

2024年中国婴幼儿奶粉市场调查分 析与发展前景研究报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	2024年中国婴幼儿奶粉市场调查分析与发展前景研究报告		
报告编号：	1393165 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：8500 元	纸质+电子版：8800 元	
优惠价格：	电子版：7600 元	纸质+电子版：7900 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/5/16/YingYouErNaiFenShiChangYuCeBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

婴幼儿奶粉是根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、饴糖等为主要原料，加入适量的维生素和矿物质以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。

接近母乳是最好的在配方方面，要考虑配方奶中的乳清蛋白含量，母乳中其占蛋白质总量高达***%。对于宝宝而言，乳清蛋白是一种优质蛋白，因为它容易被消化，蛋白质的生物利用度高，因此理想的配方奶粉应尽可能模拟母乳的营养素比例。

市场上配方奶粉大都接近于母乳成分，只是在个别成分和数量上有所不同。母乳中的蛋白质有***%是 α -乳清蛋白，而牛奶中的 α -乳清蛋白仅占全部蛋白质的***%。 α -乳清蛋白能提供最接近母乳的氨基酸组合，提高蛋白质的生物利用度，降低蛋白质总量，从而有效减轻肾脏负担。同时， α -乳清蛋白还含有调节睡眠的神经递质，有助于婴儿睡眠，促进大脑发育，提高宝宝的体质抵抗力，减少疾病的发生。含有 α -乳清蛋白的婴幼儿奶粉像能健乐奶粉就是之中***个。所以要首选 α -乳清蛋白含量较接近母乳的配方奶粉。奶粉是婴幼儿成长的必需品，关系到婴幼儿能否健康的成长，因而选择奶粉时应该选择一些大品牌，例如辉山金皇后、蒙牛、伊利等，大品牌的婴幼儿奶粉大多采用OPO超品质奶粉配方，带给孩子健康营养优质体验。OPO奶粉配方是一种结构化脂肪，2位棕榈酸比例高达***%以上，从分子结构上模拟母乳中的营养脂质结构，更有助于提高宝宝对脂质和钙等其他重要营养素的吸收、代谢和利用。

根据国家标准，0-***个月婴幼儿奶粉的蛋白质含量必须达到12-18g/100g，***个月-3岁婴幼儿奶粉的蛋白质含量必须达到15-25g/100g，婴幼儿奶粉中最优的蛋白质比例应该接近母乳水平，即乳清蛋白：酪蛋白为60：40，更适合婴幼儿对蛋白质的消化吸收。

第一部分 行业发展现状

第一章 中国婴幼儿奶粉行业发展概述

第一节 婴幼儿奶粉行业发展情况

第二节 最近3-5年中国婴幼儿奶粉行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国婴幼儿奶粉行业的国际比较分析

- 第一节 中国婴幼儿奶粉行业竞争力指标分析
- 第二节 中国婴幼儿奶粉行业经济指标国际比较分析
- 第三节 全球婴幼儿奶粉行业市场需求分析
 - 一、市场需求分析
 - 二、市场格局分析
 - 三、产品价格分析
 - 四、重点市场分析

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

- 第一节 需求分析
 - 一、婴幼儿奶粉需求量分析
 - 二、婴幼儿奶粉市场需求形势
- 第二节 供给分析
- 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势
 - 一、婴幼儿奶粉需求规模
 - 二、婴幼儿奶粉需求增长分析
 - 三、婴幼儿奶粉供求平衡分析
- 第四节 市场价格走势分析
- 第五节 乳制品市场供需分析

第四章 进口奶粉对国内产业链的冲击分析

- 第一节 2023年进口奶粉情况综述
- 第二节 2023年国内奶粉市场情况
- 第三节 2023年进口奶粉对我国行业的冲击
 - 一、对基地的冲击

二、对企业的冲击

三、对市场的冲击

第四节 2024-2030年市场趋势分析

第五节 2024-2030年产业对策建议

一、短期对策建议

二、长期对策建议

第五章 婴幼儿奶粉产业链的分析

第一节 婴幼儿奶粉产业链现状

第二节 婴幼儿奶粉优势企业的产业链

第三节 上游原料供应及价格走势分析

第四节 上游产业布局及经营成本分析

第五节 我国乳制品产业发展分析预测

第六章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 婴幼儿奶粉行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第七章 2024-2030年需求预测分析

