

# 2024-2030年奢侈品行业发展现状调 研与市场前景预测报告

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2024-2030年奢侈品行业发展现状调研与市场前景预测报告  
报告编号： 1A35050 ← 咨询订购时，请说明该编号  
报告价格： 电子版：10000元 纸质+电子版：10200元  
优惠价格： 电子版：8900元 纸质+电子版：9200元 可提供增值税专用发票  
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099  
电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)  
详细内容： <https://www.cir.cn/0/05/SheChiPinShiChangFenXiBaoGao.html>  
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

奢侈品行业是一个集历史传承、精湛工艺和高端品牌于一体的全球性市场。近年来，随着新兴市场的崛起和数字化转型，奢侈品行业经历了显著的变化。一方面，年轻消费者群体的兴起，特别是千禧一代和Z世代，对奢侈品的需求更加个性化和体验化，推动了品牌创新和市场细分。另一方面，电子商务和社交媒体的普及，改变了奢侈品的销售模式和品牌传播方式，提高了市场渗透率和消费者参与度。

未来，奢侈品行业将更加注重可持续性和数字化。一方面，随着消费者对环保和企业社会责任的关注，奢侈品品牌将更加重视可持续的生产和供应链管理，如使用环保材料、减少废弃物和提高能源效率。另一方面，数字化转型将成为奢侈品行业的重要驱动力，包括利用大数据和人工智能提升个性化服务，以及通过虚拟现实和增强现实技术创造沉浸式购物体验。此外，跨文化的品牌合作和本地化战略将成为品牌全球化布局的关键。

### 第1章 奢侈品行业发展综述

#### 1.1 奢侈品行业定义及分类

##### 1.1.1 奢侈品及奢侈品行业的界定

##### 1.1.2 奢侈品行业分类情况

##### 1.1.3 奢侈品主要研究类别

#### 1.2 奢侈品行业政策环境分析

##### 1.2.1 奢侈品行业贸易政策

(1) 《关于进境旅客所携行李物品验放标准有关事宜》

(2) 《中华人民共和国进境物品完税价格表》

##### 1.2.2 奢侈品行业税收政策

#### 1.3 奢侈品行业经济环境分析

### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 发展现状
- (2) 2013年预测

### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 宏观经济运行情况
- (2) 宏观经济走势预测
- (3) 国内经济对行业的影响分析

## 1.4 奢侈品行业消费环境分析

### 1.4.1 中国居民收入与消费情况

- (1) 居民收入水平分析
- (2) 居民消费水平分析
- (3) 居民消费结构分析

### 1.4.2 中国富裕阶层界定及规模

- (1) 中国富裕阶层界定
- (2) 中国富裕阶层规模
- 1) 麦肯锡对中国富裕阶层规模的调研
- 2) 福布斯对中国富裕阶层规模的调研
- 3) bcg对中国富裕阶层规模的调研

