

2024版中国滑雪市场深度调研与行业前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国滑雪市场深度调研与行业前景预测报告

报告编号： 1A17375 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/37/HuaXueDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

滑雪是一种冬季运动项目，在全球范围内拥有广泛的爱好者群体。近年来，随着人们对健康生活方式的追求和旅游业的发展，滑雪产业呈现出快速增长的态势。在中国，得益于2022年北京冬奥会的成功举办，滑雪运动受到了前所未有的关注和支持，滑雪场数量显著增加，滑雪装备和服务市场也得到了蓬勃发展。同时，滑雪培训和旅游配套服务不断完善，越来越多的人开始尝试这项运动。

未来，滑雪产业将朝着更加普及化和专业化的方向发展。一方面，随着滑雪文化的推广和普及，预计会有更多初学者加入滑雪行列，这将促进滑雪装备和服务市场的进一步增长。另一方面，随着滑雪技术的进步和专业运动员的培养，滑雪赛事和高水平训练的需求也将增加。此外，可持续发展和环保理念将被更多地融入滑雪场地的建设和运营之中，以减少对自然环境的影响。

第一章 滑雪产业相关概述

第一节 滑雪相关概述

- 一、滑雪概述
- 二、滑雪的历史
- 三、滑雪的注意事项
- 四、滑雪的基本要领
- 五、滑雪前的准备常识

第二节 滑雪器材简述

- 一、滑雪器材的分类
- 二、选用滑雪板的注意事项

第三节 滑雪场地的分类及开发条件

- 一、国内滑雪场地的分类

二、开发滑雪场的最基本条件

三、竞技滑雪对滑雪场的基本要求

第二章 2019-2024年国外滑雪产业综合发展情况分析

第一节 2019-2024年国外滑雪产业发展态势分析

一、滑雪的发展历史追溯

二、国际十大知名滑雪场概况

三、气候变暖对阿尔卑斯山区滑雪业的不利影响

四、国外滑雪场利润丰厚

第二节 2019-2024年世界滑雪产业区域市场格局分析

一、韩国

二、奥地利

三、美国

第三节 2024-2030年世界滑雪产业运行走势预测分析

第三章 2019-2024年中国滑雪行业运行环境分析

第一节 2019-2024年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2019-2024年中国滑雪行业政策环境分析

一、中国滑雪场所管理规范

二、中国滑雪运动安全规范

三、相关产业政策影响分析

第三节 2019-2024年中国滑雪行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2019-2024年中国滑雪行业发展整体情况透析

第一节 2019-2024年中国滑雪产业运营形势分析

- 一、中国大众滑雪产业发展回顾
- 二、大众滑雪运动在我国兴起的动因
- 三、滑雪运动在中国正悄然兴起
- 四、中国开发滑雪场地的有利条件与不利因素
- 五、中国滑雪产业日益升温
- 六、中国成为世界滑雪胜地竞相争夺的客源市场

第二节 2019-2024年中国滑雪业面临的问题分析

- 一、我国大众滑雪运动发展中的问题
- 二、滑雪产业遭遇环保质疑
- 三、中国亟须出台大众滑雪统一标准

第三节 2019-2024年东北三省大众滑雪产业发展分析

- 一、东北三省大众滑雪场的规模及硬件措施
- 二、东北三省滑雪市场的影响力分析
- 三、东北三省滑雪市场的消费情况
- 四、东北三省滑雪市场存在的问题
- 五、东北三省滑雪市场发展建议

第四节 2019-2024年中国修建滑雪场的效益分析

- 一、经济效益
- 二、社会效益
- 三、填补冬季旅游的“空白”
- 四、生态环保效益

第五节 2019-2024年河南滑雪场的营销误区分析

- 一、缺乏长期系统规划
- 二、缺乏科学市场定位
- 三、事件营销不到位

第五章 2019-2024年中国滑雪用具市场营运格局分析

第一节 2019-2024年国内外滑雪器材市场发展状况分析

- 一、俄罗斯体育滑雪器材市场发展状况
- 二、瑞士滑雪用品市场巨大
- 三、中国应制定滑雪器材生产标

第二节 2019-2024年中国主要地区滑雪用具市场情况

- 一、山东颁布滑雪手套标准
- 二、黑龙江滑雪配套产业面临突围

第三节 2019-2024年中国滑雪服装市场状况分析

- 一、国内滑雪服市场现状

- 二、中国滑雪服市场发展潜力巨大
- 三、企业可择机进入滑雪服市场
- 四、滑雪运动服装开始在我国蓬勃发展

第六章 2019-2024年中国滑雪鞋行业生产现状分析

第一节 2019-2024年中国滑雪鞋行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、滑雪鞋行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

第二节 2019-2024年中国滑雪鞋行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第三节 2019-2024年中国滑雪鞋行业生产中存在的主要问题分析

