

2024年中国超市行业现状研究分析 与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	2024年中国超市行业现状研究分析与市场前景预测报告		
报告编号：	1AA6800 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：9800 元	纸质+电子版：10000 元	
优惠价格：	电子版：8800 元	纸质+电子版：9100 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/0/80/ChaoShiHangYeYanJiuFenXi.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

传统超市面临来自电商平台和便利店的竞争压力，正在积极转型升级。一方面，通过线上线下融合（O2O）模式，提供线上购物、线下提货或送货上门服务，提升购物便利性。另一方面，引入智能技术，如自助结账、智能库存管理、大数据分析顾客购买行为，提高运营效率。同时，注重商品品质和购物体验，引入更多有机、进口、健康食品，打造特色购物环境，吸引消费者。

未来超市将向更加智能化、体验化和社区化的方向发展。智能化方面，利用AI、物联网技术优化供应链管理，实现精准营销和个性化推荐。体验化方面，超市将转变为集购物、餐饮、休闲于一体的综合性消费空间，增强顾客停留时间和满意度。社区化趋势则体现在超市更紧密地融入周边社区，提供符合本地需求的商品和服务，建立社区服务中心的角色，增强顾客忠诚度。

第一部分 行业发展现状

第一章 超市行业概况及特性分析

第一节 零售行业相关概述

一、零售行业相关概况

- （一）零售行业的定义
- （二）零售贸易的特征
- （三）零售业演变历程

二、零售业准入条件概述

- （一）注册登记条件
- （二）资金投入条件
- （三）技术设备条件

三、零售业的业态概述

- (一) 零售业态划分标准
- (二) 零售业态发展规律
- (三) 有店零售业态概述
- (四) 无店零售业态概述

第二节 超市基本情况概述

- 一、超市的定义
- 二、超市发展历程
- 三、超市特征分析
- 四、超市业态分析

第三节 超市商品布置技巧概述

- 一、超市商品组合策略
- 二、超市商品陈列技巧
- 三、超市陈列注意事项

第四节 超市商品分类原则概述

- 一、大分类的分类原则
- 二、中分类的分类原则
- 三、小分类的分类原则

第五节 超市与各业态对比分析

- 一、各业态盈利模式比较
- 二、超市与百货业态比较
- 三、超市与家电连锁比较

第二章 中国超市行业发展态势

第一节 中国零售行业经营现状

- 一、中国零售业态发展现状分析
- 二、中国大型零售企业销售特点
- 三、中国零售业发展规模分析
 - (一) 零售企业数量
 - (二) 从业人员数量
 - (三) 销售额增长规模
 - (四) 营业面积规模
- 四、零售业经营效益与效率
 - (一) 营业利润
 - (二) 毛利率
 - (三) 净利润率
 - (四) 零售企业平效
 - (五) 零售企业劳效

（六）流动资产周转率

第二节 中国超市行业发展情况

- 一、中国超市市场发展历程概述
- 二、中国超市行业发展特点分析
- 三、中国超市连锁市场并购概况
- 四、外资超市增速放缓
- 五、超市开启慢动作模式
- 六、中国超市业态立体化发展

第三节 外资超市在中国发展状况分析

- 一、外资超市在中国发展历程
- 二、外资超市的扩张特点分析
- 三、外资超市业态多元化趋势
- 四、外资超市入华必然性分析
- 五、外资超市的扩张障碍分析

第四节 中国连锁超市发展概况

- 一、连锁超市业处于快速成长期
- 二、连锁超市自有品牌发展分析
- 三、连锁超市供应链的管理现状
- 四、连锁超市行业市场区隔分析
- 五、连锁超市行业渠道渗透分析
- 六、连锁超市企业扩张模式分析

第五节 中国超市行业的发展问题分析

- 一、超市行业的主要问题分析
- 二、中国中小超市面临的困境
- 三、国内超市较国外差距分析
 - （一）国内超市与国外的差距
 - （二）国内连锁超市发展对策