第一节 2024-2030年婴幼儿奶粉领域需求预测

第二节 2024-2030年儿童牛奶行业需求量预测

第三节 2024-2030年婴幼儿奶粉市场前景预测

第四节 2024-2030年婴幼儿奶粉市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析

第八章 婴幼儿奶粉市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、高端市场集中度

三、品牌集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、产业内部的结构及竞争

四、相关支援的产业

第四节 婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

一、婴幼儿奶粉市场竞争格局分析

二、国外奶粉对我国市场的冲击分析

三、2023年婴幼儿奶粉市场竞争分析

……

五、2023年婴幼儿奶粉市场企业动向

六、婴幼儿奶粉品牌竞争力提升策略

第九章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、产业结构不合理

二、产业结构以低端产品为主

第三节 产业结构发展预测

一、国产品牌应加快结构调整

二、未来国产奶粉需加快整合

第十章 前十大领先企业分析

第一节 瑞典雀巢公司

一、企业概况

二、在华发展状况

三、2023年经营状况

四、企业发展策略

第二节 美国美赞臣公司

一、企业概况

二、在华发展状况

三、2023年发展状况

第三节 美国惠氏公司

一、企业概况

二、在华发展状况

三、企业经营状况

四、在华发展战略分析

第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2024-2030年财务分析

三、2024-2030年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第五节 内蒙古蒙牛集团

一、企业概况

二、企业实力

三、2024-2030年经营状况

四、2023年并购扩张情况

第六节 光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、2023年财务分析

三、2024-2030年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第七节 北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第八节 完达山乳业

一、公司简介

二、公司竞争力

三、公司经营策略分析

四、公司诚信经营分析

第九节 雅士利集团

一、公司简介

二、主营产品介绍

.....

第十节 贝因美集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司优势分析
-

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十一章 2023年中国婴幼儿奶粉行业整体运行指标分析

第一节 中国婴幼儿奶粉行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国婴幼儿奶粉行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国婴幼儿奶粉行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势

- 第一节 中国奶粉市场的特殊性
- 第二节 婴幼儿奶粉市场发展趋势
- 第三节 婴幼儿奶粉消费趋势分析
- 第四节 婴幼儿奶粉行业投资机遇分析
- 第五节 国内奶粉行业所面临的机会和威胁
- 第六节 婴幼儿奶粉行业投资风险分析

第十三章 2024-2030年婴幼儿奶粉行业投资方向预测分析

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
- 第二节 产业发展的空白点分析
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向
- 第四节 新进入者应注意的障碍因素
- 第五节 中:智:林:一营销分析与营销模式推荐
 - 一、我国婴幼儿奶粉营销态势
 - 二、婴幼儿奶粉营销策略分析
 - 三、婴幼儿奶粉营销策略研究
 - 四、婴幼儿奶粉成功营销模式

图表目录

图表 2018-2023年中国乳制品产量完成情况

图表 2023年乳制品产量全国合计

图表 2023年乳制品产量北京市合计

图表 2023年乳制品产量天津市合计

图表 2023年乳制品产量河北省合计

图表 2023年乳制品产量山西省合计

图表 2023年乳制品产量内蒙古合计

图表 2023年乳制品产量辽宁省合计

图表 2023年乳制品产量吉林省合计

图表 2023年乳制品产量黑龙江合计

图表 2023年乳制品产量上海市合计

图表 2023年乳制品产量江苏省合计

图表 2023年乳制品产量浙江省合计

图表 2023年乳制品产量安徽省合计

图表 2023年乳制品产量福建省合计

图表 2023年乳制品产量江西省合计

图表 2023年乳制品产量山东省合计

图表 2023年乳制品产量河南省合计

图表 2023年乳制品产量湖北省合计

.....

