

2024版中国宠物食品市场专题研究 分析与发展前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国宠物食品市场专题研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1A06926 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/92/ChongWuShiPinHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

宠物食品是一个快速增长的市场，在近年来随着宠物主人对宠物健康和生活质量的关注，市场需求持续增长。目前，宠物食品不仅在营养价值、口感方面实现了优化，还在个性化和功能性上进行了改进，以适应不同宠物的需求。随着生物技术和营养科学的进步，宠物食品能够提供更高效、更健康的营养支持。例如，通过采用更先进的配方设计技术和更智能的营养成分分析系统来提高宠物食品的适口性和消化吸收率。

未来，宠物食品的发展将更加注重技术创新和服务升级。一方面，随着新材料和新技术的应用，能够提供更高性能和更长保质期的产品将成为趋势。例如，通过采用更先进的微生物发酵技术和更智能的包装技术来提高宠物食品的新鲜度和稳定性。另一方面，随着宠物主人对个性化营养和天然产品的偏好增加，能够提供更个性化定制和更优质服务的品牌将更受欢迎。此外，随着可持续发展目标的推进，采用环保材料和可持续生产方式的宠物食品也将占据市场优势。

第一部分 行业发展现状

第一章 宠物食品相关概述

第一节 宠物的概念阐释

- 一、宠物的定义
- 二、主要宠物种类的介绍

第二节 宠物食品的种类及营养成分

- 一、宠物食品的一般分类
- 二、宠物食品的其他分类
- 三、合乎特殊需求的宠物食品
- 四、宠物食品的营养成分

第三节 宠物饲料的介绍

- 一、宠物饲料的种类
- 二、宠物狗的饲料
- 三、观赏鱼的饲料

第二章 中国宠物食品产业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2023-2024年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节 中国宠物食品产业政策分析

- 一、宠物食品行业政策
- 二、宠物食品行业标准分析
- 三、宠物食品进出口贸易政策分析

第三节 中国宠物食品行业社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2024年社会环境发展分析
- 三、2024-2030年社会环境对行业的影响

第三章 2023-2024年全球宠物食品业市场运行态势分析

第一节 2023-2024年世界宠物食品运行总况

- 一、世界宠物食品行业的发展兴起
- 二、世界宠物及宠物食品发展现状
- 三、拉美和东欧宠物食品市场发展概况
- 四、亚洲宠物食品市场发展现状

第二节 美国

- 一、美国宠物食品市场的发展概况
- 二、美国宠物食品市场的发展特点

第三节 其他国家

- 二、日本
- 三、加拿大
- 四、奥地利和瑞士

第四章 2023-2024年中国宠物食品市场运行态势分析

第一节 2023-2024年中国宠物食品运行总况

- 一、中国宠物食品企业逐渐发展壮大
- 二、中国宠物食品市场蓬勃发展
- 三、中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位

四、中国宠物食品行业发展的机遇与挑战

第二节 2023-2024年中国宠物食品行业发展存在的问题分析

- 一、中国宠物饲料市场开发的问题
- 二、中国宠物食品市场混乱
- 三、中国宠物饲料良莠不齐
- 四、宠物食品产品缺乏管理

第二部分 行业深度分析

第五章 2023-2024年中国宠物食品行业市场调查分析

第一节 2023-2024年中国宠物食品行业市场品牌分析

- 一、品牌总体情况分析
- 二、品牌传播方式分析
- 三、品牌美誉度分析
- 四、代理商对宠物食品品牌的选择情况分析
- 五、主要城市市场对主要宠物食品品牌的认知水平分析

第二节 2023-2024年中国宠物食品细分产品市场调查分析

- 一、湿性食品
- 二、干性食品
- 三、零食
- 四、半干性食品

第三节 2023-2024年中国宠物食品市场销售渠道及特点分析

- 一、食品商品交易市场
- 二、食品商场超市
- 三、食品专业店
- 四、网络市场

第六章 2023-2024年中国宠物食品行业供需分析

第一节 我国宠物食品产销情况

- 一、我国宠物食品市场供给分析
- 二、我国宠物食品市场需求分析

第二节 我国宠物食品市场价格情况

第七章 2023-2024年中国宠物食品行业区域市场分析

第一节 2023-2024年中国宠物食品行业区域市场结构分析

第二节 2023-2024年中国宠物食品行业区域市场发展情况分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第八章 2023-2024年中国宠物食品进出口分析

