

2024版瓶装水行业深度调研及市场 前景分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	2024版瓶装水行业深度调研及市场前景分析报告		
报告编号：	1358803 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：9000 元	纸质+电子版：9200 元	
优惠价格：	电子版：8000 元	纸质+电子版：8300 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/3/80/PingZhuangShuiShiChangDiaoYanBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

瓶装水市场在全球范围内持续增长，消费者对健康饮水的需求、便捷性和品牌信任度的提升是主要推动力。然而，塑料瓶的大量使用引发了严重的环境问题，促使行业和消费者寻求更加环保的包装解决方案。近年来，生物可降解材料和玻璃瓶的使用有所增加，同时，水的来源、处理和品质认证也成为了市场竞争的关键因素。

未来，瓶装水行业将更加注重可持续性和健康品质。一方面，通过采用环保包装材料和循环利用机制，减少塑料污染，提高包装的可回收性和生物降解性。另一方面，随着消费者对健康饮水意识的提升，瓶装水企业将更加注重水源地的选择、水质的纯净度和营养成分的添加，以满足市场对高品质饮用水的需求。

第一部分 瓶装水产业现状分析

第一章 瓶装水产业发展概况

第一节 瓶装水行业基本特征

- 一、瓶装水行业特点
- 二、瓶装水行业管理体制
- 三、瓶装水行业在国民经济中的地位

第二节 瓶装水行业生命周期判断

第三节 瓶装水加工与处理

- 一、过滤
- 二、蒸馏
- 三、逆向渗透
- 四、臭氧处理

五、紫外线处理

第二章 2024年世界瓶装水产业运行态势分析

第一节 2024年世界瓶装水市场发展综述

- 一、全球瓶装水市场扫描
- 二、瓶装水行业发展带来的问题
- 三、东欧市场瓶装水需求大增
- 四、瓶装水市场销售额分析

第二节 2024年世界瓶装水主要国家运行动态分析

- 一、美国抵制瓶装水遭遇的难题
- 二、比利时瓶装水消费分析
- 三、韩国瓶装水产业分析

第三节 2024-2030年世界瓶装水产业发展趋势分析

第三章 2024年中国瓶装水行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 2024年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2024年中国瓶装水行业政策环境分析

- 一、我国矿泉水新标准与国际接轨
- 二、《生活饮用水卫生标准》
- 三、两大饮用水新国标相继出台
- 四、瓶装水包装
- 五、瓶装水进出口贸易政策分析
- 六、相关产业法律、法规

第三节 2024年中国瓶装水行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2024年中国饮用水行业概况

第一节 饮用水基础概述

- 一、中国淡水资源情况
- 二、饮用水水源的选择与保护原则
- 三、饮用水水质标准分析

第二节 2024年中国饮用水市场的变革分析

- 一、国内居民饮水现状分析
- 二、健康饮水的趋势
- 三、直饮水时代的来临
- 四、市场各种饮用水的优势

第三节 2024年我国饮用水行业运行态势透析

- 一、中国饮用水生产与消费
- 二、中国城市饮用水源水质达标率情况
- 三、饮用水行业所面临的危机
- 四、饮用水行业整合与扩张情况

第四节 2024年中国水资源安全问题及对策

- 一、水资源污染严重
- 二、水资源需求安全保障情况
- 三、建设节水防污型社会

第五章 2024年中国瓶装水产业发展透析

第一节 中国瓶装水发展分析

- 一、简述中国瓶装水的商业史
- 二、中国瓶装饮用水行业发展现状分析
- 三、瓶装水行业竞争又起硝烟
- 四、我国高价瓶装水争夺市场
- 五、矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向

第二节 瓶装饮用水营销分析

- 一、瓶装饮用水市场营销特性
- 二、瓶装饮用水销售的主要线路
- 三、瓶装水龙头企业营销策略比较

第三节 中国瓶装水行业存在的问题

- 一、我国瓶装水市场比较混乱
- 二、瓶装水标签有待规范
- 三、瓶装水产业亟需加强监管

第六章 2019-2024年中国瓶（罐）装饮用水制造行业数据监测分析

第一节 2019-2024年中国瓶（罐）装饮用水制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2024年中国瓶（罐）装饮用水制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2019-2024年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2019-2024年中国瓶（罐）装饮用水制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2019-2024年中国瓶（罐）装饮用水制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第二部分 瓶装水市场深度剖析

