饮料的影响

第十一章 中药保健饮料国内重点生产厂家分析

第一节 加多宝集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略与前景

第二节 中国茶叶股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略与前景

第三节 北京市天龙保健茶有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略与前景

第四节 山东省济正保健品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略与前景

第五节 碧生源控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略与前景

第六节 广州白云山制药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略与前景

第七节 海南椰岛股份有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略与前景

第八节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略与前景

第九节 山西汾酒股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略与前景

第十节 广州黄振龙凉茶有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略与前景

第十二章 中药保健饮料地区销售分析

第一节 中国中药保健饮料区域销售市场结构变化

第二节 各区域中药保健饮料市场分析

一、2024年东北地区销售规模

二、2024年华北地区销售规模

三、2024年华东地区销售规模

四、2024年华中地区销售规模

五、2024年华南地区销售规模

六、2024年西部地区销售规模

第十三章 2024-2030年中国中药保健饮料行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国中药保健饮料行业投资策略分析

一、中药保健饮料产品投资策略

二、中药保健饮料细分行业投资策略

第二节 2024-2030年中国中药保健饮料行业品牌建设策略

一、中药保健饮料行业品牌规划

二、中药保健饮料行业品牌建设

第十四章 2024-2030年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2024-2030年中药保健饮料市场指标预测

一、2024-2030年中药保健饮料行业供给预测

1、2024-2030年中药保健茶饮料产量分析

2、2024-2030年中药保健酒饮料产量分析

二、2024-2030年中药保健饮料行业需求预测

三、2024-2030年中药保健饮料行业盈利预测

第二节 2024-2030年中药保健饮料项目投资建议

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意投资项目的“安全”
- 四、注意投资项目的环保
- 五、注意与企业现有产业相衔接
- 六、注意与所在地区产业相连接
- 七、注意与现有营销体系相连接
- 八、注意对项目投资总额的控制

第十五章 2024-2030年中药保健饮料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前中药保健饮料存在的问题

第二节 中药保健饮料未来发展预测分析

- 一、中国中药保健饮料发展方向分析
- 二、2024-2030年中国中药保健饮料行业发展趋势预测

第三节 中智林：2024-2030年中国中药保健饮料行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、济研：经营管理风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、资金短缺风险

图表目录

- 图表 中国保健品行业的发展阶段
- 图表 中国保健食品（保健饮料）行业生命周期
- 图表 我国保健食品（保健饮料）类型及所占比例
- 图表 我国茶饮料行业的产业链结构
- 图表 2024年我国国内生产总值情况
- 图表 2019-2024年国内生产总值及增长速度
- 图表 2024年国内生产总值
- 图表 2024年gdp环比增长速度
- 图表 2024年新建商品房情况
- 图表 2024年新建商品房住宅价格指数
- 图表 2024年房地产开发投资及增长情况
-

图表 2019-2024年城镇新增就业人数

图表 2019-2024年国家外汇储备及增长速度

图表 2019-2024年公共财政收入及增长速度

图表 2024年国家预算收入及支出完成情况

图表 2024年国内生产总值情况

图表 2024年社会消费品零售总额

图表 2024年社会消费品零售总额（按经营单位分）

图表 2024年社会消费品零售总额（按消费形态分）

图表 2024年全国消费价格涨幅

图表 2024年居民消费价格涨幅

图表 2024-2030年全国消费价格涨幅

图表 猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 蔬果价格变动情况

图表 2024年消费价格分类别同比涨幅

.....

