

2024-2030年中国自来水行业现状研究分析及市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国自来水行业现状研究分析及市场前景预测报告

报告编号： 1A38010 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/01/ZiLaiShuiFaZhanQuShiFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

自来水供应系统是现代社会基础设施的重要组成部分，它直接关系到公众健康和生活质量。近年来，随着城市化进程的加快和水资源短缺问题的日益突出，自来水供应面临着前所未有的挑战。为了应对这些问题，许多地区采取了节水措施，提高了水处理技术，并加强了水资源管理。同时，政府和水务公司也在不断投资于新技术的研发，以提高供水系统的效率和水质。

未来，自来水供应的发展将更加注重可持续性和智能化。随着技术的进步，智能水表和物联网技术的应用将使水资源管理更加精细化，有助于减少水资源浪费并提高供水效率。同时，为了应对气候变化带来的影响，自来水供应系统将更加注重水源保护和再生水利用，通过建设雨水收集系统和污水处理厂等设施来增加水资源的有效利用。此外，提高水质标准和采用更先进的水处理技术也是未来自来水供应行业的重要发展方向。

第一部分 产业环境透视

第一章 自来水行业发展综述

第一节 自来水行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 自来水行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国自来水行业经济指标分析

- 一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第四节 自来水行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 自来水行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 自来水行业政治法律环境（p）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、自来水产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国自来水行业运行现状分析

第一节 自来水行业分析

- 一、自来水行业概述
 - 1、中国的水资源形势
 - 2、自来水行业的技术经济特征
 - 3、自来水业政府管制的必要性及其手段分析
 - 4、我国自来水行业的改革进展与成效
 - 5、自来水行业的增值税政策
- 二、中国水务及自来水业发展状况

三、我国自来水行业民营化改革发展研究

- 1、相关概念的界定
- 2、公用事业民营化改革的理论基础
- 3、城市公用事业民营化改革的现实要求
- 4、自来水业民营化改革的法律条件

四、自来水行业存在的问题

- 1、自来水行业发展面临的问题
- 2、我国自来水存在的安全问题
- 3、自来水公司财务管理中存在的问题分析
- 4、解析自来水行业规制改革中的困惑

五、自来水行业的发展对策

- 1、自来水行业发展的建议
- 2、我国自来水行业服务化经营的建议
- 3、改善自来水公司财务管理的发展措施
- 4、自来水业安全生产的对策措施分析

第二节 自来水公司改制分析

一、自来水公司改制及其风险分析

- 1、自来水公司改制的定位
- 2、自来水公司出售面临的风险及防范措施
- 3、自来水公司改制的主要模式分析

二、自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究

- 1、土地资产的使用方式
- 2、使用方式选择的影响因素
- 3、土地资产使用问题发展建议

三、自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究

- 1、公众利益的内涵
- 2、公众利益的责任方
- 3、传统体制下的公众利益
- 4、产权制度改革中公众利益的处理原则
- 5、兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑
- 6、对改制中公众利益问题的发展建议