第七章 近几年中国瓶装饮用水市场供给分析

第一节 2019-2024年中国瓶装水产量统计及增长情况

第二节 2019-2024年中国华北地区瓶装水产量分析

- 一、2019-2024年华北地区瓶装水产量情况
- 二、2019-2024年北京市瓶装水产量情况
- 三、2019-2024年天津市瓶装水产量情况
- 四、2019-2024年河北省瓶装水产量情况
- 五、2019-2024年山西省瓶装水产量情况
- 六、2019-2024年内蒙古瓶装水产量情况

第三节 2019-2024年中国东北地区瓶装水产量分析

- 一、2019-2024年东北地区瓶装水产量情况
- 二、2019-2024年辽宁省瓶装水产量情况

三、2019-2024年吉林省瓶装水产量情况

四、2019-2024年黑龙江瓶装水产量情况

第四节 2019-2024年中国华东地区瓶装水产量分析

一、2019-2024年华东地区瓶装水产量情况

二、2019-2024年上海市瓶装水产量情况

三、2019-2024年江苏省瓶装水产量情况

四、2019-2024年浙江省瓶装水产量情况

五、2019-2024年安徽省瓶装水产量情况

六、2019-2024年福建省瓶装水产量情况

七、2019-2024年江西省瓶装水产量情况

八、2019-2024年山东省瓶装水产量情况

第五节 2019-2024年中国华中地区瓶装水产量分析

一、2019-2024年华中地区瓶装水产量情况

二、2019-2024年河南省瓶装水产量情况

三、2019-2024年湖北省瓶装水产量情况

四、2019-2024年湖南省瓶装水产量情况

第六节 2019-2024年中国华南地区瓶装水产量分析

一、2019-2024年华南地区瓶装水产量情况

二、2019-2024年广东省瓶装水产量情况

三、2019-2024年广西省瓶装水产量情况

四、2019-2024年海南省瓶装水产量情况

第七节 2019-2024年中国西南地区瓶装水产量分析

一、2019-2024年西南地区瓶装水产量情况

二、2019-2024年重庆市瓶装水产量情况

三、2019-2024年四川省瓶装水产量情况

四、2019-2024年贵州省瓶装水产量情况

五、2019-2024年云南省瓶装水产量情况

六、2019-2024年西藏瓶装水产量情况

第八节 2019-2024年中国西北地区瓶装水产量分析

一、2019-2024年西北地区瓶装水产量情况

二、2019-2024年陕西省瓶装水产量情况

三、2019-2024年甘肃省瓶装水产量情况

四、2019-2024年青海省瓶装水产量情况

五、2019-2024年宁夏瓶装水产量情况

六、2019-2024年新疆瓶装水产量情况

第八章 2024年中国瓶装矿泉水市场深度剖析

第一节 2024年中国瓶装矿泉水市场现状分析

- 一、中国瓶装矿泉水水质情况
- 二、中国瓶装矿泉水市场消费情况
- 三、中国瓶装矿泉水市场价格走势

第二节 一线品牌瓶装矿泉水市场营销态势

- 一、娃哈哈
- 二、乐百氏
- 三、农夫山泉
- 四、屈臣氏

第九章 2024年中国瓶装其他种类饮用水

第一节 瓶装纯净水

- 一、中国纯净水市场的发展概况
- 二、纯净水市场发展特点分析
- 三、中国纯净水市场较混乱
- 四、纯净水市场品牌派生策略分析

第二节 瓶装功能水

- 一、功能水简介
- 二、中国功能水行业发展概况
- 三、中国发布首个功能水行业标准
- 四、中国功能水行业进入新发展阶段

第三部分 瓶装水进出口数据监测

第十章 2019-2024年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口数据监测分析

第一节 2019-2024年中国未加糖及未加味的矿泉水进口数据分析

- 一、进口数量分析（22011010）
- 二、进口金额分析

第二节 2019-2024年中国未加糖及未加味的矿泉水出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2019-2024年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口平均单价分析

第四节 2019-2024年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十一章 2019-2024年中国天然水进出口数据监测分析

第一节 2019-2024年中国天然水进口数据分析

- 一、进口数量分析（22019010）

二、进口金额分析

第二节 2019-2024年中国天然水出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2024年中国天然水进出口平均单价分析

第四节 2019-2024年中国天然水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第四部分 瓶装水市场竞争力测评