第六节 中国超市行业的发展对策分析

- 一、超市业做大做强措施分析
- 二、中小型超市发展对策分析
- 三、超市业态延伸策略的建议
- 四、超市行业可持续发展建议
- 五、超市顾客满意度提升策略
- 六、社区超市的发展策略分析
- 七、零售商实施品类优化管理
- 八、超市精细化管理策略分析

第三章 2024年世界超市业运行状况分析

第一节 世界超市总体发展概述

- 一、当代国际零售业的特点
- 二、西方零售业态理论分析
- 三、国际超市连锁经营模式
- 四、国外超市生鲜经营现状
- 五、国外超市价格机制特点

第二节 美国超市发展状况分析

- 一、美商业零售业发展综述
- 二、三大超市营销策略分析
- 三、美国绿色环保超市兴起
- 四、美零售业最新发展趋势

第三节 欧洲超市发展状况分析

- 一、欧洲零售业态格局分析
- 二、欧洲的十五大零售企业
- 三、欧洲折扣超市模式分析

第四节 日本超市发展状况分析

- 一、日本零售业发展概述
- 二、日本超市行业发展态势
- 三、日本连锁超市创新战略
- 四、日本综合超市发展态势

第五节 其他国家和地区超市发展分析

- 一、俄莫斯科州建食品超市
- 二、台湾超市启动大陆计划
- 三、外资超市进印度遇障碍

第二部分 市场需求分析

第四章 2024年中国超市行业整体运行分析

- 第一节 超市从业人数统计
- 第二节 超市销售规模统计
- 第三节 超市营业面积分析
- 第四节 超市经营情况分析
- 第五节 超市盈利能力分析

第五章 应用领域及行业供需分析

- 第一节 需求分析
 - 一、超市行业需求市场

- (一) 全社会消费品零售总额
- (二) 城乡居民收入增长分析
- (三) 居民消费价格变化分析
- 二、居民消费情况分析
 - (一) 城镇居民消费情况分析
 - (二) 农村居民消费情况分析
- 三、超市行业需求的地区差异
- 四、超市对需求具有相关性的产品的定价策略

第二节 供给分析

- 一、中国快速消费品连锁百强排行榜
- 二、连锁超市门店规模统计
- 三、超市销售品类结构

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、超市行业的需求预测
- 二、超市行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、多元化消费需求为经济增长提供稳定动力

第四节 超市消费者购买行为分析

第五节 2024-2030年中国超市行业预测分析

第六章 超市产业链的分析

- 第一节 行业集中度
- 第二节 行业的盈利模式
- 第三节 行业进入壁垒和驱动因素
- 第四节 上下游行业影响及趋势分析
- 第五节 沃尔玛超市产业链整合及其对我国连锁超市的启示
 - 一、沃尔玛超市产业链整合的发展
 - 二、沃尔玛产业链整合成功的关键
 - 三、比较分析国内连锁超市产业链整合中存在的问题
 - 四、沃尔玛产业链整合对我国大型连锁超市的启示
- 第六节 产业链竞争激烈趋势

第七章 区域市场情况深度研究

- 第一节 长三角区域市场情况分析
- 第二节 珠三角区域市场情况分析
- 第三节 环渤海区域市场情况分析
- 第四节 超市行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华东大区市场分析

二、华北大区市场分析

三、华中大区市场分析

四、华南大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市超市竞争格局分析

一、天津超市竞争格局分析

二、北京高端超市竞争白热化

三、广东超市业竞争白热化

四、上海超市竞争格局分析

五、重庆超市竞争格局分析

第三部分 产业竞争格局分析

第八章 超市市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、供应商议价能力

二、购买者议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品威胁分析

五、同业竞争者分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 超市行业竞争格局分析

一、2019-2024年超市行业竞争分析

二、2019-2024年国内外超市竞争分析

三、2019-2024年中国超市市场竞争分析

四、2019-2024年中国超市市场集中度分析

第九章 中国超市行业竞争态势分析

第一节 中国超市业核心竞争力分析

一、超市竞争力打造

二、供应链管理分析

三、消费者需求导向

第二节 中国超市行业竞争现状分析

- 一、中国高端超市swot分析
- 二、农村连锁超市竞争力分析
- 三、中外资超市竞争现状分析

第三节 中外资超市经营模式对比分析

- 一、市场调查的对比
- 二、店面及购物环境
- 三、联营区建设分析
- 四、自有品牌的发展
- 五、消费者服务差异
- 六、员工政策及福利

第四节 中国超市行业竞争策略分析

- 一、连锁超市竞争策略分析
- 二、农村超市竞争战略选择
- 三、中国超市定价策略分析
- 四、中资超市应对外资策略

第十章 主要生产企业的排名与细分业态分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分已成为中国超市行业发展方向
- 二、超市细分领域的差异化和特色化
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 中国超市细分业态经营情况分析

