

中国动漫行业市场调研与发展趋势分 析报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国动漫行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）

报告编号： 1A2A5A6 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/5A/DongManShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

动漫是一种深受全球观众喜爱的文化娱乐形式，近年来在全球范围内获得了快速发展。目前，动漫产业不仅在内容创作和技术创新方面取得了显著成就，还在跨文化传播和商业化运作方面实现了突破。随着数字媒体技术的进步，动漫作品的制作水平不断提升，吸引了大量粉丝。同时，随着互联网和社交媒体的发展，动漫作品的传播渠道更加多元化，受众覆盖范围更广。此外，随着IP授权和周边产品开发的深入，动漫产业的价值链进一步延伸，形成了一个完整的产业生态系统。

未来，动漫产业将继续深化技术创新和服务优化。一方面，随着虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等新技术的应用，动漫作品将更加注重提供沉浸式的观看体验。另一方面，随着全球化趋势的加强，动漫产业将更加注重国际化发展，促进不同文化背景下的内容创作和交流。此外，随着消费者对个性化内容的需求增加，动漫产业将更加注重提供定制化服务，满足不同用户群体的特定需求。

今年7月25日面世的《动漫蓝皮书：中国动漫产业发展报告（2014）》指出，自2006年中国动漫启动产业化进程以来，商业化、市场化、产业化程度与日俱增。动漫产业产值2005年不足100亿元人民币，2010年增长到470.84亿元，年均增长率超过30%，2011年至2013年仍保持平均增长速度在24%以上，超过同期国内生产总值增长速度15个百分点，高于全国文化产业增加值增长速度4个百分点。去年，我国动漫产业总产值达870.85亿元，预计2014年总产值将达到1000亿元。从产业生命周期来看，中国动漫目前正处于从幼稚期向发展期转变的过渡阶段，未来几年仍然会保持较快增长态势。

据有关机构提供的资料显示，目前我国动漫产业共有企业约4600家，从业人数近22万人。我国也一直争取以强大的产业政策来推动动漫产业跨越式发展。如，2001年，动漫产业被纳入文化部文化产业发展“十五”计划纲要；2006年4月，国务院《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》颁布；2006年7月，国务院批准成立了由文化部、财政部等10部委组成的扶持动漫产业发展部际联席会议；2009年7月，财政部、国家税务总局公布了针对动漫产业的增值税、企业所得税、营业税、进口关税和进口环节增值税的减免及优惠政策；2012年6月，文化部颁布《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》。以国民经

济的持续发展为背景，经过近十年的产业扶植和快速发展，我国目前已经有了喜羊羊、熊出没、阿狸、兔侠传奇、功夫兔、秦时明月等一批广为人知的动漫形象和品牌，以广东、上海、北京为首的珠三角、长三角和环渤海地区已经成为我国动漫产业的重要高地，并涌现出了一批重点动漫企业。

广东奥飞动漫文化股份有限公司是已在中国内地成功上市的3家动漫企业之一。奥飞从做玩具起家，目前有电影、电视片、舞台剧、衍生品、图书以及主题乐园等许多分公司，是民族动漫产业的领头人。奥飞动漫有关负责人表示，奥飞将加强公司的电影板块实力，如暑期档上映的3D大电影《开心超人2之启源星之战》以及之前已经成功上映的《喜羊羊与灰太狼6：飞马奇遇记》和《巴啦啦小魔仙》，都是该公司的作品。此外，公司上半年的亮点是二季度推出的动画项目《战斗王之飓风战魂2》，其衍生产品陀螺产品的新系列销售情况超出预期。他介绍，目前动漫游戏《雷霆战机》日流水最高超1500万，月流水最高接近3亿。

与国外的差距正在缩小

7月20日，半百之年的北京电影学院副院长、中国美协动漫艺术委员会主任孙立军骑自行车，开始他从北京到上海的“原创动漫基层农村推广之旅”。他随身携带的还有幕布和数部动漫电影，比如他和600名年轻人历经6年制作的《小兵张嘎》。这一路，他将为沿途村镇的留守儿童、家庭困难儿童等较少有机会到影院观看动漫大片的孩子们免费放映。8月6日，他将到达此次骑行的目的地上海。他告诉记者，到上海后，他会带着一路为他拍下纪录片的18岁的女儿，到上海美术电影制片厂拜访那里的老动漫电影人，聆听他们的教诲，感受他们的智慧和风采。