第十二章 2024年中国瓶装水产业市场竞争格局分析

第一节 2024年中国瓶装水市场竞争分析

一、瓶装水的竞争激烈

二、健康水成竞争焦点

三、矿泉水与纯净水的较量

第二节 2024年国内外瓶装水品牌竞争分析

一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状

二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长

第三节 2024年中国瓶装水产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

第十四章 中国瓶装水品牌企业运营财务状况分析

第一节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、企业瓶装水业务情况

三、康师傅瓶装水营销经验分析

四、康师傅瓶装水市场占有率居首

五、企业发展战略分析

第二节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、怡宝进入功能饮料市场

第三节 广州屈臣氏食品饮料有限公司

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、屈臣氏品牌营销经验分析

第四节 杭州娃哈哈保健食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业瓶装水业务情况
- 三、娃哈哈发展战略
- 四、娃哈哈积极援助西南旱情

第五节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业瓶装水业务情况
- 三、企业发展战略分析

第六节 沈阳润田食品饮料有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业瓶装水业务情况
- 三、企业运营财务指标分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 达能益力

- 一、企业基本情况
- 二、企业瓶装水业务情况
- 三、企业发展战略分析

第八节 雀巢nestle

- 一、企业基本情况
- 二、企业瓶装水业务情况
- 三、企业发展战略分析

第九节 乐百氏robust

- 一、企业基本情况
- 二、企业瓶装水业务情况
- 三、企业发展战略分析

第十节 景田ganten

- 一、企业基本情况
- 二、企业瓶装水业务情况
- 三、企业发展战略分析

第十一节 崂山laoshan

- 一、企业基本情况
- 二、企业瓶装水业务情况
- 三、企业发展战略分析

第十二节 5100西藏冰川

- 一、企业基本情况
- 二、企业瓶装水业务情况
- 三、企业发展战略分析

第十三节 统一

- 一、企业基本情况
- 二、企业瓶装水业务情况
- 三、企业发展战略分析

第五部分 瓶装水市场消费前景及投资盈利预测

第十五章 2024-2030年中国瓶装水行业发展趋势分析

第一节 中国瓶装水行业存在问题分析

- 一、瓶装水水质方面存在的质疑
- 二、瓶装水饮用安全存在的质疑
- 三、瓶装水大规模开发存在的环保问题
- 四、中国瓶装水业市场竞争存在的问题

.....

- 一、中国包装饮用水行业进入新时代
- 二、健康安全是永远的主题
- 三、健康营养是发展的趋势
- 四、行业发展越加趋向品牌集中化
- 五、大型卖场成为瓶装水销售热地
- 六、中国高端矿泉水投资已形成行业趋势

第三节 2024-2030年中国瓶装水行业发展预测分析

- 一、2024-2030年中国瓶装水行业产量预测分析
- 二、2024-2030年中国瓶装水行业销售收入预测分析
- 三、2024-2030年中国瓶装水市场盈利预测分析
- 四、2024-2030年中国瓶装水进出口贸易预测分析

第十六章 2024-2030年中国瓶装水行业投资分析

第一节 2024年中国瓶装水投资概况

- 一、中国瓶装水投资环境分析
- 二、中国瓶装水投资特性分析
- 三、中国瓶装水投资效益分析

第二节 2024年中国瓶装水行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2024-2030年中国瓶装水产业投资机会分析

- 一、进军矿泉水市场机会分析
- 二、透视饮用水市场未来商机
- 三、终端直饮水产业投资收益剖析
- 四、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2024-2030年中国瓶装水行业投资风险分析

- 一、替代风险
- 二、水质风险
- 三、竞争风险
- 四、渠道风险

第五节 [中智:林]2024-2030年中国瓶装水行业投资分析

- 一、中国瓶装水新进入者经营策略分析
- 二、中国瓶装水行业品牌开发策略
- 三、中国瓶装水行业渠道开发策略
- 四、中国高端瓶装水投资机会分析
- 五、中国西南地区大旱对瓶装水发展的影响

图表目录

图表 2019-2024年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2019-2024年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2019-2024年我国工业增加值分季度增速

图表 2019-2024年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图

图表 2024年美元兑人民币汇率中间价

图表 2019-2024年中国货币供应量月度走势图

图表 2019-2024年中国外汇储备走势图

图表 2019-2024年央行存款利率调整统计表

.....