- 一、便利店经营分析
- 二、折扣店经营分析
- 三、超市经营分析
- 四、大型超市经营分析
- 五、仓储会员店经营分析

第四节 连锁便利店的竞争分析

- 一、便利店业竞争激烈
- 二、便利店业竞争策略

第十一章 中国超市重点企业经营情况分析

第一节 人人乐连锁商业集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业竞争优势分析

第二节 天虹商场股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业竞争优势分析

第三节 福建新华都购物广场股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业竞争优势分析

第四节 步步高商业连锁股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

第五节 文峰大世界连锁发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业门店分布情况

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

第六节 北京华联综合超市股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业门店分布情况

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

第七节 三江购物俱乐部股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业门店分布情况

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

第八节 武汉中商集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业门店分布情况

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

第九节 中百控股集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业门店分布情况

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

第十节 永辉超市股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业门店分布情况

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

第十一节 上海联华超市股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业门店分布情况

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

第十二节 北京京客隆商业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业竞争优势分析

第十三节 成都红旗连锁股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业竞争优势分析

第十四节 北京物美商业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十五节 华润万家有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业门店情况分析
- 四、企业发展规划分析
- 五、企业最新发展动态

第十六节 苏果超市有限公司

- 一、企业基本情况分析介绍

二、企业经营情况分析

三、企业门店情况分析

四、企业发展规划分析

第十七节 农工商超市（集团）有限公司

一、企业基本情况分析介绍

二、企业营业网点分布

三、企业发展动态分析

第十八节 新一佳超市有限公司

一、企业基本情况分析介绍

二、企业经营业态分析

三、企业发展历程概况

第十九节 江苏时代超市有限公司

一、企业基本情况分析介绍

二、企业经营范围分析

三、企业营业网点分布

第二十节 山东家家悦集团有限公司

一、企业基本情况分析介绍

二、企业自主品牌概况

三、企业主营业态分析

第四部分 产业发展前景趋势与投资策略

第十二章 2024-2030年中国超市行业发展前景及趋势分析

第一节 2024-2030年中国超市行业发展前景分析

一、零售环节优越性

二、超市管理的优势

三、统计工作优越性

四、零售工作巧妙化

五、消费平台人性化

六、超市设备智能化

第二节 2024-2030年中国超市物流配送发展趋势

一、冷冻生鲜的配送

二、引入第三方物流

三、信息技术的应用

四、超市物流专业化

第三节 2024-2030年中国超市行业发展趋势分析

一、农超对接普及化

二、网上超市主流化

- 三、超市品牌系列化
- 四、市场定位差别化
- 五、中外竞争普遍化
- 六、投资主体多元化

第十三章 关于中国超市行业投资可行性分析

第一节 2024-2030年中国超市行业投资潜力分析

- 一、超市行业投资机会分析
- 二、信息化助推零售业发展
- 三、农村超市投资潜力分析

第二节 2024-2030年中国超市行业投资环境分析

- 一、温和通胀推动超市业发展