数年前，孙立军有关“中国动漫数年内将赶上日本动漫水平”的言论在网上引发轩然大波，让人惊觉日本动漫的中国粉丝是如此之多。孙立军表示，如果说日美的动漫是蛋糕、巧克力，中国的动漫就是饺子、馒头。“蛋糕、巧克力咱们要尝，饺子、馒头就更不可缺少。”他说，中国动漫和日本、美国还不是一个量级的作品，由于很难找到大笔的资金来支持《小兵张嘎》等进入院线，他就选择了现在的方式，将其送给普通观众。

奥飞动漫去年高价收购了喜羊羊，今年又收购了韩国品牌倒霉熊。奥飞有关负责人认为，这几年，包括《喜羊羊和灰太狼》等优秀民族动漫作品的出现，说明我国和国外动漫产业的差距正在缩小，“我们要做的，是从动漫创意和制作技术方面进一步加强力量。而版权保护的艰难，也是民族动漫产业发展的一大桎梏”。

一些业内人士通过专业研究，认为中国和日本、欧美动漫产品市场份额的差距正在逐步缩小。《动漫蓝皮书：中国动漫产业发展报告（2014）》指出，根据网民对国内外动漫产品关注度的分析，可以发现中国动漫产品与国外动漫产品相比，有一条非常明显的长尾。国外动漫采取大投资大制作策略，经过多年的积累，形成了部分一线品牌，但由二、三线品牌构成的尾部并不长；而国产动漫发展时间尚短，更多呈现出来的是一条长尾，将形成一个多维度、多层次的品牌矩阵。以百度搜索风云榜动漫榜单为例，在其前25名中，有16部日本动漫产品、6部国产动漫产品、2部欧美动漫产品和1部其他国家动漫产品，市场份额分别为64.0%、24.0%、8.0%和4.0%，但如果关注一下前200名的榜单，日本动漫、国产动漫、欧美动漫和其他国家动漫产品的市场份额分别演变为45.5%、33.5%、20.0%和1.0%。所以，国产动漫需要增强信心，保持耐心。

孙立军表示，不宜完全用好莱坞的标准来衡量中国动漫作品和动漫产业，“起码不能完全以票房论

英雄，而应该扎扎实实搞好原创作品”。他反对目前流行的“小作品，大营销”的做法，“美国是已经有了成熟的品牌，比如迪士尼，一部动漫电影再投1000万美元搞营销占领我们的市场，可我们确实还没有这样的品牌”。

“今年奥飞动漫就要从动漫公司转为泛娱乐公司，要成为新时代的中国迪士尼和互联网时代下新型传媒公司。”奥飞动漫有关负责人表示。

第一章 全球及中国动漫产业链研究分析

第一节 产业研究界定

- 一 动漫产业范围界定
- 二 产业隶属行业界定
- 三 动漫产业产品范围

第二节 动漫产业链分析

- 一 动漫产业链分析
- 二 动画原创市场分析
- 三 加工动画市场分析
- 四 衍生品制售分析

第三节 美国动漫产业链

- 一 漫画
- 二 电影动画
- 三 电视动画
- 四 动漫衍生产品

第四节 日本动漫产业链

- 一 漫画连载
- 二 动画片
- 三 动漫关联产业

第二章 2022-2023年国内动漫行业发展背景

第一节 经济发展

- 一 经济发展现状
- 二 经济发展前景

第二节 居民支出

- 一 人均gdp增长
- 二 居民可支配收入
- 三 居民支出结构

第三节 文化产业

- 一 产业分析
- 二 产业政策

第三章 全球动漫产业发展背景

第一节 全球动漫产业市场

- 一 美国动漫产业
- 二 日本动漫产业
- 三 韩国动漫产业
- 四 印度动画产业

第二节 日本产业深度分析

- 一 日本动漫产业市场规模
- 二 日本漫画市场规模
- 三 日本电子漫画市场规模
- 四 日本tv动画投资经营分析
- 五 日本动画产业发展政策
- 六 日本动漫产业成功原因分析
- 七 日本动漫存在的问题分析
- 八 日本动漫产业模式优势

第四章 2022-2023年中国动漫产业现状

第一节 中国动漫产业发展阶段

- 一 第一阶段（1926-1966）
- 二 第二阶段（1976-）
- 三 第三阶段（1990-2002）
- 四 第四阶段（2002-2006）
- 五 第五阶段（2006年4月至今）