### 1.4.3 中国富裕阶层特征分析

- (1) 中国富裕阶层年龄特征
- (2) 中国富裕阶层区域特征
- (3) 中国富裕阶层消费特征

## 第2章 奢侈品市场发展状况分析

### 2.1 全球奢侈品市场发展分析

#### 2.1.1 全球奢侈品市场规模分析

#### 2.1.2 全球奢侈品消费品种分析

#### 2.1.3 全球奢侈品市场区域分布

- (1) 奢侈品消费市场分布
- (2) 奢侈品销售区域分布
- (3) 奢侈品增长速度对比

#### 2.1.4 重点地区奢侈品市场分析

- (1) 欧洲奢侈品市场分析
- (2) 美洲奢侈品市场分析
- (3) 亚太奢侈品市场分析
- (4) 其他地区奢侈品市场分析

#### 2.1.5 全球奢侈品市场发展前景

## 2.2 重点奢侈品品牌发展分析

### 2.2.1 奢侈品品牌竞争概况

### 2.2.2 卡地亚 (cartier) 市场分析

#### (1) 卡地亚发展历程概述

#### (2) 卡地亚品牌市场地位

#### (3) 卡地亚销售规模分析

##### 1) 历峰集团销售规模

##### 2) cartier品牌销售规模

#### (4) 卡地亚销售区域分布

#### (5) 卡地亚在华分店布局

#### (6) 卡地亚产品系列分布

##### 1) 产品系列分布情况

##### 2) 珠宝系列产品分布

##### 3) 腕表系列产品分布

#### (7) 卡地亚专利申请情况

##### 1) 专利申请数量

##### 2) 专利公开数量

#### (8) 卡地亚市场发展战略

### 2.2.3 古琦 (gucci) 市场分析

#### (1) 古琦发展历程概述

#### (2) 古琦品牌市场地位

#### (3) 古琦销售规模分析

##### 1) ppr集团销售规模

##### 2) gucci品牌销售规模

#### (4) 古琦销售区域分布

#### (5) 古琦产品销售类别

#### (6) 古琦在华分店布局

#### (7) 古琦专利申请情况

##### 1) 专利申请数量

##### 2) 专利公开数量

#### (8) 古琦市场发展战略

## 2.3 中国奢侈品市场发展分析

### 2.3.1 中国奢侈品市场规模分析

#### (1) 中国奢侈品消费规模

#### (2) 中国奢侈品销售规模

### 2.3.2 中国奢侈品消费品种分析

- 2.3.3 中国奢侈品品牌发展分析
  - (1) 中国奢侈品品牌现状分析
  - (2) 中国奢侈品品牌缺失原因
- 2.3.4 国外奢侈品品牌在我国的运作
- 2.3.5 奢侈品品牌在中国成功的启示

### 第3章 奢侈品行业产品市场分析

- 3.1 珠宝首饰行业市场分析
  - 3.1.1 珠宝首饰行业市场规模
  - 3.1.2 珠宝首饰行业市场竞争
  - 3.1.3 珠宝首饰行业奢侈品牌分析
  - 3.1.4 珠宝首饰行业奢侈品牌发展趋势
- 3.2 服装行业市场分析
  - 3.2.1 服装行业市场规模
  - 3.2.2 服装行业市场竞争
  - 3.2.3 服装行业奢侈品牌分析
  - 3.2.4 服装行业奢侈品牌发展趋势
- 3.3 钟表行业市场分析
  - 3.3.1 钟表行业市场规模
  - 3.3.2 钟表行业市场竞争
    - (1) 竞争层次
    - (2) 区域竞争
  - 3.3.3 钟表行业奢侈品牌分析
    - (1) 奢侈钟表品牌现状
    - (2) 奢侈钟表在华表现
    - (3) 奢侈钟表营销策略
  - 3.3.4 钟表行业奢侈品牌发展趋势
- 3.4 白酒行业市场分析
  - 3.4.1 白酒行业市场规模
    - (1) 全国市场规模
    - (2) 不同地区规模
  - 3.4.2 白酒行业市场竞争
    - (1) 竞争地位分析
    - (2) 竞争格局分析
    - (3) 竞争结构分析
  - 3.4.3 白酒行业奢侈品牌分析
  - 3.4.4 白酒行业奢侈品牌发展趋势

