

2024年中国户外广告行业现状调研 及发展趋势预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国户外广告行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号： 1A16A98 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/A9/HuWaiGuangGaoHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

户外广告行业随着数字技术的引入，经历了从静态到动态的转变，数字户外广告屏幕（DOOH）成为行业增长的新动力。这些屏幕不仅能够播放高清视频和动态图像，还可以根据时间和地点调整广告内容，实现更精准的目标受众定位。此外，户外广告的互动性增强，通过社交媒体和移动设备的集成，消费者可以直接与广告进行互动，提升广告效果。

户外广告行业的未来将更加数字化和个性化。人工智能和大数据分析将使户外广告更加智能化，能够实时分析人群流动和行为模式，提供定制化广告推送。同时，增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术的应用将创造出沉浸式广告体验，吸引更多观众的注意。此外，户外广告将更加注重环保，采用节能屏幕和可再生能源供电，减少对环境的影响。

第一章 户外广告相关概述

1.1 广告简介

1.1.1 广告的概念

1.1.2 广告的本质特点和要素

1.1.3 广告的分类和主要形式

1.1.4 广告媒体简介

1.2 户外广告的定义及优势

1.2.1 户外广告的概念

1.2.2 户外广告的划分

1.2.3 户外广告的优势

1.2.4 户外广告的影响及作用

1.2.5 户外广告的美学特征

1.2.6 户外广告的属性

1.3 户外广告制作工艺

1.3.1 户外广告制作的设备及工艺

1.3.2 户外广告牌面的照明工程设计步骤

1.3.3 户外广告制作的规范化

1.3.4 户外广告画面制作技巧及注意事项

第二章 2019-2024年广告行业发展剖析

2.1 2019-2024年世界广告行业发展状况

2.1.1 全球广告行业发展概况

2.1.2 2024年世界广告市场规模分析

2.1.3 2024年全球移动广告市场发展分析

2.1.4 2024年全球广告市场运行情况

2.1.5 2024年全球广告市场发展形势

2.2 中国广告行业综合状况分析

2.2.1 中国广告业发展历经三大阶段

2.2.2 中国广告业的市场环境分析

2.2.3 中国广告业的基本情况分析

2.2.4 中国广告行业发展受益政策支持

2.2.5 中国本土广告公司的swot分析

2.3 2019-2024年中国广告行业发展状况

2.3.1 2024年中国广告行业发展态势良好

2.3.2 2024年中国广告市场运行状况分析

2.3.3 2024年广告业发展的政策环境分析

2.3.4 2024年中国广告市场运行状况分析

2.3.5 2024年中国广告市场运行状况

2.4 中国广告业发展存在的问题及对策分析

2.4.1 中国广告业发展中的突出问题

2.4.2 中国广告在全球经济时代的发展症结

2.4.3 阻碍中国广告行业发展的因素解析

2.4.4 中国广告行业发展面临的任务

2.4.5 中国广告行业要实行集团化发展

2.5 中国广告产业发展“十三五”规划

2.5.1 面临的机遇

2.5.2 指导思想与基本原则

2.5.3 规划目标

2.5.4 重点任务

2.5.5 政策措施

第三章 2019-2024年户外广告业发展分析

3.1 世界户外广告发展概况

- 3.1.1 国际户外广告发展历史
- 3.1.2 国际户外广告的监管状况
- 3.1.3 全球户外广告市场发展态势
- 3.1.4 中外户外广告的比较分析

3.2 2019-2024年部分国家户外广告的发展

- 3.2.1 美国
- 3.2.2 日本
- 3.2.3 法国
- 3.2.4 俄罗斯
- 3.2.5 菲律宾

3.3 2019-2024年中国户外广告行业分析

- 3.3.1 中国户外广告行业发展现状
- 3.3.2 中国户外广告行业走向合众发展阶段
- 3.3.3 2024年中国户外广告行业发展状况
- 3.3.4 2024年中国户外广告正式迈入云时代
- 3.3.5 2024年中国户外广告市场分析