四、自来水公司改制实例分析

第三节 水价状况分析

一、中国水价概述

- 1、水价的分类以及构成
- 2、中国的基本水价及制定原则

3、水价管理机构以及评估程序

二、水价发展分析

1、中国水价政策演变的七大阶段

2、水价的影响因素分析

3、中国水价现状解析

4、中国各地水价调整状况

5、我国水价上涨依然是主趋势

三、阶梯式水价分析

1、阶梯式计量水价的概念

2、阶梯式水价的定价目标

3、阶梯式计量水价的优势

4、阶梯式水价的局限性分析

5、制定阶梯式水价的四大要点

四、水价改革分析

1、水价改革对水业改革的重要影响

2、我国积极推进水价改革

3、“十一五”我国水价改革取得的进展

4、城市供水价格改革问题探究

5、浅议水价改革的逻辑起点

6、水价改革须坚持三大基本取向

7、水价改革的五大措施

五、城市水价管制应符合自来水产业发展规律

1、城市自来水产业的基本特征

2、城市自来水生产经营环节的可分性

3、城市水价管制需求及其原则

4、我国城市水价管制存在的问题

5、完善我国城市水价管制政策的思路

六、合理的水价及形成机制

1、合理水价的作用及注意事项

2、合理水价的探析及其确定

3、水价形成机制的探究

4、建立合理科学的水价机制

5、完善城市水价机制的措施

第三部分 市场全景调研

第四章 我国自来水细分市场分析及预测

第一节 城市供水行业分析

- 一、中国城市供水行业发展综述
 - 1、城市供水行业在国民经济中的地位
 - 2、我国城市供水行业发展特征分析
 - 3、“十一五”中国城镇供水进展分析
 - 4、中国城市供水安全日益提高
 - 5、中国城市供水的漏损情况
 - 6、我国城市供水行业竞争分析
- 二、中国城市供水行业经济运行分析
 - 1、中国城市供水市场总析
 - 2、中国城市供水行业供给分析
 - 3、中国城市供水行业需求状况分析
 - 4、中国供水行业经营状况分析
- 三、城市分质供水发展探析
 - 1、我国分质供水发展现状及相关标准
 - 2、部分地分质供水进展
 - 3、我国分质供水实例解析
 - 4、分质供水所引发的问题
 - 5、分质供水工程的三种管理模式浅析
- 四、城市供水企业发展状况及策略
 - 1、城市供水企业财务管理的现状
 - 2、城市供水企业经营状况不佳的原因
 - 3、供水企业面临的定价怪圈及应对措施
 - 4、对中国城市供水企业改制的反思
 - 5、影响城市供水企业效益的因素及对策
 - 6、中国城市供水企业发展的具体思路
 - 7、完善城市供水企业财务管理的建议
- 五、城市供水欠费问题分析及发展策略
 - 1、城市自来水水费拖欠情况及其主要原因
 - 2、传统停水催费手段的不足之处
 - 3、供水企业应采用法律手段回收欠费
- 六、城市供水行业出现的问题与建议
 - 1、我国城镇供水面临的主要问题
 - 2、国内城市自来水市场亟需整顿
 - 3、我国城镇供水的保障措施
 - 4、确保城市供水安全的发展对策
 - 5、城市供水改革应考虑的两个战略层面

6、城市供水行业改革的思路与模式探讨

七、城市供水行业的前景与趋势

- 1、“十三五”我国城镇供水规划探析
- 2、中国城市供水中期增长前景良好
- 3、中国城市供水走向市场的展望
- 4、浅析城市供水行业的发展趋势
- 5、城市供水业档案数字化的发展趋势

第二节 中国农村自来水的发展

一、中国农村自来水普及状况

- 1、我国农村自来水发展回顾
- 2、改革开放以来农村供水取得的成效
- 3、我国农村自来水建设普及状况
- 4、“十三五”我国农村饮水发展目标

二、山东省农村自来水发展状况

- 1、山东农村自来水发展现状
- 2、山东各地区农村自来水普及情况
- 3、山东农村自来水的相关政策情况
- 4、胶州市农村自来水业民营化发展分析

三、其他地区农村自来水发展状况

- 1、甘肃农村自来水发展现状及未来规划
- 2、湖北农村自来水工程享受电价优惠政策
- 3、安徽农村自来水业的政策动态
- 4、2023年河南农村自来水发展规划
- 5、“十三五”陕西农村自来水业发展目标
- 6、“十三五”湖南农村自来水普及目标
- 7、2023年广东农村自来水的发展目标
- 8、石狮市农村自来水收费方式面临的问题

四、农村自来水发展存在的问题及对策

- 1、我国农村饮水问题剖析
- 2、农村自来水建设发展中存在的问题
- 3、农村水价管理存在的主要问题分析
- 4、农村水价管理的发展对策
- 5、促进农村自来水建设发展的措施

第四部分 竞争格局分析

第五章 2024-2030年自来水行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、自来水行业竞争结构分析
- 二、自来水行业企业间竞争格局分析
- 三、自来水行业集中度分析
- 四、自来水行业swot分析

第二节 中国自来水行业竞争格局综述

- 一、自来水行业竞争概况
- 二、中国自来水行业竞争力分析
- 三、中国自来水竞争力优势分析
- 四、自来水行业主要企业竞争力分析

第三节 自来水行业竞争格局分析

- 一、国内外自来水竞争分析
- 二、我国自来水市场竞争分析
- 三、我国自来水市场集中度分析
- 四、国内主要自来水企业动向
- 五、国内自来水企业拟在建项目分析

第四节 自来水行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第六章 2024-2030年自来水行业领先企业经营形势分析

第一节 中国自来水企业总体发展状况分析

- 一、自来水企业主要类型
- 二、自来水企业资本运作分析
- 三、自来水企业创新及品牌建设
- 四、自来水企业国际竞争力分析
- 五、2023年自来水行业企业排名分析