- (1) 行业内部整合
- (2) 外部势力渗透
- (3) 品牌曲折发展
- (4) 价格出现下跌

### 3.5 葡萄酒行业市场分析

#### 3.5.1 葡萄酒行业市场规模

#### 3.5.2 葡萄酒行业市场竞争

- (1) 全球竞争情况
- (2) 国内竞争情况

#### 3.5.3 葡萄酒行业奢侈品牌分析

#### 3.5.4 葡萄酒行业奢侈品牌发展趋势

### 3.6 烟草制品行业市场分析

#### 3.6.1 烟草制品行业市场规模

- (1) 总体市场规模
- (2) 高档卷烟规模

#### 3.6.2 烟草制品行业市场竞争

- (1) 区域竞争
- (2) 品牌竞争

#### 3.6.3 烟草制品行业奢侈品牌分析

- (1) 高档卷烟市场品牌阵营
- (2) 各类高档卷烟品牌格局

#### 3.6.4 烟草制品行业奢侈品牌发展趋势

### 3.7 箱包行业市场分析

#### 3.7.1 箱包行业市场规模

#### 3.7.2 箱包行业市场竞争

- (1) 竞争层次
- (2) 企业竞争力

#### 3.7.3 箱包行业奢侈品牌分析

#### 3.7.4 箱包行业奢侈品牌发展趋势

## 第4章 奢侈品零售模式与商业布局

### 4.1 奢侈品行业商业布局分析

#### 4.1.1 奢侈品品牌在华区域市场建设分析

- (1) 奢侈品品牌进驻的主要城市
- (2) 主要城市的区域商业规划

##### 1) 北京商业规划分析

##### 2) 上海商业规划分析

- 3) 广州商业规划分析
- 4) 深圳商业规划分析
- 4.1.2 国际奢侈品品牌在营策略分析
  - (1) 瑞士表业集团在华“通吃”策略
  - (2) 哈根达斯的“奢侈到底”策略
  - (3) 星巴克的“植入式营销”策略
  - (4) 卡地亚的“快跑”策略
  - (5) 奥克利眼镜公司的网络营销策略
  - (6) 国际奢侈品牌在营策略分析
- 4.1.3 奢侈品品牌城市布局趋势分析
  - (1) 奢侈品品牌城市布局发展趋势分析
  - (2) 奢侈品品牌拓展二、三线城市可行性分析
- 4.2 奢侈品行业零售模式分析
  - 4.2.1 综合百货商场模式
  - 4.2.2 专卖直营模式
  - 4.2.3 专营综合店模式
  - 4.2.4 网络营销模式
  - 4.2.5 展会模式
  - 4.2.6 奢侈品奥特莱斯模式

## 第5章 中国奢侈品消费市场分析

- 5.1 奢侈品行业消费群体分析
  - 5.1.1 全球奢侈品消费市场演变
    - (1) 国际品牌主导奢侈品市场
    - (2) 营销重心转亚太中国转移
    - (3) 港商可拓奢侈品市场商机
  - 5.1.2 奢侈品主要消费群体分析
  - 5.1.3 中国奢侈品消费市场趋势
- 5.2 奢侈品消费群体调研分析
  - 5.2.1 调研群体基本资料
  - 5.2.2 白领购买奢侈品行为特征
    - (1) 白领购买奢侈品动机
    - (2) 白领购买奢侈品消费习惯
    - (3) 白领购买奢侈品意愿
  - 5.2.3 白领购买奢侈品消费特点
    - (1) 白领购买奢侈品的品类
    - (2) 白领购买奢侈品的品牌

- 1) 高端服饰品牌
- 2) 高端化妆品品牌
- 3) 高端箱包品牌
- 4) 高端手表品牌

(3) 白领购买奢侈品的金额

#### 5.2.4 白领购买奢侈品信息渠道

- (1) 白领购买奢侈品信息来源
- (2) 白领购买奢侈品主要渠道

## 第6章 中国奢侈品行业潜在企业分析

### 6.1 珠宝首饰行业奢侈品行业领先企业个案分析

#### 6.1.1 上海老凤祥有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.2 周大福珠宝金行有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.1.3 周生生集团国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析



- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.4 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.5 六福集团（国际）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 6.2 服装行业奢侈品牌潜在企业个案分析

#### 6.2.1 福建柒牌集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析

- 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
    - (5) 企业优势与劣势分析
    - (6) 企业最新发展动向
- 6.2.2 浙江步森服饰股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标
  - 2) 盈利能力分析
  - 3) 运营能力分析
  - 4) 偿债能力分析
  - 5) 发展能力分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动向
- 6.2.3 利郎（中国）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
    - (5) 企业优势与劣势分析
    - (6) 企业最新发展动向
- 6.2.4 雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标

- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

### 6.3 钟表行业奢侈品牌潜在企业个案分析

#### 6.3.1 飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 6.3.2 珠海罗西尼表业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 6.3.3 依波精品（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.4 白酒行业奢侈品牌潜在企业个案分析

##### 6.4.1 宜宾五粮液股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新动向

##### 6.4.2 贵州茅台酒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新动向

##### 6.4.3 泸州老窖股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

##### 6.4.4 四川剑南春集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.4.5 四川金六福酒业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.5 葡萄酒行业奢侈品牌潜在企业个案分析

##### 6.5.1 烟台张裕集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

##### 6.5.2 王朝酒业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 6.6 烟草制品行业奢侈品牌潜在企业个案分析

##### 6.6.1 湖南中烟工业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 6.6.2 上海烟草集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 6.6.3 红云红河烟草（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 6.6.4 红塔烟草（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

6.7 箱包行业奢侈品牌潜在企业个案分析

6.7.1 祥兴（福建）箱包集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.7.2 金猴集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
  - 1) 产销能力分析
  - 2) 盈利能力分析
  - 3) 运营能力分析
  - 4) 偿债能力分析
  - 5) 发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.8 皮草行业奢侈品牌潜在企业个案分析

6.8.1 华斯农业开发股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标
  - 2) 盈利能力分析
  - 3) 运营能力分析
  - 4) 偿债能力分析
  - 5) 发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

6.8.2 桐乡市银杉皮草有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

## 第7章 中智林 济研：中国奢侈品行业投资前景分析

- 7.1 中国奢侈品行业投资特性分析
  - 7.1.1 奢侈品行业进入壁垒分析
  - 7.1.2 奢侈品行业盈利模式分析
  - 7.1.3 奢侈品行业盈利因素分析
- 7.2 中国奢侈品行业发展前景预测
  - 7.2.1 奢侈品行业发展趋势分析
  - 7.2.2 奢侈品行业发展前景预测
- 7.3 中国奢侈品行业投资建议
  - 7.3.1 奢侈品行业投资风险分析
  - 7.3.2 奢侈品行业投资建议

## 图表目录

- 图表 1: 奢侈品行业产品分类
- 图表 2: 《关于进境旅客所携行李物品验放标准有关事宜》相关内容
- 图表 3: 《中华人民共和国进境物品完税价格表》相关内容
- 图表 4: 2023年发达经济体增长情况（单位：%）
- 图表 5: 2023年主要新兴经济体增长情况（单位：%）
- 图表 6: 2023年世界银行和imf对于世界主要经济体的预测（单位：%）
- 图表 7: 2018-2023年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表 8: 2023年中国经济预测（单位：%）
- 图表 9: 2018-2023年奢侈品与经济增速关联走势图（单位：%）
- 图表 10: 2018-2023年中国城乡居民收入水平（单位：元）
- 图表 11: 2018-2023年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）
- 图表 12: 不同机构对中国富裕阶层界定
- 图表 13: 2024-2030年中国富裕阶层规模（麦肯锡）（单位：万户）
- 图表 14: 2024-2030年中国富裕阶层规模（福布斯）（单位：万人，百万元）
- 图表 15: 2018-2023年中个人可投资资产总额（福布斯）（单位：万亿元）
- 图表 16: 2024-2030年中国富裕阶层规模（bcg）（单位：亿人，亿美元）
- 图表 17: 中国富裕阶层年龄分布特征
- 图表 18: 2023年我国主要地区人均gdp情况（单位：元，美元）
- 图表 19: 中国富裕阶层消费特征
- 图表 20: 2018-2023年全球奢侈品市场规模（单位：亿欧元）