- 二、收入分配改革助行业增长
- 三、物流业振兴促产业链整合

第三节 2024-2030年外资超市在华投资风险分析

- 一、利率风险及管理
- 二、汇率风险及管理
- 三、价格风险及管理
- 四、通胀风险及管理

第十四章 2024-2030年中国超市行业投资策略分析

第一节 网点开发流程与标准化相结合

- 一、完善网点开发流程
- 二、强化标准化运作
- 三、推行成本绩效制

第二节 网点规模要与市场需求相适宜

- 一、认清目标市场
- 二、分析竞争对手
- 三、严密销售预测

第三节 [~中智林~]济研：网点投资要与市场环境相适宜

- 一、租金方式多元化
- 二、交接条件最优化
- 三、装潢标准层级化

图表目录

- 图表 1 中国零售业态的演进历程
- 图表 2 中国无店铺零售业态分类及基本特点
- 图表 3 超市子业态基本特点分析

- 图表 4 顾客购买商品流程图
- 图表 5 超市、百货、家电连锁盈利模式比较
- 图表 6 超市与百货业态特征对比
- 图表 7 超市与家电连锁业态特征对比
- 图表 8 中国零售业经营单位数
- 图表 9 中国零售业经营单位从业人数
- 图表 10 中国零售业经营单位销售额及增速
- 图表 11 中国零售业不同规模企业销售额占比
- 图表 12 中国零售业销售额地区分布对比分析
- 图表 13 中国零售业法人企业营业面积
- 图表 14 中国零售业法人企业营业利润增速
- 图表 15 2024年零售企业分业态毛利率情况表
- 图表 16 2024年零售企业分业态净利率情况表
- 图表 17 中国超市发展大事记
- 图表 18 中国超市业态随城镇化及居民收入增长而加速发展
- 图表 19 近年来中国主要超市行业并购事件
- 图表 20 中国超市未来业态立体化发展趋势图
- 图表 21 外资超市进入中国时间表
- 图表 22 外资超市全球扩张遇到障碍
- 图表 23 美国零售业态变迁
- 图表 24 超市运营结构图
- 图表 25 中国主要内资连锁超市供应链管理比较
- 图表 26 中国连锁超市的市场区隔
- 图表 27 区域扩张和全国扩张型企业比较
- 图表 29 2019-2024年中国连锁大型超市从业人数统计
- 图表 30 2019-2024年中国超市行业销售规模增长趋势图
- 图表 31 2019-2024年中国连锁超市商品销售额统计
- 图表 32 2019-2024年中国连锁大型超市商品销售额统计
- 图表 33 2019-2024年中国连锁超市营业面积统计
- 图表 34 2019-2024年中国连锁大型超市营业面积统计
- 图表 37 2024年超市企业毛利率情况表
- 图表 38 2024年超市企业净利率情况表
- 图表 39 2019-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 40 2024年中国主要消费品零售额及增长速度统计
- 图表 41 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 42 2019-2024年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

- 图表 43 2024年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表 44 城镇居民家庭平均每人全年消费支出和购买的主要商品数量
- 图表 45 城镇居民家庭平均每百户耐用消费品年底拥有量
- 图表 46 农村居民家庭平均每人全年支出和食品消费量
- 图表 47 农村居民家庭平均每百户主要耐用消费品年底拥有量
- 图表 48 2024年中国快速消费品连锁百强排名
- 图表 49 2019-2024年中国连锁超市门店总数统计
- 图表 51 中国超市（大卖场）销售品类分布图
- 图表 52 中国超市（综超）销售品类分布图
- 图表 53 规模先发优势体现在议价、物业、品牌三方面
- 图表 54 差异化竞争：品类与区域两方面
- 图表 56 沃尔玛其他营业收入占税前利润比例图
- 图表 57 超市提高供应链管控的环节示意图
- 图表 58 国家部委针对整顿零售企业向供应商违规收费进行整治
- 图表 59 零售企业未来盈利本质在于通过供应链整合提高效率
- 图表 60 中国连锁超市行业相关产业政策
- 图表 62 产业链整合流程
- 图表 70 重庆市主要超市企业门店分布情况
- 图表 71 2024年快消品连锁百强前四大和前八大超市销售额占比情况
- 图表 73 主要外资超市在华门店数
- 图表 74 2024年中国快速消费品连锁百强企业市场份额
- 图表 75 超市的采购方式
- 图表 76 部分超市采购模式
- 图表 77 超市的物流配送模式
- 图表 78 部分超市物流配送模式
- 图表 79 以客户为中心的管理模式
- 图表 80 以客户为中心的超市经营能力体系
- 图表 81 2024年中国快速消费品连锁百强销售规模排名
- 图表 82 2024年中国快速消费品连锁百强门店数量排名
- 图表 83 中国与美国超市渠道细分程度对比
- 图表 84 超市渠道细分业态占比
- 图表 90 2019-2024年中国超市商品购销情况分析
- 图表 91 2019-2024年中国大型超市基本情况分析
- 图表 92 2019-2024年中国大型超市购销情况分析
- 图表 93 2019-2024年中国仓储会员店基本情况分析
- 图表 94 2019-2024年中国仓储会员店购销情况分析