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图

图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2019-2024年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

- 图表 2019-2024年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2024年人口数量及其构成
- 图表 2019-2024年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表 2019-2024年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表 2019-2024年中国城镇化率走势图
- 图表 2019-2024年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图
- 图表 2019-2024年我国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2019-2024年我国瓶（罐）装饮用水制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表 2019-2024年我国瓶（罐）装饮用水制造行业从业人数增长趋势图
- 图表 2019-2024年我国瓶（罐）装饮用水制造行业资产规模增长趋势图
- 图表 2024年我国瓶（罐）装饮用水制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表 2024年我国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表 2024年我国瓶（罐）装饮用水制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表 2024年我国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表 2019-2024年我国瓶（罐）装饮用水制造行业产成品增长趋势图
- 图表 2019-2024年我国瓶（罐）装饮用水制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表 2019-2024年我国瓶（罐）装饮用水制造行业出货值增长趋势图
- 图表 2019-2024年我国瓶（罐）装饮用水制造行业销售成本增长趋势图
- 图表 2019-2024年我国瓶（罐）装饮用水制造行业费用使用统计图
- 图表 2019-2024年我国瓶（罐）装饮用水制造行业主要盈利指标统计图
- 图表 2019-2024年我国瓶（罐）装饮用水制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表 2019-2024年全国瓶（罐）装饮用水产量分析
- 图表 2024年全国及主要省份瓶（罐）装饮用水产量分析
- 图表 2024年瓶（罐）装饮用水产量集中度分析
- 图表 2019-2024年中国未加糖及未加味的矿泉水进口数量分析
- 图表 2019-2024年中国未加糖及未加味的矿泉水进口金额分析
- 图表 2019-2024年中国未加糖及未加味的矿泉水出口数量分析
- 图表 2019-2024年中国未加糖及未加味的矿泉水出口金额分析
- 图表 2019-2024年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口平均单价分析
- 图表 2019-2024年中国未加糖及未加味的矿泉水进口国家及地区分析
-
- 图表 2019-2024年中国天然水进口数量分析
- 图表 2019-2024年中国天然水进口金额分析
- 图表 2019-2024年中国天然水出口数量分析
- 图表 2019-2024年中国天然水出口金额分析
- 图表 2019-2024年中国天然水进出口平均单价分析

图表 2019-2024年中国天然水进口国家及地区分析

.....

图表 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司经营收入走势图

图表 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司负债情况图

图表 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司负债指标走势图

图表 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司经营收入走势图

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司负债情况图

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司负债指标走势图

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司主要经济指标走势图

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司经营收入走势图

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司盈利指标走势图

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司负债情况图

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司负债指标走势图

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司运营能力指标走势图

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司成长能力指标走势图

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司主要经济指标走势图

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司经营收入走势图

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司盈利指标走势图

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司负债情况图

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司负债指标走势图

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司运营能力指标走势图

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司成长能力指标走势图

图表 沈阳润田食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表 沈阳润田食品饮料有限公司经营收入走势图

图表 沈阳润田食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表 沈阳润田食品饮料有限公司负债情况图

图表 沈阳润田食品饮料有限公司负债指标走势图

图表 沈阳润田食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表 沈阳润田食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表 达能益力 主要经济指标走势图

图表 达能益力 经营收入走势图

图表 达能益力 盈利指标走势图

图表 达能益力 负债情况图

图表 达能益力 负债指标走势图

图表 达能益力 运营能力指标走势图

图表 达能益力 成长能力指标走势图

图表 雀巢主要经济指标走势图

图表 雀巢经营收入走势图

图表 雀巢盈利指标走势图

图表 雀巢负债情况图

图表 雀巢负债指标走势图

图表 雀巢运营能力指标走势图

图表 雀巢成长能力指标走势图

图表 乐百氏主要经济指标走势图

图表 乐百氏经营收入走势图

图表 乐百氏盈利指标走势图

图表 乐百氏负债情况图

图表 乐百氏负债指标走势图

图表 乐百氏运营能力指标走势图

图表 乐百氏成长能力指标走势图

图表 景田主要经济指标走势图

图表 景田经营收入走势图

图表 景田盈利指标走势图

图表 景田负债情况图

图表 景田负债指标走势图

图表 景田运营能力指标走势图

图表 景田成长能力指标走势图

图表 崂山主要经济指标走势图

图表 崂山经营收入走势图

图表 崂山盈利指标走势图

图表 崂山负债情况图

图表 崂山负债指标走势图

图表 崂山运营能力指标走势图

图表 崂山成长能力指标走势图

图表 统一主要经济指标走势图

图表 统一经营收入走势图

图表 统一盈利指标走势图

图表 统一负债情况图

图表 统一负债指标走势图

图表 统一运营能力指标走势图

图表 统一成长能力指标走势图

略……

订阅“2024版瓶装水行业深度调研及市场前景分析报告”，编号：1358803，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/80/PingZhuangShuiShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！