

中国商务餐饮行业现状调研与市场前景分 析报告（2024年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国商务餐饮行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）

报告编号： 1A15212 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/21/ShangWuCanYinHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

商务餐饮是一种面向商务人士的餐饮服务，近年来随着商务活动的频繁和企业接待需求的增加而迅速发展。商务餐饮不仅仅限于提供餐饮服务，还包括会议组织、场地布置等一站式解决方案。目前，商务餐饮服务提供商不断丰富服务内容，提高服务质量，以满足不同客户的需求。这些服务提供商通常会根据不同场合和客户需求定制菜单，提供个性化服务。

预计未来商务餐饮市场将持续发展。一方面，随着经济的稳定增长和企业间的交流合作增多，商务餐饮作为企业形象展示的重要窗口，将更加受到重视。另一方面，随着消费者对用餐环境和服务质量要求的提高，商务餐饮服务提供商将更加注重提升服务水平和创新菜品设计，以提供更加优质的服务体验。此外，对于环保和可持续发展的理念将逐渐融入商务餐饮服务中，推动行业向更加绿色和健康的方向发展。

第一部分 商务餐饮行业特性研究

第一章 商务餐饮行业概述

第一节 商务餐饮的界定

- 一、商务餐饮意义涵盖
- 二、商务餐饮主要有四个基本特征
- 三、商务餐饮功能级别
 - 1、免费服务类
 - 2、vip会员增值服务类
 - 3、vip高级会员服务类

第二节 商务餐饮消费需求特性

- 一、对价格的承受力较高

二、需求具有多样性

第三节 商务餐饮行业的特性

- 一、强调硬件设施与就餐氛围
- 二、平均毛利率较高
- 三、可快速复制、可规模增长
- 四、对员工的培训要求较高

第四节 商务餐饮行业的业态

- 一、酒店
- 二、餐饮店
- 三、商务休闲会所

第五节 商务餐饮行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、商务餐饮行业产业链模型分析

第二章 2022-2023年我国商务餐饮行业发展环境分析

第一节 2022-2023年商务餐饮行业经济环境分析

第二节 2022-2023年商务餐饮国家“十三五”产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、食品安全法酝酿，草案征求意见结束
- 三、商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准

第三节 2022-2023年中国商务餐饮行业产业社会环境分析

- 一、中国商务人士群体规模分析
- 二、商务人群分布结构及消费心态综述
- 三、商务宴请是商务活动中的重要环节
- 四、商务活动日益频繁，且体现人性化、娱乐化
- 五、餐饮消费观念逐步改变
- 六、商务旅游等商务活动增加迅速
- 七、连锁餐饮成为居民投资的重要选择