- 图表 95 2024年人人乐连锁商业集团股份有限公司分产品情况表
- 图表 96 2024年人人乐连锁商业集团股份有限公司业务结构情况
- 图表 97 2024年人人乐连锁商业集团股份有限公司分地区情况表
- 图表 98 人人乐连锁商业集团股份有限公司销售门店分布统计
- 图表 99 2019-2024年人人乐连锁商业集团股份有限公司收入与利润统计
- 图表 100 2019-2024年人人乐连锁商业集团股份有限公司资产与负债统计
- 图表 101 2019-2024年人人乐连锁商业集团股份有限公司盈利能力情况
- 图表 102 2019-2024年人人乐连锁商业集团股份有限公司偿债能力情况
- 图表 103 2019-2024年人人乐连锁商业集团股份有限公司运营能力情况
- 图表 104 2019-2024年人人乐连锁商业集团股份有限公司成本费用统计
- 图表 105 2024年人人乐连锁商业集团股份有限公司成本费用结构图
- 图表 106 2024年人人乐连锁商业集团股份有限公司员工受教育程度情况统计
- 图表 107 2024年天虹商场股份有限公司分产品情况表
- 图表 108 2024年天虹商场股份有限公司业务结构情况
- 图表 109 2024年天虹商场股份有限公司分地区情况表
- 图表 110 2024年天虹商场股份有限公司不同品牌门店分布情况表
- 图表 111 2019-2024年天虹商场股份有限公司收入与利润统计
- 图表 112 2019-2024年天虹商场股份有限公司资产与负债统计
- 图表 117 2024年福建新华都购物广场股份有限公司分产品情况表
- 图表 118 2024年福建新华都购物广场股份有限公司业务结构情况
- 图表 119 2024年福建新华都购物广场股份有限公司分地区情况表
- 图表 120 2019-2024年福建新华都购物广场股份有限公司收入与利润统计
- 图表 121 2019-2024年福建新华都购物广场股份有限公司资产与负债统计
- 图表 122 2019-2024年福建新华都购物广场股份有限公司盈利能力情况
- 图表 123 2019-2024年福建新华都购物广场股份有限公司偿债能力情况
- 图表 124 2019-2024年福建新华都购物广场股份有限公司运营能力情况
- 图表 126 2024年步步高商业连锁股份有限公司分产品、分行业情况表
- 图表 127 2024年步步高商业连锁股份有限公司业务结构情况
- 图表 128 2024年步步高商业连锁股份有限公司分地区情况表
- 图表 129 2019-2024年步步高商业连锁股份有限公司收入与利润统计
- 图表 135 2024年文峰大世界连锁发展股份有限公司分行业情况表
- 图表 136 2024年文峰大世界连锁发展股份有限公司业务结构情况
- 图表 137 2024年文峰大世界连锁发展股份有限公司分地区情况表
- 图表 144 2024年文峰大世界连锁发展股份有限公司成本费用结构图
- 图表 145 2024年北京华联综合超市股份有限公司分行业情况表
- 图表 146 2024年北京华联综合超市股份有限公司业务结构情况