图表 2023年乳制品产量广东省合计

图表 2023年乳制品产量广西区合计

图表 2023年乳制品产量海南省合计

图表 2023年乳制品产量重庆市合计

图表 2023年乳制品产量四川省合计

图表 2023年乳制品产量贵州省合计

图表 2023年乳制品产量云南省合计

图表 2023年乳制品产量西藏区合计

图表 2023年乳制品产量陕西省合计

图表 2023年乳制品产量甘肃省合计

图表 2023年乳制品产量青海省合计

图表 2023年乳制品产量宁夏区合计

图表 2023年乳制品产量新疆区合计

图表 2023年液体乳产量全国合计

图表 2023年液体乳产量北京市合计

图表 2023年液体乳产量天津市合计

图表 2023年液体乳产量河北省合计

图表 2023年液体乳产量山西省合计

图表 2023年液体乳产量内蒙古合计

图表 2023年液体乳产量辽宁省合计

图表 2023年液体乳产量吉林省合计

图表 2023年液体乳产量黑龙江合计

图表 2023年液体乳产量上海市合计

图表 2023年液体乳产量江苏省合计

图表 2023年液体乳产量浙江省合计

图表 2023年液体乳产量安徽省合计

图表 2023年液体乳产量福建省合计

图表 2023年液体乳产量江西省合计

图表 2023年液体乳产量山东省合计

图表 2023年液体乳产量河南省合计

图表 2023年液体乳产量湖北省合计

……

图表 2023年液体乳产量广东省合计

图表 2023年液体乳产量广西区合计

图表 2023年液体乳产量海南省合计

图表 2023年液体乳产量重庆市合计

图表 2023年液体乳产量四川省合计

图表 2023年液体乳产量贵州省合计

图表 2023年液体乳产量云南省合计

图表 2023年液体乳产量西藏区合计

图表 2023年液体乳产量陕西省合计

图表 2023年液体乳产量甘肃省合计

图表 2023年液体乳产量青海省合计

图表 2023年液体乳产量宁夏区合计

图表 2023年液体乳产量新疆区合计

图表 2023年冷冻饮品产量全国合计

图表 2023年冷冻饮品产量北京市合计

图表 2023年冷冻饮品产量天津市合计

图表 2023年冷冻饮品产量河北省合计

图表 2023年冷冻饮品产量内蒙古合计

图表 2023年冷冻饮品产量辽宁省合计

图表 2023年冷冻饮品产量吉林省合计

图表 2023年冷冻饮品产量黑龙江合计

图表 2023年冷冻饮品产量上海市合计

图表 2023年冷冻饮品产量江苏省合计

图表 2023年冷冻饮品产量浙江省合计

图表 2023年冷冻饮品产量安徽省合计

图表 2023年冷冻饮品产量福建省合计

图表 2023年冷冻饮品产量江西省合计

图表 2023年冷冻饮品产量山东省合计

图表 2023年冷冻饮品产量河南省合计

图表 2023年冷冻饮品产量湖北省合计

.....

图表 2023年冷冻饮品产量广东省合计

图表 2023年冷冻饮品产量广西区合计

图表 2023年冷冻饮品产量重庆市合计

图表 2023年冷冻饮品产量四川省合计

图表 2023年冷冻饮品产量贵州省合计

图表 2023年冷冻饮品产量陕西省合计

图表 2023年冷冻饮品产量新疆区合计

图表 调研的奶牛场性质

图表 调研的奶牛场规模

图表 调研的牧场单产情况

图表 调研的奶牛场使用挤奶方式的情况

图表 调研的奶牛场饲喂粗饲料的情况

图表 奶牛场性质分布

图表 奶牛场规模分布

图表 奶牛场单产分布

图表 成母牛单产所占比重分布情况

图表 挤奶方式分布

图表 8家牛场饲养成本比较

图表 36个大中城市牛奶平均零售价格走势

图表 各城市进口品牌婴幼儿奶粉价格涨跌幅前5位排序

图表 各城市国产品牌婴幼儿奶粉价格涨跌幅前5位排序

图表 2023年乳制品销售量同比汇总表

.....