第一节 2023-2024年宠物食品行业进口分析

一、2023-2024年宠物食品进口总额

二、2023-2024年宠物食品进口总量

第二节 2023-2024年宠物食品行业出口分析

一、2023-2024年宠物食品出口总额

二、2023-2024年宠物食品出口总量

第三节 2023-2024年宠物食品行业进出口价格走势分析

一、2023-2024年宠物食品进口价格走势

二、2023-2024年宠物食品出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第三部分 行业竞争格局

第九章 宠物食品行业市场竞争状况分析

第一节 中国宠物食品行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国宠物食品行业竞争力分析

一、中国宠物食品行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国宠物食品行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十章 2023-2024年国内外优势宠物食品企业竞争力分析

第一节 雀巢普瑞纳

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第二节 为斯宝

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第三节 百诺

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第四节 爱贝

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第五节 卡尔

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第六节 雪米

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第七节 皇家

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

五、企业竞争力分析

第八节 爱慕斯

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第九节 希尔斯

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第十节 好主人

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第四部分 行业发展趋势及投资战略

第十一章 2024-2030年中国宠物食品行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国宠物食品行业前景展望

一、宠物食品的研究进展及趋势分析

二、宠物食品价格趋势分析

第二节 2024-2030年中国宠物食品行业市场预测分析

一、宠物食品市场供给预测分析

二、宠物食品需求市场预测分析

三、宠物食品竞争格局预测分析

第十二章 2024-2030年中国宠物食品产业发展战略及投资建议研究

第一节 中国宠物食品市场的发展策略分析

一、加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究

二、中国应加强国外宠物食品进口的监管

三、中国出口宠物食品的策略浅析

四、中国宠物饲料开发德国市场的策略

第二节 宠物食品营销策略解析

一、营销特色

二、产品定位

三、产品销售渠道

四、宣传形式

五、公共关系处理

第三节 宠物食品行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 宠物食品行业投资战略研究

第一节 宠物食品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对宠物食品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、宠物食品实施品牌战略的意义
- 三、宠物食品企业品牌的现状分析
- 四、济研：宠物食品企业的品牌战略
- 五、宠物食品品牌战略管理的策略

第三节 中-智-林-：宠物食品行业投资战略研究

- 一、2024年宠物食品行业投资战略
- 二、2024-2030年宠物食品行业投资战略
- 三、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录

- 图表 2019-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2023-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表 2019-2024年国内生产总值和增长速度
- 图表 2024年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表 2024年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度
- 图表 2023-2024年工业生产者出厂价格涨跌幅情况
- 图表 2023-2024年工业生产者购进价格涨跌幅情况
- 图表 2023-2024年生产资料出厂价格涨跌幅情况
-
- 图表 2024年份工业生产者价格主要数据
- 图表 2019-2024年农村人均纯收入

图表 2023-2024年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2019-2024年城镇人均可支配收入

图表 2023-2024年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 世界各国恩格尔系数一览表

图表 2024年规模以上工业增加值增速

图表 2019-2024年建筑业增加值

图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019-2024年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2024年固定资产累计投资增速

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2024年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2019-2024年公共财政收入及其增长速度

图表 2019-2024年国家外汇储备

图表 2024年我国汇率变化情况

图表 2023年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2024年社会消费品零售总额环比增速

图表 2024年全年社会消费品零售总额主要数据

图表 2019-2024年货物进出口总额

图表 2024年货物进出口总额及其增长速度

图表 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度

.....

图表 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2024年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2024年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2024年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2019-2024年移动用户数量

图表 2023年末人口数及其构成

图表 2019-2024年城镇新增就业人数

图表 2019-2024年国内生产总值与全部就业人员比率

图表 2019-2024年农村居民人均纯收入

图表 2019-2024年城镇居民人均可支配收入

图表 2019-2024年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2019-2024年研究与试验发展（r&d）经费支出

图表 2019-2024年卫生技术人员人数

略……

订阅“2024版中国宠物食品市场专题研究分析与发展前景预测报告”，编号：1A06926，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/92/ChongWuShiPinHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！