- 图表 21: 全球奢侈品行业市场格局分析 (单位: %)
- 图表 22: 全球奢侈品行业市场格局分析 (单位: %)
- 图表 23: 全球奢侈品消费比例 (单位: %)
- 图表 24: 全球奢侈品销售额区域分布 (单位: %)
- 图表 25: 2023年全球奢侈品消费增长速度对比 (单位: %)
- 图表 26: 2018-2023年欧洲奢侈品市场规模 (单位: 亿欧元)
- 图表 27: 欧洲奢侈品市场分析
- 图表 28: 2018-2023年美洲奢侈品市场规模 (单位: 亿欧元)
- 图表 29: 美洲奢侈品市场分析
- 图表 30: 2018-2023年亚太奢侈品市场规模 (单位: 亿欧元)
- 图表 31: 亚太奢侈品市场分析
- 图表 32: 2018-2023年其他地区奢侈品市场规模 (单位: 亿欧元)
- 图表 33: 2024-2030年全球奢侈品市场规模预测 (单位: 亿欧元)
- 图表 34: 全球奢侈品市场发展前景预测
- 图表 35: 中国奢侈品市场品牌格局 (单位: %)
- 图表 36: 卡地亚 (cartier) 品牌在奢侈品市场中的地位
- 图表 37: 2018-2023年历峰集团 (richemont) 全球销售规模及增长情况 (单位: 亿欧元, %)
- 图表 38: 2018-2023年cartier全球销售额 (单位: 亿欧元)
- 图表 39: 2023年cartier分产品销售情况 (单位: %)
- 图表 40: 2023年历峰集团 (richemont) 销售区域分布 (单位: %)
- 图表 41: 卡地亚 (cartier) 在华分店布局情况
- 图表 42: 卡地亚 (cartier) 产品系列分布总体情况 (单位: 款)
- 图表 43: 卡地亚 (cartier) 珠宝系列分布比重 (单位: %)
- 图表 44: 卡地亚 (cartier) 珠宝类别分布比重 (单位: %)
- 图表 45: 卡地亚 (cartier) 珠宝系列款式数量分布情况 (单位: 款)
- 图表 46: 卡地亚 (cartier) 男士腕表系列分布比重 (单位: %)
- 图表 47: 卡地亚 (cartier) 男士腕表系列款式数量分布情况 (单位: 款)
- 图表 48: 卡地亚 (cartier) 女士腕表系列分布比重 (单位: %)
- 图表 49: 卡地亚 (cartier) 女士腕表系列款式数量分布情况 (单位: 款)
- 图表 50: (1-8月) 卡地亚 (cartier) 专利申请数量变化图 (单位: 种)
- 图表 51: (1-8月) 卡地亚 (cartier) 专利公开数量变化图 (单位: 种)
- 图表 52: 古琦 (gucci) 发展历程
- 图表 53: 古琦 (gucci) 品牌在奢侈品市场中的地位
- 图表 54: 2018-2023年ppr集团全球销售额及增长情况 (单位: 亿欧元, %)
- 图表 55: 2018-2023年ppr集团奢侈品部门销售额占集团销售总额的比重 (单位: %)
- 图表 56: 2023年ppr集团奢侈品部门不同品牌销售额比重 (单位: %)