第二节 动漫企业类型分析

- 一 单纯动画制作企业
- 二 动画制作加上衍生品开发
- 三 加工动画兼做动漫影视制作
- 四 动画制作和播出
- 五 加工动画

第三节 产业盈利能力分析

- 一 动漫产业链盈利分析
- 二 动漫盈利现状分析

第四节 中国动漫产业瓶颈

- 一 加工多 原创少
- 二 尚未形成完整的产业链
- 三 动漫人才紧缺抢手
- 四 文化环境和传播渠道过窄

第五节 动漫成长市场分析

一 网络动漫产业

二 手机动漫产业

第五章 2022-2023年中国动画制作市场分析

第一节 动画制作市场分析

一 国产动画产量

二 推荐优秀动画片

第二节 2022-2023年各省国产动画片产量

第三节 2022-2023年基地国产动画片产量

第四节 2022-2023年企业国产动画片产量

第五节 动画加工市场

一 动画加工历史

二 国内动画加工来源

第六节 动漫衍生品市场

一 市场潜力分析

二 市场现状分析

第六章 2022-2023年中国动漫产业政策分析

第一节 国外动漫产业政策调研

一 产业定位 政策导向

二 职能机构 指导监管

三 资本支持动漫产业分析

四 行政手段支持动漫产业分析

第二节 中国动漫产业政策解读

一 行政组织和行业协会

二 经济与产业政策

三 产权保护与法制环境

四 动漫教育与对外交流合作

五 动漫产业政策动态

第三节 政策动态

一 文化部暂停审批各类动漫产业基地

二 文化部出台意见扶持民族原创动漫产业

三 出台《动漫企业认定管理办法》

四《关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知》

第四节 2018-2023年政策

第七章 2022-2023年区域动漫产业及政策

第一节 各省动漫产业

- 一 北京动漫
- 二 湖南动漫
- 三 上海动漫
- 四 广东动漫
- 五 江苏动漫
- 六 浙江动漫
- 七 天津动漫
- 八 山东动漫
- 九 河北动漫
- 十 福建动漫
- 十一 江西动漫
- 十二 贵州动漫
- 十三 黑龙江动漫
- 十四 辽宁动漫

第二节 重点城市动漫

- 一 广州
- 二 深圳
- 三 常州
- 四 无锡
- 五 济南
- 六 厦门
- 七 南京
- 八 沈阳
- 九 太原市
- 十 福州
- 十一 哈尔滨
- 十二 青岛
- 十三 济南
- 十四 重庆

第八章 2022-2023年动漫产业标杆企业

第一节 动画制作企业分析

- 一 三辰卡通集团有限公司
- 二 湖南宏梦卡通传播
- 三 广东原创动力文化传播
- 四 浙江中南集团卡通

五 重庆视美动画

六 北京辉煌动画公司

七 上海美术电影制片厂

八 央视动画有限公司

第二节 动画加工企业分析

一 杭州飞龙动画

二 武汉江通动画

第三节 动漫培训企业分析

一 深圳市方块动漫文化

二 汇众益智科技有限公司

第四节 漫画杂志企业分析

一 《漫友》

二 《知音漫客》

三 《动漫周刊》

第九章 2022-2023年动漫企业盈利能力分析

第一节 奥飞动漫

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

四 企业盈利

第二节 沈阳福娃娃影视动画

一 企业概况

二 盈利能力分析

第三节 沈阳深海动画数字媒体

一 企业概况

二 盈利能力分析

第四节 沈阳四维数码科技

一 企业概况

二 盈利能力分析

第五节 辽宁翡翠电影电视制作

一 企业概况

二 盈利能力分析

第六节 宏广动画（苏州）

一 企业概况

二 盈利能力分析

第七节 杭州飞龙动画材料

一 企业概况

二 盈利能力分析

第八节 沈阳阿拉丁数字科技

一 企业概况

二 盈利能力分析

第十章 2024-2030年产业发展前景及投资

第一节 产业发展前景预测

一 成长与需求趋势

二 产品科研开发趋势

三 业内企业格局的变化趋势

四 销售渠道与销售方式的变化趋势

第二节 产业发展要素分析

一 政治、法律要素

二 经济、技术要素

三 市场发展要素

第三节 产业面临问题分析

一 资金短缺

二 技术人才短缺

三 自主品牌缺乏

四 营销体系及手段落后

第四节 中~智~林~一~济研：中国动漫产业投融资特点

重要声明

图表 1 国际主流动漫产业价值链演示图

图表 2 美国动漫产业链模式图

图表 3 日本动漫产业链模式图

图表 4 2018-2023年中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 7 农村居民人均纯收入5153元

图表 8 城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表 9 2018-2023年城镇居民家庭人均可支配收入变化趋势图

图表 10 2018-2023年城镇居民家庭人均消费性支出变化趋势图

图表 11 2018-2023年城镇居民家庭基本情况一览表

图表 12 日本动画市场规模变化趋势图 单位：亿日元

略……

订阅“中国动漫行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）”，编号：1A2A5A6，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/5A/DongManShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！