第二节 中国领先自来水企业经营形势分析

- 一、北京市自来水集团有限责任公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业技术水平分析
 - 3、企业经营业绩分析
 - 4、企业经济指标分析
 - 5、企业竞争优势劣势分析
 - 6、企业最新发展动向

二、广州市自来水公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

三、深圳市水务（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

四、成都通用水务一丸红供水有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

五、成都市自来水有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

六、天津市自来水集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

七、上海市自来水市北有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经济指标分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

八、东莞市东江水务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经济指标分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

九、武汉水务集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经济指标分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

十、昆明通用水务自来水有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经济指标分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第七章 2024-2030年自来水行业前景及投资价值

第一节 自来水行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间自来水行业运行情况

二、“十三五”期间自来水行业发展成果

三、自来水行业“十三五”发展方向预测

第二节 2024-2030年自来水市场发展前景

一、2024-2030年自来水市场发展潜力

二、2024-2030年自来水市场发展前景展望

三、2024-2030年自来水细分行业发展前景分析

第三节 2024-2030年自来水市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年自来水行业发展趋势
- 二、2024-2030年自来水市场规模预测
- 三、2024-2030年自来水行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第四节 2024-2030年中国自来水行业供需预测

- 一、2024-2030年中国自来水行业供给预测
- 二、2024-2030年中国自来水行业产量预测
- 三、2024-2030年中国自来水市场销量预测
- 四、2024-2030年中国自来水行业需求预测
- 五、2024-2030年中国自来水行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 自来水行业投资特性分析

- 一、自来水行业进入壁垒分析
- 二、自来水行业盈利因素分析
- 三、自来水行业盈利模式分析

第七节 2024-2030年自来水行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2024-2030年自来水行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第八章 2024-2030年自来水行业投资机会与风险防范

第一节 自来水行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、自来水行业投资现状分析

第二节 2024-2030年自来水行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、自来水行业投资机遇

第三节 2024-2030年自来水行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国自来水行业投资建议

一、自来水行业未来发展方向

二、自来水行业主要投资建议

三、中国自来水企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第九章 自来水行业发展战略研究

第一节 自来水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国自来水品牌的战略思考

一、自来水品牌的重要性

二、自来水实施品牌战略的意义

三、自来水企业品牌的现状分析

四、我国自来水企业的品牌战略

五、自来水品牌战略管理的策略

第三节 自来水经营策略分析

- 一、自来水市场细分策略
- 二、自来水市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、自来水新产品差异化战略

第四节 自来水行业投资战略研究

- 一、2024-2030年自来水行业投资战略
- 二、2024-2030年细分行业投资战略

第十章 研究结论及发展建议

第一节 自来水行业研究结论及建议

第二节 自来水子行业研究结论及建议

第三节 中~智~林~济研：自来水行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表 自来水行业生命周期
- 图表 自来水行业产业链结构
- 图表 2018-2023年全球自来水行业市场规模
- 图表 2018-2023年中国自来水行业市场规模
- 图表 2018-2023年自来水行业重要数据指标比较
- 图表 2018-2023年中国自来水市场占全球份额比较
- 图表 2018-2023年自来水行业工业总产值
- 图表 2018-2023年自来水行业销售收入
- 图表 2018-2023年自来水行业利润总额
- 图表 2018-2023年自来水行业资产总计
- 图表 2018-2023年自来水行业负债总计
- 图表 2018-2023年自来水行业竞争力分析
- 图表 2018-2023年自来水市场价格走势
- 图表 2018-2023年自来水行业主营业务收入
- 图表 2018-2023年自来水行业主营业务成本
- 图表 2018-2023年自来水行业销售费用分析
- 图表 2018-2023年自来水行业管理费用分析
- 图表 2018-2023年自来水行业财务费用分析
- 图表 2018-2023年自来水行业销售毛利率分析

图表 2018-2023年自来水行业销售利润率分析
图表 2018-2023年自来水行业成本费用利润率分析
图表 2018-2023年自来水行业总资产利润率分析
图表 2018-2023年自来水行业产能分析
.....
图表 2018-2023年自来水行业需求分析
图表 2018-2023年自来水行业集中度
图表 2024-2030年中国自来水行业供给预测
图表 2024-2030年中国自来水行业产量预测
图表 2024-2030年中国自来水市场销量预测
图表 2024-2030年中国自来水行业需求预测
图表 2024-2030年中国自来水行业供需平衡预测
略.....

订阅“2024-2030年中国自来水行业现状研究分析及市场前景预测报告”，编号：1A38010，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/01/ZiLaiShuiFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！