3.4 2019-2024年中国部分地区户外广告的发展

- 3.4.1 北京
- 3.4.2 哈尔滨
- 3.4.3 重庆
- 3.4.4 广州
- 3.4.5 南京
- 3.4.6 深圳

3.5 中国户外广告业发展机遇分析

- 3.5.1 受众生活方式转变赋予户外广告更多传播空间
- 3.5.2 城市理念发展变革助推户外广告业优化转型
- 3.5.3 新农村与城镇化建设提升户外广告市场巨大空间
- 3.5.4 科技创新及应用推动户外广告进入全新发展阶段
- 3.5.5 市场开放推进户外广告业优化资源配置

3.6 中国户外广告的相关政策分析

- 3.6.1 法律因素在户外广告发展中的作用
- 3.6.2 户外广告的设置与空间权的归属
- 3.6.3 户外广告登记的法律问题剖析

3.6.4 户外广告规范与发展的法律策略分析

3.7 中国户外广告业发展的问题与对策

3.7.1 制约我国户外广告发展的瓶颈

3.7.2 中国户外广告行业发展的忧虑

3.7.3 农村户外广告资源亟待开发

3.7.4 户外广告业发展存在的问题及对策

3.7.5 推动国内户外广告业发展的建议

第四章 2019-2024年中国户外广告受众及投放分析

4.1 户外广告的投放原因及特点

4.1.1 投放户外广告的原因

4.1.2 户外广告已成为第三大广告媒体

4.1.3 户外广告是具有高接受度的广告形式

4.1.4 户外广告的喜好度存在着地区的差异性

4.1.5 管理维护缺失是制约户外广告发展的瓶颈

4.2 户外广告受众分析

4.2.1 受众在户外度过的时间分析

4.2.2 受众交通工具的选择

4.2.3 受众接触户外媒体的黄金时间

4.2.4 受众接触户外媒体的黄金地段

4.2.5 车身广告是受众接触最多的广告类型

4.3 2024年中国户外广告投放状况分析

4.3.1 2024年户外广告总体投放概况

4.3.2 2024年重点行业户外广告投放状况

4.3.3 2024年购物中心户外广告投放状况

4.3.4 2024年旅游行业户外广告投放形势

4.3.5 2024年住宅类户外广告投放状况

4.4 2023-2024年中国户外广告投放状况分析

4.4.1 2024年户外广告总体投放概况

4.4.2 2024年重点行业户外广告投放状况

4.4.3 2024年户外广告投放形势分析

4.5 影响户外广告投放的要素分析

4.5.1 影响户外广告投放宏观因素分析

4.5.2 创意是吸引受众的最重要的要素

4.5.3 媒体组合能提高户外广告可信度

4.5.4 消费热点决定记忆程度

第五章 2019-2024年户外广告主要形式

5.1 路牌广告

5.1.1 路牌广告是最为典型的户外广告形式

5.1.2 路牌广告的优势

5.1.3 路牌广告的作用及影响力

5.1.4 路牌户外广告关注度最高

5.1.5 路牌广告存在问题

5.2 霓虹灯广告

5.2.1 霓虹灯色彩价值及作用

5.2.2 霓虹灯广告牌质量状况分析

5.2.3 我国霓虹灯广告发展迅速

5.3 灯箱广告

5.3.1 灯箱广告概念

5.3.2 灯箱广告的类型

5.3.3 户外灯箱广告的特点和制作技术

5.3.4 灯箱广告图的工艺要求

5.3.5 灯箱广告发展势头迅猛

5.4 公共交通广告

5.4.1 公共交通广告简介

5.4.2 车身广告简述

5.4.3 车体广告亟待规范

5.4.4 深度探析公交车广告存在的瓶颈及投放策略

5.5 户外电子屏广告

5.5.1 户外电子屏广告的定义及特点

5.5.2 2024年户外电子屏广告市场整体概况

5.5.3 2024年户外电子屏广告主要细分市场分析

5.5.4 2024年户外电子屏广告市场发展分析

5.5.5 2024年led户外电子屏广告市场分析

5.5.6 2024年户外电子屏广告市场运行简况

5.5.7 公交地铁移动电视广告市场反响良好

5.6 济研：机场户外广告

5.6.1 机场户外广告的优势

5.6.2 机场户外广告的核心价值分析

5.6.3 中国机场户外广告的特点

5.6.4 中国机场户外广告的状况

5.6.5 中国机场媒体应理性发展

5.6.6 中国机场广告的定位及策略

5.7 三面翻广告

5.7.1 三面翻简介

5.7.2 三面翻广告以其独特魅力迅速崛起

5.7.3 我国三面翻行业竞争状况

5.7.4 我国三面翻市场问题

5.8 其他户外广告形式

5.8.1 pop广告的发展

5.8.2 热气球广告的优势

5.8.3 社区广告直指传播终端

5.8.4 我国墙体广告的发展

第六章 2019-2024年户外广告行业重点企业分析

6.1 清晰频道户外控股公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 2024年清晰频道户外控股公司经营状况

.....