第四节 2022-2023年商务餐饮行业消费环境分析

- 一、行业消费特征分析
- 二、行业消费趋势分析

第二部分 商务餐饮行业发展现状研究

第一章 2023年中国商务餐饮行业发展现状分析

第一节 2023年中国餐饮业运行总况

- 一、中国餐饮业多种所有制存在
- 二、餐饮业总体规模逐年壮大

三、中国餐饮业基本面良好增速放缓

四、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节 2023年中国商务餐饮业现状综述

一、中国商务餐饮业发展特色分析

二、商务餐饮市场十分注重商务文化特征

三、三大业态发展情况分析

第三节 2023年中国商务餐饮市场动态分析

一、商务餐饮引领餐饮流行文化

二、商务餐饮消费日趋理性

三、商务餐饮吸引餐饮业目光

四、商务餐饮最能体现综合竞争实力

五、中高层次的商务餐饮市场泾渭分明

第四节 2023年中国商务餐饮业热点问题探讨

一、发展滞后，规模偏小

二、档次和品位不高

三、便捷性和多样化程度有待提高

四、国际风投看好高端市场

五、普遍采用会员制模式

第二章 2023年中国商务餐饮细分领域运行探析

第一节 2023年中国酒店商务餐饮业发展状况分析

一、消费定位

二、经营种类及特点

三、竞争现状分析

四、市场竞争力分析

五、经营关键点分析

第二节 2023年中国商务餐饮店行业发展形势分析

一、消费定位

二、经营种类及特点

三、竞争现状分析

四、市场竞争力分析

五、经营关键点分析

第三节 2023年中国商务休闲会所行业发展态势分析

一、消费定位

二、经营种类及特点

三、竞争现状分析

四、市场竞争力分析

五、经营关键点分析

第四节 2023年中国三大业态对比状况分析

- 一、消费群体对比
- 二、餐饮品种对比
- 三、服务环境对比
- 四、优劣势对比
- 五、经营模式对比

第三章 2018-2023年中国商务餐饮所属行业数据监测分析

第一节 2018-2023年中国商务餐饮所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2022-2023年中国商务餐饮所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2018-2023年中国商务餐饮所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2018-2023年中国商务餐饮所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2018-2023年中国商务餐饮所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第四章 2022-2023年我国商务餐饮行业进出口市场分析

第一节 2018-2023年中国商务餐饮进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2018-2023年中国商务餐饮出口数据分析

- 一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2018-2023年中国商务餐饮进出口产品结构分析

一、商务餐饮行业进口产品结构

二、商务餐饮行业出口产品结构

第三节 2018-2023年中国商务餐饮进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第五章 2022-2023年商务餐饮行业销售渠道与技术发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状

二、行业企业的营销战略分析

三、行业销售渠道发展趋势与策略

第一节 商务餐饮生产工艺技术发展现状

一、中国商务餐饮行业技术现状分析

二、产品技术成熟度分析

三、中外商务餐饮技术差距及其主要因素分析

四、提高中国商务餐饮技术的策略

五、中国商务餐饮行业技术发展趋势

第六章 中国商务餐饮区域行业市场分析

第一节 2023年北京商务餐饮市场发展状况分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第二节 2023年上海商务餐饮市场发展形势分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第三节 2023年广州商务餐饮市场运行态势分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第四节 2023年深圳商务餐饮市场运行局势分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第五节 2023年重庆商务餐饮市场发展情况分析

- 一、商务餐饮发展环境分析
- 二、市场发展现状及特征
- 三、重点企业竞争格局分析

第七章 中国商务餐饮行业竞争状况分析

第一节 2022-2023年中国商务餐饮行业竞争力分析

- 一、中国商务餐饮行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2022-2023年中国商务餐饮行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2022-2023年中国商务餐饮行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国商务餐饮行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、商务餐饮“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析

第五节 2022-2023年中国商务餐饮行业竞争的因素分析

第三部分 商务餐饮行业产业链分析

第一章 2022-2023年中国商务餐饮上游行业研究分析

第一节 2022-2023年中国商务餐饮上游行业一研究分析

- 一、上游行业一产销状分析
- 二、上游行业一市场价格情况分析
- 三、上游行业一生产商情况
- 四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2022-2023年中国商务餐饮上游行业二研究分析

- 一、上游行业二产销状分析
- 二、上游行业二市场价格情况分析

三、上游行业二生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第三节 上游行业发展对商务餐饮影响因素分析