- 图表 57: 2018-2023年gucci品牌销售额及增长情况 (单位: 亿欧元, %)
- 图表 58: 2018-2023年gucci品牌销售额占ppr集团奢侈品部门比重变化 (单位: %)
- 图表 59: 2023年gucci品牌销售额区域分布情况 (单位: %)
- 图表 60: 2023年gucci品牌销售额产品类别分布情况 (单位: %)
- 图表 61: 古琦 (gucci) 在华分店布局情况
- 图表 62: (1-8月) 古琦 (gucci) 专利申请数量变化图 (单位: 种)
- 图表 63: (1-8月) 古琦 (gucci) 专利公开数量变化图 (单位: 种)
- 图表 64: 2018-2023年中国奢侈品消费规模 (单位: 亿欧元)
- 图表 65: 2024-2030年中国奢侈品消费规模占全球比重 (单位: %)
- 图表 66: 2018-2023年中国奢侈品销售规模 (单位: 亿美元)
- 图表 67: 中国奢侈品消费品种比重 (单位: %)
- 图表 68: 2018-2023年中国珠宝首饰行业资产及销售规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表 69: 2023年中国珠宝首饰行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)
- 图表 70: 2018-2023年珠宝首饰行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表 71: 近年来珠宝首饰行业龙头企业市场份额变动情况 (单位: %)
- 图表 72: 潮宏基&明牌珠宝分区域收入构成 (单位: %)
- 图表 73: 珠宝首饰行业奢侈品牌介绍
- 图表 74: 中国珠宝首饰行业奢侈品牌发展趋势
- 图表 75: 2018-2023年我国服装行业销售额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表 76: 2018-2023年中国服装行业不同性质企业竞争格局 (按销售收入) (单位: %)
- 图表 77: 国际服装知名品牌
- 图表 78: 国际女装知名品牌
- 图表 79: 国际男装知名品牌
- 图表 80: 服装行业奢侈品牌介绍
- 图表 81: 我国服装行业的生命周期阶段
- 图表 82: 2018-2023年中国钟表行业销售收入及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 83: 2018-2023年中国钟表产量 (单位: 亿只)
- 图表 84: 中国钟表行业市场竞争层次
- 图表 85: 中国钟表行业区域竞争情况
- 图表 86: 全球钟表奢侈品牌图谱
- 图表 87: 瑞士手表网络人气前十大系列表款
- 图表 88: 2023年佳士得拍卖会最高钟表价格纪录
- 图表 89: 中国奢侈钟表市场发展趋势
- 图表 90: 2018-2023年中国白酒行业产量及增长情况 (单位: 万千升, %)
- 图表 91: 2018-2023年白酒行业产量排名前十省市情况 (单位: 千升)
- 图表 92: 2018-2023年白酒行业产量排名前十省市市场占有率情况 (单位: %)

- 图表 93: 白酒行业竞争地位分析图
- 图表 94: 白酒行业竞争格局分析图
- 图表 95: 2018-2023年高端白酒增速与增量对比 (单位: %)
- 图表 96: 中国高端白酒品牌分析
- 图表 97: 行业外资本对白酒行业渗透示意图
- 图表 98: 年5月53度飞天茅台终端价格走势图 (单位: %)
- 图表 99: 2018-2023年中国葡萄酒行业产销走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 100: 新、旧世界产区葡萄酒对比
- 图表 101: 法国五大名庄的品牌特色
- 图表 102: 国际主要酒庄在华庄园酒情况表
- 图表 103: 中国高端葡萄酒发展趋势
- 图表 104: 2018-2023年中国烟草行业工商税利增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表 105: 2018-2023年高端市场产销增幅变化 (单位: %)
- 图表 106: 2023年高端市场个公司高端品牌产量占比 (单位: %)
- 图表 107: “20+10”重点骨干品牌与视同骨干品牌省份分布 (单位: 个)
- 图表 108: 各省“20+10”重点骨干品牌与视同骨干品牌情况
- 图表 109: 2018-2023年我国卷烟牌号数量变化趋势 (单位: 个)
- 图表 110: 2023年部分销量排名靠前品牌列表
- 图表 111: 我国高端卷烟市场品牌分布
- 图表 112: 我国高端卷烟市场品牌分布 (单位: 万箱, %)
- 图表 113: 2023年重点品牌一类烟前十五位销量规模 (单位: 万箱)
- .....
- 图表 115: 2023年一类烟第一阵营销量增幅情况 (单位: %)
- 图表 116: 2023年一类烟第二阵营销量增幅情况 (单位: %)
- 图表 117: 2023年重点卷烟品牌高端规格中的低焦油卷烟比重 (单位: %)
- 图表 118: 2018-2023年我国箱包制造行业产销规模走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 119: 中国箱包制造行业竞争格局分布 (单位: %)
- 图表 120: 箱包制造行业现有企业的竞争分析
- 略.....

订阅“2024-2030年奢侈品行业发展现状调研与市场前景预测报告”，编号：1A35050，  
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099  
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/05/SheChiPinShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！