6.2 德高集团 (jcdecaux)

6.2.1 公司简介

6.2.2 2024年德高集团经营状况

.....

6.3 tom集团有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 2024年tom集团经营状况

.....

6.4 白马户外媒体有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 2024年白马户外媒体经营状况

.....

6.5 大贺传媒股份有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 2024年大贺传媒经营状况

.....

6.6 分众传媒控股有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 2024年分众传媒经营状况

.....

6.7 成都博瑞传播股份有限公司

6.7.1 公司简介

6.7.2 2024年博瑞传播经营状况分析

.....

第七章 (中智林)户外广告投资与发展趋势分析

7.1 户外广告投资潜力及建议

7.1.1 户外广告受风投青睐

7.1.2 中国户外广告投资前景看好

7.1.3 户外广告行业的投资建议

7.2 2019-2030年中国户外广告行业市场规模预测

7.2.1 影响中国户外广告行业市场因素分析

7.2.2 2019-2030年中国广告行业市场营业额预测

7.2.3 2019-2030年中国户外广告投放总额预测

7.3 中国户外广告行业发展趋势

7.3.1 中国户外广告发展的趋势展望

7.3.2 户外广告未来的十大趋向分析

7.3.3 户外广告竞争焦点将转向二三线城市

7.3.4 3d技术将广泛运用于户外广告领域

7.4 各类型户外广告未来发展分析

7.4.1 霓虹灯广告应用前景广泛

7.4.2 灯箱广告市场潜力巨大

7.4.3 led户外广告发展前景预测

7.4.4 公交地铁电子屏广告市场发展趋势

7.4.5 中国机场户外广告的发展趋势

附录

附录一：中华人民共和国广告法

附录二：户外广告登记管理规定

附录三：店堂广告管理暂行办法

附录四：城市公共交通广告发布规范（试行）

附录五：北京市户外广告设置管理办法

附录六：上海市户外广告设施管理办法

附录七：广州市户外广告和招牌设置管理办法

图表目录

图表 全球前十大广告代理商排名

图表 2023-2024年全球广告市场规模

图表 2024年全球广告市场分行业支出情况

图表 2024年各区域广告市场支出比2024年增长情况

图表 2019-2024年中国广告业营业额增长情况

图表 全国广告公司（非媒体服务类）营业额前10名

图表 中国本土广告公司的swot分析

图表 2023与2024年top5行业广告投放额增长率对比（不含互联网媒体）

图表 2024年电视媒体广告投放额及同比增长率

图表 2024年电视媒体各行业广告投放额及同比增长率

图表 2024年电台媒体各行业广告投放额及同比增长率

图表 2024年报纸媒体各行业广告投放额及同比增长率

图表 2024年杂志媒体各行业广告投放额及同比增长率

图表 2024年广告投放情况

图表 2024年、2024年各媒体广告资源量的变化

图表 2024年广告刊例花费增长最快的top5行业

图表 2024年广告刊例花费增长最慢的top5行业

图表 2024年广告花费品牌top10

图表 2024年户外广告市场投放规模

图表 户外广告市场调查范围

图表 2024年户外广告分月投放趋势

图表 2024年各级市场户外广告投放情况

图表 2024年各行业户外广告投放占比

图表 2024年户外广告投放top10行业花费情况

图表 一线城市购物中心户外广告投放趋势

图表 一线城市购物中心广告媒体分布

图表 一线城市购物中心广告投放top5品牌

图表 旅游行业户外广告投放趋势

图表 旅游行业户外广告投放区域分布

图表 一线城市住宅类户外广告投放趋势

图表 一线城市住宅类户外广告媒体分布

图表 一线城市住宅类户外广告投放top5品牌

图表 主要户外广告关注度结构对比分析

图表 户外广告关注度排名

图表 灯箱广告材料类型

图表 灯箱广告网屏与观察距离的关系

图表 某液体油墨的性能指标

图表 中国户外电子屏广告市场季度同比增长情况

图表 中国户外电子屏广告市场年度增长情况