图表 2024年份居民消费数据

图表 2024年全国居民消费价格分类指数

图表 2024-2030年工业生产者出厂价格涨幅

图表 2024-2030年工业生产者购进价格涨幅

图表 2024-2030年工业生产资料出厂价格涨幅

图表 2024-2030年工业生产资料购进价格涨幅

图表 2019-2024年全部工业增加值及增长速度

图表 2024-2030年国内工业增加值

图表 2024-2030年工业出口交货值

图表 2019-2024年建筑增加值及增长速度

图表 2024年建筑业总产值

图表 2024年固定资产投资情况

图表 2019-2024年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产力

图表 2024年民间固定资产投资与增速

图表 2024年份民间固定资产投资主要数据

图表 2024年房地产投资情况

图表 2024年全国房地产投资情况

图表 2024年固定资产投资情况

图表 2024年固定资产投资情况（分产业）

图表 2024年第二产业投资情况

图表 2019-2024年农村居民纯收入及增长速度
图表 2019-2024年城镇居民纯收入及增长速度
图表 2024年农村居民纯收入及增长速度
图表 2019-2024年我国中药保健茶饮料产量
.....
图表 2024-2030年我国中药保健茶饮料产量
.....
图表 2019-2024年我国中药保健饮料市场规模
图表 2019-2024年我国中药保健茶饮料市场规模
.....
图表 2024-2030年我国中药保健饮料市场规模
图表 2024年中国保健酒十大品牌排行
图表 中国保健品品牌排名
图表 参与调查人群年龄比例
图表 参与调查人群家庭的月收入水平
图表 一、二类城市购买和服用保健食品（保健饮料）状况
图表 不同年收入家庭消费保健食品（保健饮料）情况
图表 一、二类城市不同年龄消费者消费保健食品（保健饮料）情况
图表 消费者购买保健食品（保健饮料）季节
图表 消费者通常接受的促销活动
图表 消费者通常获保健食品（保健饮料）信息的途径
图表 饮料市场swot分析
图表 北京天龙保健茶有限公司概况
图表 山东省济正保健品有限公司介绍
图表 碧生源常润茶产品详细
图表 2019-2024年碧生源控股有限公司财务指标
图表 2019-2024年碧生源控股有限公司资产负债
图表 2019-2024年碧生源控股有限公司综合损益
图表 2019-2024年碧生源控股有限公司现金流量
图表 2024年广州白云山制药股份有限公司按行业构成经营分析
图表 2024年广州白云山制药股份有限公司按产品构成经营分析
图表 2024年广州白云山制药股份有限公司按地区构成经营分析
图表 2024-2030年广州白云山制药股份有限公司偿债能力
图表 2024-2030年广州白云山制药股份有限公司资本结构
图表 2024-2030年广州白云山制药股份有限公司经营效率
图表 2024-2030年广州白云山制药股份有限公司获利能力

图表 2024-2030年广州白云山制药股份有限公司发展能力

图表 2024-2030年广州白云山制药股份有限公司现金流量

图表 2024-2030年广州白云山制药股份有限公司投资收益

图表 2024年广州白云山制药股份有限公司资产负债

图表 2024年广州白云山制药股份有限公司利润分配

图表 2024年广州白云山制药股份有限公司现金流量

图表 2024年海南椰岛股份有限公司按行业构成经营分析

图表 2024年海南椰岛股份有限公司按产品构成经营分析

图表 2024年海南椰岛股份有限公司按地区构成经营分析

图表 2024-2030年海南椰岛股份有限公司偿债能力

图表 2024-2030年海南椰岛股份有限公司资本结构

图表 2024-2030年海南椰岛股份有限公司经营效率

图表 2024-2030年海南椰岛股份有限公司获利能力

图表 2024-2030年海南椰岛股份有限公司发展能力

图表 2024-2030年海南椰岛股份有限公司现金流量

图表 2024-2030年海南椰岛股份有限公司投资收益

图表 2024年海南椰岛股份有限公司资产负债

图表 2024年海南椰岛股份有限公司利润分配

图表 2024年海南椰岛股份有限公司现金流量

图表 2024年武汉健民药业集团股份有限公司按行业构成经营分析

图表 2024年武汉健民药业集团股份有限公司按产品构成经营分析

图表 2024年武汉健民药业集团股份有限公司按地区构成经营分析

图表 2024-2030年武汉健民药业集团股份有限公司偿债能力

图表 2024-2030年武汉健民药业集团股份有限公司资本结构

图表 2024-2030年武汉健民药业集团股份有限公司经营效率

图表 2024-2030年武汉健民药业集团股份有限公司获利能力

图表 2024-2030年武汉健民药业集团股份有限公司发展能力

图表 2024-2030年武汉健民药业集团股份有限公司现金流量

图表 2024-2030年武汉健民药业集团股份有限公司投资收益

图表 2024年武汉健民药业集团股份有限公司资产负债

图表 2024年武汉健民药业集团股份有限公司利润分配

图表 2024年武汉健民药业集团股份有限公司现金流量

图表 2024年山西杏花村汾酒集团有限责任公司按行业构成经营分析

图表 2024年山西杏花村汾酒集团有限责任公司按产品构成经营分析

图表 2024年山西杏花村汾酒集团有限责任公司按地区构成经营分析

图表 2024-2030年山西杏花村汾酒集团有限责任公司偿债能力

图表 2024-2030年山西杏花村汾酒集团有限责任公司资本结构

图表 2024-2030年山西杏花村汾酒集团有限责任公司经营效率

图表 2024-2030年山西杏花村汾酒集团有限责任公司获利能力

图表 2024-2030年山西杏花村汾酒集团有限责任公司发展能力

图表 2024-2030年山西杏花村汾酒集团有限责任公司现金流量

图表 2024-2030年山西杏花村汾酒集团有限责任公司投资收益

图表 2024年山西杏花村汾酒集团有限责任公司资产负债

图表 2024年山西杏花村汾酒集团有限责任公司利润分配

图表 2024年山西杏花村汾酒集团有限责任公司现金流量

图表 2024年我国中药保健饮料各区域市场份额

图表 2019-2024年东北地区中药保健饮料市场规模

.....

图表 2019-2024年华东地区中药保健饮料市场规模

.....

图表 2019-2024年西部地区中药保健饮料市场规模

图表 2024-2030年我国中药保健茶饮料产量

.....

图表 2024-2030年我国中药保健饮料市场规模

图表 2024-2030年我国中药保健茶市场规模

.....

图表 2024-2030年我国中药保健饮料利润规模

图表 2024-2030年我国中药保健茶饮料利润规模

.....

略.....

订阅“中国中药保健饮料行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）”，编号：1381782，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/78/ZhongYaoBaoJianYinLiaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！