第二章 2022-2023年中国商务餐饮行业市场需求分析

第一节 2022-2023年中国压商务餐饮下游行业需求结构分析

第二节 下游一行业商务餐饮需求分析

一、下游一行业发展现状与前景

二、下游一行业领域商务餐饮应用现状

三、下游一行业对商务餐饮的需求规模

四、下游一行业商务餐饮行业主要企业及经营情况

五、下游一行业商务餐饮需求前景

第三节 下游二行业商务餐饮需求分析

一、下游二行业发展现状与前景

二、下游二领域商务餐饮应用现状

三、下游二行业对商务餐饮的需求规模

四、下游二用商务餐饮行业主要企业及经营情况

五、下游二行业商务餐饮需求前景

第四节 下游三行业商务餐饮需求分析

一、下游三行业发展现状与前景

二、下游三领域商务餐饮应用现状

三、下游三行业对商务餐饮的需求规模

四、下游三用商务餐饮行业主要企业及经营情况

五、下游三行业商务餐饮需求前景

第五节 下游四行业商务餐饮需求分析

一、下游四行业发展现状与前景

二、下游四领域商务餐饮应用现状

三、下游四行业对商务餐饮的需求规模

四、下游四用商务餐饮行业主要企业及经营情况

五、下游四行业商务餐饮需求前景

第六节 下游行业发展对商务餐饮影响因素分析

第四部分 商务餐饮行业企业竞争力分析

第一章 2023年国际商务餐饮企业在中国市场的竞争力分析

第一节 香格里拉酒店集团

一、发展概述

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第二节 上海一茶一坐餐饮有限公司

一、发展概述

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第三节 世纪泰华商务酒店

一、发展概述

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第四节 上海鸿艺会

一、发展概述

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第五节 法雨商务会所

一、发展概述

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第六节 怡景园私人商务会所

一、发展概述

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第七节 亚力山大会馆

一、发展概述

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第二章 2023年中国商务餐饮连锁企业主体竞争力分析

第一节 俏江南集团

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第二节 北京华卓企业（金悦华府酒楼）

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第三节 名都会酒楼

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第四节 北京中国会

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第五节 半岛明珠

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第六节 新荔枝湾岭南会

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第七节 凯悦酒店集团

一、发展基本概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第八节 乙十六号商务会所

一、发展基本概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第九节 广州粤赣人家

- 一、发展基本概述
- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

第五部分 商务餐饮行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2024-2030年中国商务餐饮行业发展趋势及预测分析

第一节 2024-2030年中国商务餐饮行业前景分析

- 一、商务餐饮的研究进展及趋势分析
- 二、商务餐饮价格趋势分析
- 三、商务餐饮行业发展趋势

第二节 2024-2030年中国商务餐饮行业供需预测分析

- 一、商务餐饮行业供给预测
- 二、商务餐饮行业需求预测
- 三、商务餐饮行业市场价格预测
- 四、商务餐饮行业进出口预测

第三节 2024-2030年中国商务餐饮行业盈利能力预测

第二章 2024-2030年中国商务餐饮行业投资机会与风险分析

第一节 济研：2024-2030年中国商务餐饮行业投资前景分析

第二节 2024-2030年中国商务餐饮行业投资特性分析

- 一、2024-2030年中国商务餐饮行业进入壁垒分析
- 二、2024-2030年中国商务餐饮行业盈利模式分析
- 三、2024-2030年中国商务餐饮行业盈利因素分析

第三节 2024-2030年中国商务餐饮行业投资机会分析

- 一、2024-2030年中国商务餐饮行业细分市场投资机会分析
- 二、2024-2030年中国商务餐饮行业区域市场投资潜力分析

第四节 2024-2030年中国商务餐饮行业投资风险分析

- 一、2024-2030年中国商务餐饮行业市场竞争风险
- 二、2024-2030年中国商务餐饮行业技术风险
- 三、2024-2030年中国商务餐饮行业政策风险
- 四、2024-2030年中国商务餐饮行业进入退出风险

第三章 2024-2030年中国商务餐饮行业发展策略及投资建议

第一节 商务餐饮行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略

- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 中-智林- 商务餐饮行业市场的客户战略实施

- 一、实施客户战略的必要性
- 二、合理确立客户
- 三、对客户的营销策略
- 四、强化客户的管理
- 五、实施客户战略要解决的问题

第四章 结论及专家建议

图表目录

图表 商务餐饮行业产业链模型图

图表 2018-2023年中国gdp增长变化趋势图

图表 2018-2023年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2018-2023年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2018-2023年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2018-2023年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2018-2023年中国商务餐饮产量情况

图表 2023年我国商务餐饮消费结构表

.....

图表 2018-2023年中国商务餐饮需求量情况

图表 2018-2023年中国商务餐饮进口量情况表

图表 2018-2023年中国商务餐饮进口量变化趋势图

图表 2018-2023年中国商务餐饮进口金额情况表

图表 2018-2023年中国商务餐饮进口平均价格情况表

图表 2023年中国商务餐饮分国家进口情况

.....