第七章 2019-2024年黑龙江滑雪产业发展局势分析

第一节 2019-2024年黑龙江滑雪行业整体状况

- 一、黑龙江国际滑雪节 辉煌发展十年回顾
- 二、黑龙江国际滑雪节 十年磨砺打造大产业
- 三、黑龙江开设中国首个儿童滑雪场
- 四、黑龙江省为滑雪旅游安全划定“生命线”
- 五、黑龙江滑雪产业亟待整合升级

第二节 黑龙江省滑雪旅游业可持续发展分析

- 一、可持续发展理论的提出
- 二、旅游业可持续发展
- 三、黑龙江省滑雪旅游业可持续发展条件
- 四、黑龙江省滑雪旅游业可持续发展的对策

第三节 2019-2024年黑龙江滑雪俱乐部消费群体分析

- 一、滑雪发烧友俱乐部的特征
- 二、滑雪发烧友俱乐部的作用

第四节 2019-2024年哈尔滨滑雪旅游资源开发分析

- 一、哈尔滨市滑雪资源开发与规划
- 二、哈尔滨市滑雪旅游资源开发与规划的主要对策

第五节 2019-2024年黑龙江滑雪旅游产业的发展与对策

- 一、黑龙江滑雪旅游的资源优势与产业地位

- 二、黑龙江滑雪旅游产业现状与巨大市场潜力
- 三、黑龙江滑雪旅游产业发展的目标和对应措施

第八章 2019-2024年中国其他地区滑雪产业发展分析

第一节 辽宁

- 一、沈阳打造滑雪产业链
- 二、大连温泉滑雪旅游分析
- 三、辽宁滑雪产业趋热
- 四、辽宁滑雪产业竞争现状分析

第二节 吉林

- 一、长春将冰雪资源打造成新支柱产业
- 二、吉林北大湖滑雪场获港商巨资支持
- 三、亚洲最大开放式天然滑雪场在长白山开业

第三节 北京

- 一、北京市滑雪场发展情况调查分析
- 二、北京滑雪运动已经完成由专业到大众体育活动
- 三、北京滑雪场设备品牌分析

第四节 新疆

- 一、新疆阿勒泰地区是世界滑雪最早的起源地
- 二、新疆滑雪产业的品牌之路
- 三、丝绸之路滑雪场利用天然优势打造新疆滑雪品牌

第五节 山东

- 一、山东滑雪场主打服务牌吸引游客
- 二、山东滑雪场受暖冬影响压力增大
- 三、山东烟台建成国内最大的市区滑雪场
- 四、山东温泉滑雪统冬季旅游半壁江山

第九章 2019-2024年中国主要滑雪场发展状况分析

第一节 黑龙江亚布力滑雪场

- 一、滑雪场概述
- 二、亚布力引进先进设备进行人工造雪
- 三、“亚布力”品牌及经营受小雪场影响严重

第二节 湖北神农架滑雪场

- 一、滑雪场概述
- 二、神农架滑雪场经营状况分析
- 三、神农架滑雪旅游开发条件swot分析
- 四、神农架滑雪场发展中存在的问题

五、神农架滑雪场发展对策

第三节 其他重点滑雪场简述

- 一、黑龙江龙珠二龙山滑雪场
- 二、黑龙江玉泉滑雪场
- 三、哈尔滨吉华长寿山滑雪场
- 四、吉林北大湖滑雪场
- 五、长白山冬训中心
- 六、辽宁东北亚滑雪场
- 七、北京南山滑雪场
- 八、北京莲花山滑雪场

第十章 2019-2024年中国旅游产业运行态势分析

第一节 2019-2024年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节 2019-2024年中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第三节 2019-2024年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 2019-2024年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、中国旅游业持续发展需注意的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度

第十一章 2024-2030年中国滑雪产业发展前景及策略分析

第二节 2024-2030年中国大众滑雪运动发展展望

- 一、大众滑雪运动在我国的发展现状
- 二、大众滑雪运动在我国兴起的动因
- 三、我国未来大众滑雪运动发展的几个趋势的展望

第二节 2024-2030年中国滑雪产业前景分析

第三节 2024-2030年中国滑雪产业发展建议

- 一、滑雪游理念仍需提升
- 二、着力打造国际滑雪产业集群

第十二章 2024-2030年中国滑雪产业投资可行性分析

第一节 2024-2030年中国滑雪产业投资机遇分析

- 一、打造未来的中国滑雪旅游胜地
- 二、滑雪产业已逐步发展成为朝阳产业
- 三、投资滑雪产业的综合效益分析

第二节 2024-2030年中国滑雪旅游可持续发展策略

- 一、中国滑雪旅游发展现状与前景
- 二、影响我国滑雪旅游可持续发展的不利因素
- 三、可持续发展对策

第三节 2024-2030年中国滑雪产业投资风险分析

第四节 中:智林: 专家建议

略……

订阅“2024版中国滑雪市场深度调研与行业前景预测报告”，编号：1A17375，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/37/HuaXueDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！