- 图表 147 2024年北京华联综合超市股份有限公司分地区情况表
- 图表 154 2024年北京华联综合超市股份有限公司成本费用结构图
- 图表 155 2024年三江购物俱乐部股份有限公司分产品情况表
- 图表 156 2024年三江购物俱乐部股份有限公司业务结构情况
- 图表 157 2024年三江购物俱乐部股份有限公司分地区情况表
- 图表 164 2024年武汉中商集团股份有限公司分产品情况表
- 图表 165 2024年武汉中商集团股份有限公司业务结构情况
- 图表 166 2024年武汉中商集团股份有限公司分地区情况表
- 图表 173 2024年武汉中商集团股份有限公司成本费用结构图
- 图表 174 2024年中百控股集团股份有限公司分产品情况表
- 图表 175 2024年中百控股集团股份有限公司业务结构情况
- 图表 176 2024年中百控股集团股份有限公司分地区情况表
- 图表 183 2024年中百控股集团股份有限公司成本费用结构图
- 图表 184 2024年永辉超市股份有限公司分产品情况表
- 图表 185 2024年永辉超市股份有限公司业务结构情况
- 图表 186 2024年永辉超市股份有限公司开店及签约门店情况表
- 图表 190 2019-2024年永辉超市股份有限公司偿债能力情况
- 图表 191 2019-2024年永辉超市股份有限公司运营能力情况
- 图表 192 2019-2024年永辉超市股份有限公司成本费用统计
- 图表 193 2024年永辉超市股份有限公司成本费用结构图
- 图表 194 2024年上海联华超市股份有限公司分行业情况表
- 图表 195 2024年上海联华超市股份有限公司业务结构情况
- 图表 196 2024年上海联华超市股份有限公司门店分布情况
- 图表 197 2024年上海联华超市股份有限公司门店分类数量情况
- 图表 199 2019-2024年上海联华超市股份有限公司资产与负债统计
- 图表 200 2019-2024年上海联华超市股份有限公司盈利能力情况
- 图表 201 2019-2024年上海联华超市股份有限公司偿债能力情况
- 图表 202 2019-2024年上海联华超市股份有限公司运营能力情况
- 图表 203 2019-2024年上海联华超市股份有限公司成本费用统计
- 图表 204 2024年北京京客隆商业集团股份有限公司分行业情况表
- 图表 205 2024年北京京客隆商业集团股份有限公司业务结构情况
- 图表 206 2024年北京京客隆商业集团股份有限公司门店分布数
- 图表 207 2019-2024年北京京客隆商业集团股份有限公司收入与利润统计
- 图表 209 2019-2024年北京京客隆商业集团股份有限公司盈利能力情况
- 图表 210 2019-2024年北京京客隆商业集团股份有限公司偿债能力情况
- 图表 211 2019-2024年北京京客隆商业集团股份有限公司运营能力情况

图表 212 2019-2024年北京京客隆商业集团股份有限公司成本费用统计
图表 213 2024年北京京客隆商业集团股份有限公司成本费用结构图
图表 214 2024年成都红旗连锁股份有限公司分产品情况表
图表 215 2024年成都红旗连锁股份有限公司业务结构情况
图表 216 2024年成都红旗连锁股份有限公司分地区情况表
图表 219 2019-2024年成都红旗连锁股份有限公司盈利能力情况
图表 220 2019-2024年成都红旗连锁股份有限公司偿债能力情况
图表 221 2019-2024年成都红旗连锁股份有限公司运营能力情况
图表 222 2019-2024年成都红旗连锁股份有限公司成本费用统计
图表 223 2024年成都红旗连锁股份有限公司成本费用结构图
图表 224 2019-2024年北京物美商业集团股份有限公司收入与利润统计
图表 227 2019-2024年北京物美商业集团股份有限公司偿债能力情况
图表 229 2019-2024年北京物美商业集团股份有限公司成本费用统计
图表 230 2024年北京物美商业集团股份有限公司成本费用结构图
图表 231 华润万家有限公司经营情况统计表
图表 232 华润万家有限公司门店分布图
图表 233 苏果超市有限公司经营情况统计表
图表 234 农工商超市（集团）有限公司网点分布统计
图表 235 江苏时代超市有限公司网点分布统计
图表 236 山东家家悦集团有限公司自主品牌一览表
图表 237 2024-2030年中国限额以上超市营业总额增长趋势图
略……

订阅“2024年中国超市行业现状研究分析与市场前景预测报告”，编号：1AA6800，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/80/ChaoShiHangYeYanJiuFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！