2025版功能饮料行业深度调研及市 场前景分析报告

产业调研网 www.cir.cn

一、基本信息

报告名称: 2025版功能饮料行业深度调研及市场前景分析报告

报告编号: 1326236 ←咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 8200元 纸质+电子版: 8500元

优惠价格: 电子版: 7360元 纸质+电子版: 7660元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/6/23/GongNengYinLiaoHangYeYanJiuBaoGao.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

二、内容介绍

功能饮料市场近年来在全球范围内展现出强劲的增长势头,主要受年轻消费者对能量补充、运动恢 复和提神醒脑饮品需求的驱动。功能饮料种类繁多,包括能量饮料、运动饮料、电解质补充液和植物基 饮品等,每种产品都针对不同的健康需求和生活方式。随着消费者对天然成分和健康功效的重视,天然 提取物和低糖配方的功能饮料越来越受欢迎。

未来,功能饮料行业将更加注重个性化和健康导向。个性化体现在根据消费者的具体需求,如提高 专注力、增强免疫力或促进睡眠,开发定制化功能饮料。健康导向则意味着使用更多天然成分,减少人 工添加剂,同时探索新成分如适应原草本和益生元,以提供更全面的健康益处。

第一章 软饮料及功能饮料概述

- 1.1 软饮料的概述
 - 1.1.1 软饮料简介
 - 1.1.2 软饮料的国家标准分类
 - 1.1.3 软饮料的其他分类法介绍
- 1.2 软饮料相关生产工艺介绍
 - 1.2.1 碳酸饮料加工技术
 - 1.2.2 果蔬汁的生产工艺介绍
 - 1.2.3 茶饮料加工工艺
- 1.3 功能饮料的相关概述
 - 1.3.1 功能饮料简介
 - 1.3.2 功能饮料成分分类法
 - 1.3.3 运动饮料的概念及特点

-2- 功能饮料行业分析报告

1.3.4 功能饮料的选择与饮用

第二章 2025年软饮料行业分析

- 2.1 2025年国际软饮料市场发展概况
- 2.2 2025年中国软饮料行业发展综述
- 2.3 2025年中国软饮料消费市场状况分析
- 2.4 中国软饮料行业存在的问题及策略

第三章 2025年功能饮料行业分析

- 3.1 2025年国际功能饮料行业的发展
- 3.2 中国功能饮料行业的发展阶段 3.2.1 2019-2024年······
- 3.3 功能饮料市场走向细分时代
- 3.4 国内外饮料巨头挥师进军功能饮料市场
- 3.5 2025年中国功能饮料市场新品动态
- 3.6 中国功能饮料市场存在的问题及对策

第四章 2025年功能饮料细分市场分析

- 4.1 运动饮料
- 4.2 能量饮料
- 4.3 保健饮料
- 4.4 植物蛋白饮料

第五章 功能饮料营销及案例分析

- 5.1 功能饮料的营销分析
 - 5.1.1 功能饮料营销需要创新
 - 5.1.2 功能饮料体验营销成发展主流
 - 5.1.3 功能性饮料营销应重视长远效应
 - 5.1.4 功能饮料营销的三大要点
- 5.2 功能饮料的营销模式综述
 - 5.2.1 完全饮料型
 - 5.2.2 高度饮料型
 - 5.2.3 中度饮料型
 - 5.2.4 低度饮料型
 - 5.2.5 完全功能型
- 5.3 红牛营销策略分析
 - 5.3.1 红牛品牌的内涵探析
 - 5.3.2 红牛品牌营销的背景
 - 5.3.3 红牛的强势品牌营销历程分析

功能饮料行业研究报告 -3-

- 5.3.4 独特的营销方式助力红牛快速崛起
- 5.3.5 红牛在中国市场的营销策略
- 5.4 王老吉营销分析
 - 5.4.1 王老吉发展历程追溯
 - 5.4.2 王老吉的市场定位及广告推广分析
 - 5.4.3 王老吉的品牌营销创新手法
 - 5.4.4 王老吉成功营销的策略分析
 - 5.4.5 干老吉的亚运营销发展分析
- 5.5 脉动营销分析
 - 5.5.1 脉动饮料市场环境分析
 - 5.5.2 脉动的内部传播机制
 - 5.5.3 脉动成功营销的策略分析
 - 5.5.4 脉动营销中的问题分析
 - 5.5.5 脉动持续发展的思路
- 5.6 尖叫市场营销分析
 - 5.6.1 尖叫市场营销概况
 - 5.6.2 尖叫市场营销的创新分析
 - 5.6.3 探析尖叫市场营销的"起伏"
 - 5.6.4 尖叫市场营销的错位反弹
 - 5.6.5 尖叫市场营销的思考
- 5.7 劲跑市场营销分析
 - 5.7.1 劲跑的有效营销案例分析
 - 5.7.2 劲跑营销策划存在的问题
 - 5.7.3 劲跑提高竞争力的对策分析
- 5.8 力丽营销分析
 - 5.8.1 力丽市场定位分析
 - 5.8.2 力丽的广告策划分析
 - 5.8.3 力丽产品营销的关键点分析

第六章 2025年功能饮料主要企业分析

- 6.1 可口可乐
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 竞争力分析
- 6.2 百事可乐
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 竞争力分析
- 6.3 大冢制药

-4- 功能饮料行业分析报告

- 6.3.1 公司简介
- 6.3.2 竞争力分析
- 6.4 北京汇源集团
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 竞争力分析
- 6.5 杭州娃哈哈
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 竞争力分析
- 6.6 江西润田
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 竞争力分析

第七章 2025年功能饮料市场替代产品的发展状况

- 7.1 碳酸饮料
- 7.2 果汁饮料
- 7.3 茶饮料
- 7.4 乳饮料
- 7.5 瓶装水

第八章中~智~林~功能饮料的前景及趋势

- 8.1 软饮料行业的发展前景分析
 - 8.1.1 中国软饮料行业展望
 - 8.1.2 "十四五"期间中国饮料行业发展预测
 - 8.1.3 我国软饮料业未来的发展趋势
- 8.2 功能饮料行业的前景展望
 - 8.2.1 2025-2031年中国功能饮料市场规模预测分析
 - 8.2.2 大健康产业为功能饮料发展提供契机
 - 8.2.3 国内功能性饮料增长潜力广阔

略……

订阅"2025版功能饮料行业深度调研及市场前景分析报告",编号: 1326236,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/6/23/GongNengYinLiaoHangYeYanJiuBaoGao.html

功能饮料行业研究报告 -5-

热点:运动功能饮料排名前十名、功能饮料排名前十名、功能饮料喝多了对身体有什么影响、功能饮料喝多了对身体有什么影响、牛磺酸含量最高的饮料、功能饮料对身体有害吗、什么饮料提神抗疲劳效果最好、功能饮料喝多了对性功能有影响吗、运动喝什么饮料补充能量

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

-6- 功能饮料行业分析报告