图表 2023年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额

- 图表 2023年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量
- 图表 2023年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额
- 图表 2023年浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量
- 图表 2023年浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额
- 图表 2023年浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量
- 图表 2023年浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额
- 图表 2023年浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量
- 图表 2023年酪乳、结块的乳及奶油、发酵或酸化乳和奶油进出口
- 图表 2023年乳清；其他编号未列名的含天然乳的产品进出口
- 图表 2023年黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进出口
- 图表 2023年乳酪及凝乳进出口
- 图表 2023年冰淇淋及其他冰制食品；不论是否含可可进出口
- 图表 2024-2030年华北地区婴幼儿奶粉等乳制品行业工业销售产值
.....
- 图表 2024-2030年西南地区婴幼儿奶粉等乳制品行业工业销售产值
.....
- 图表 2024-2030年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成
- 图表 2024-2030年内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标
- 图表 2024-2030年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力
- 图表 2024-2030年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力
- 图表 2024-2030年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力
- 图表 2024-2030年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构
- 图表 2024-2030年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力
- 图表 2024-2030年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量
- 图表 2024-2030年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入
- 图表 2024-2030年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务利润
- 图表 2024-2030年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润
- 图表 2024-2030年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额
- 图表 2024-2030年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润
- 图表 2018-2023年光明乳业集团利润表
- 图表 2024-2030年光明乳业股份有限公司主营构成
- 图表 2024-2030年光明乳业股份有限公司每股指标
- 图表 2024-2030年光明乳业股份有限公司获利能力
- 图表 2024-2030年光明乳业股份有限公司经营能力
- 图表 2024-2030年光明乳业股份有限公司偿债能力
- 图表 2024-2030年光明乳业股份有限公司资本结构

图表 2024-2030年光明乳业股份有限公司发展能力

图表 2024-2030年光明乳业股份有限公司现金流量

图表 2024-2030年光明乳业股份有限公司主营业务收入

图表 2024-2030年光明乳业股份有限公司主营业务利润

图表 2024-2030年光明乳业股份有限公司营业利润

图表 2024-2030年光明乳业股份有限公司利润总额

图表 2024-2030年光明乳业股份有限公司净利润

图表 2023年北京三元食品股份有限公司主营构成

图表 2024-2030年北京三元食品股份有限公司每股指标

图表 2024-2030年北京三元食品股份有限公司获利能力

图表 2024-2030年北京三元食品股份有限公司经营能力

图表 2024-2030年北京三元食品股份有限公司偿债能力

图表 2024-2030年北京三元食品股份有限公司资本结构

图表 2024-2030年北京三元食品股份有限公司发展能力

图表 2024-2030年北京三元食品股份有限公司现金流量

图表 2024-2030年北京三元食品股份有限公司主营业务收入

图表 2024-2030年北京三元食品股份有限公司主营业务利润

图表 2024-2030年北京三元食品股份有限公司营业利润

图表 2024-2030年北京三元食品股份有限公司利润总额

图表 2024-2030年北京三元食品股份有限公司净利润

图表 2024-2030年婴幼儿奶粉等乳制品行业企业单位数

图表 2024-2030年婴幼儿奶粉等乳制品行业从业人员平均人数

图表 2024-2030年婴幼儿奶粉等乳制品行业新产品产值

图表 2024-2030年婴幼儿奶粉等乳制品行业产成品

图表 2024-2030年婴幼儿奶粉等乳制品行业存货

图表 2024-2030年婴幼儿奶粉等乳制品行业工业销售产值

图表 2024-2030年婴幼儿奶粉等乳制品行业利润总额

图表 2024-2030年婴幼儿奶粉等乳制品行业亏损面

图表 2024-2030年婴幼儿奶粉等乳制品行业应收帐款净额

图表 2024-2030年婴幼儿奶粉等乳制品行业流动资产合计

图表 2024-2030年婴幼儿奶粉等乳制品行业资产合计

图表 2024-2030年婴幼儿奶粉等乳制品行业负债合计

图表 2024-2030年婴幼儿奶粉等乳制品行业主营业务收入

图表 2024-2030年婴幼儿奶粉等乳制品行业主营业务成本

图表 2024-2030年婴幼儿奶粉等乳制品行业出口交货值

图表 2024-2030年婴幼儿奶粉等乳制品行业财务费用

图表 乳制品产品须符合的国家标准、行业标准、企业标准

图表 企业能源消耗及水消耗应达到或严于的指标分析

略……

订阅“2024年中国婴幼儿奶粉市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1393165，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/16/YingYouErNaiFenShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！