图表 中国户外电子屏广告收入市场份额

图表 中国户外电子屏广告市场广告主规模

图表 中国户外电子屏广告细分市场规模

图表 中国户外电子屏广告细分市场规模占比

图表 中国户外电子屏细分市场规模变化

图表 中国公交地铁电子屏广告市场规模

图表 中国公交地铁电子屏广告市场份额分布

图表 中国商业楼宇电子屏广告市场规模

图表 中国商业楼宇电子屏广告市场份额分布

图表 中国航空电子屏广告市场规模

图表 中国航空电子屏广告市场份额分布

图表 中国led大屏幕广告市场规模

.....

图表 2019-2024年中国led户外电子屏广告市场规模

图表 2024年中国led户外电子屏广告市场收入份额

.....

图表 机场媒体受众的月收入特点

图表 机场媒体受众的年龄结构

图表 机场媒体受众的学历特征

图表 机场媒体受众的职业特点

图表 2019-2024年清晰频道户外控股公司综合损益表

图表 2019-2024年清晰频道户外控股公司不同地区部门收入及营业损益情况

图表 2019-2024年清晰频道户外控股公司综合损益表

图表 2019-2024年清晰频道户外控股公司不同地区部门收入情况

图表 2023-2024年清晰频道户外控股公司综合损益表

图表 2023-2024年清晰频道户外控股公司不同地区部门收入及营业损益情况

图表 2023-2024年德高集团损益表

图表 2023-2024年德高集团不同业务主要财务数据

图表 2023-2024年德高集团损益表

图表 2023-2024年德高集团不同业务主要财务数据

图表 2023-2024年德高集团损益表

图表 2023-2024年德高集团不同业务收入情况

图表 2023-2024年德高集团不同地区收入情况

图表 2023-2024年tom集团综合损益表

图表 2023-2024年tom集团各业务分部营业额

图表 2023-2024年tom集团综合损益表

图表 2023-2024年tom集团各业务分部营业额

图表 2023-2024年tom集团综合损益表

图表 2023-2024年tom集团各业务分部营业额

图表 2023-2024年白马户外媒体综合损益表

图表 2023-2024年白马户外媒体主要财务数据

图表 2023-2024年白马户外媒体综合损益表

图表 2023-2024年白马户外媒体主要财务数据

图表 2023-2024年白马户外媒体综合损益表

图表 2023-2024年白马户外媒体收入细分情况

图表 2023-2024年大贺传媒综合损益表

图表 2023-2024年大贺传媒各业务分部营业额

图表 2023-2024年大贺传媒综合损益表

图表 2023-2024年大贺传媒各业务分部营业额

图表 2023-2024年大贺传媒综合损益表

图表 2023-2024年大贺传媒各业务分部营业额

.....

图表 2023-2024年分众传媒不同业务部门收入

.....

图表 2023-2024年分众传媒不同业务部门收入

图表 2024年博瑞传播主要财务数据

图表 2019-2024年博瑞传播非经常性损益项目及金额

图表 2019-2024年博瑞传播主要会计数据

图表 2019-2024年博瑞传播主要财务指标

图表 2024年博瑞传播主营业务分行业情况

图表 2024年博瑞传播主营业务分地区情况

图表 2024年博瑞传播主要财务数据

图表 2024年博瑞传播非经常性损益项目及金额

图表 2019-2024年博瑞传播主要会计数据

图表 2019-2024年博瑞传播主要财务指标

图表 2024年博瑞传播主营业务分行业情况

图表 2024年博瑞传播主营业务分地区情况

图表 2024年博瑞传播主要会计数据及财务指标

图表 2024年博瑞传播非经常性损益项目及金额

图表 2024年博瑞传播主营业务分行业情况

图表 2024年博瑞传播主营业务分地区情况

图表 2019-2030年中国广告行业市场营业额预测

图表 2019-2030年中国户外广告投放总额预测

略……

订阅“2024年中国户外广告行业现状调研及发展趋势预测报告”，编号：1A16A98，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/A9/HuWaiGuangGaoHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！