图表 2018-2023年中国商务餐饮出口量情况表

图表 2018-2023年中国商务餐饮出口量变化趋势图

图表 2018-2023年中国商务餐饮出口金额情况表

图表 2018-2023年中国商务餐饮出口平均价格情况表

图表 2018-2023年中国商务餐饮行业产品市场价格变化趋势图

图表 2018-2023年中国商务餐饮所属行业企业数量及其增长情况

图表 2018-2023年中国商务餐饮所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表 2018-2023年中国商务餐饮所属行业从业人数及其增长情况

图表 2018-2023年中国商务餐饮所属行业资产规模及其增长情况

图表 2023年中国商务餐饮所属行业不同类型企业数量情况

图表 2023年中国商务餐饮所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表 2023年中国商务餐饮所属行业不同所有制企业数量情况

图表 2023年中国商务餐饮所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表 2023年中国商务餐饮所属行业不同类型企业销售收入情况

图表 2023年中国商务餐饮所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表 2023年中国商务餐饮所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表 2023年中国商务餐饮所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表 2018-2023年中国商务餐饮所属行业产成品及其增长情况

图表 2018-2023年中国商务餐饮所属行业工业销售产值及其增长情况

图表 2018-2023年中国商务餐饮所属行业出口交货值及其增长情况

图表 2018-2023年中国商务餐饮所属行业销售成本情况

图表 2018-2023年中国商务餐饮所属行业营业费用情况

图表 2018-2023年中国商务餐饮所属行业利润总额及其增长情况

图表 2018-2023年中国商务餐饮所属行业盈利能力变化趋势图

图表 香格里拉酒店集团主要经济指标

图表 香格里拉酒店集团销售收入变化趋势图

图表 香格里拉酒店集团盈利指标分析

图表 香格里拉酒店集团盈利能力分析

图表 香格里拉酒店集团偿债能力分析

图表 香格里拉酒店集团经营能力分析

图表 香格里拉酒店集团成长能力分析

图表 上海一茶一坐餐饮有限公司主要经济指标

图表 上海一茶一坐餐饮有限公司销售收入变化趋势图

图表 上海一茶一坐餐饮有限公司盈利指标分析

图表 上海一茶一坐餐饮有限公司盈利能力分析

图表 上海一茶一坐餐饮有限公司偿债能力分析

图表 上海一茶一坐餐饮有限公司经营能力分析

图表 上海一茶一坐餐饮有限公司成长能力分析

图表 世纪泰华商务酒店主要经济指标

图表 世纪泰华商务酒店销售收入变化趋势图

图表 世纪泰华商务酒店盈利指标分析

图表 世纪泰华商务酒店盈利能力分析

图表 世纪泰华商务酒店偿债能力分析
图表 世纪泰华商务酒店经营能力分析
图表 世纪泰华商务酒店成长能力分析
图表 上海鸿艺会主要经济指标
图表 上海鸿艺会销售收入变化趋势图
图表 上海鸿艺会盈利指标分析
图表 上海鸿艺会盈利能力分析
图表 上海鸿艺会偿债能力分析
图表 上海鸿艺会经营能力分析
图表 上海鸿艺会成长能力分析
图表 法雨商务会所主要经济指标
图表 法雨商务会所销售收入变化趋势图
图表 法雨商务会所盈利指标分析
图表 法雨商务会所盈利能力分析
图表 法雨商务会所偿债能力分析
图表 法雨商务会所经营能力分析
图表 法雨商务会所成长能力分析
图表 2024-2030年中国商务餐饮产量预测
图表 2024-2030年中国商务餐饮需求量预测
图表 2024-2030年中国商务餐饮进出口量预测
图表 2024-2030年中国商务餐饮市场价格预测
图表 2024-2030年中国商务餐饮盈利能力预测
略……

订阅“中国商务餐饮行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）”，编号：1A15212，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/21/ShangWuCanYinHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！