

2024-2030年汽车金融市场深度调查 研究与发展前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年汽车金融市场深度调查研究与发展前景分析报告

报告编号： 1AA898A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/98/QiCheJinRongShiChangQianJingYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

汽车金融是围绕汽车销售、租赁、保险等一系列环节提供的金融服务。随着汽车消费市场的扩大和个人信贷需求的增长，汽车金融行业得到了快速发展。近年来，随着金融科技的应用，汽车金融服务的便捷性和个性化程度显著提高。线上购车贷款、融资租赁等业务模式的出现，极大地便利了消费者的购车流程。同时，金融机构也在不断优化审批流程和服务质量，提高客户满意度。

未来，汽车金融市场将持续拓展服务边界，进一步提升用户体验。一方面，随着大数据和人工智能技术的应用，金融机构将能够更准确地评估客户的信用风险，从而提供更为灵活的贷款条件和更有竞争力的利率。另一方面，随着新能源汽车和智能网联汽车市场的快速发展，汽车金融公司将积极探索与之相关的新型金融服务，如电池租赁、车联网服务等。此外，随着共享经济理念的深入人心，汽车共享和订阅服务也将成为汽车金融业务的重要组成部分。

第一章 汽车金融概述

1.1 汽车金融相关概念

1.1.1 汽车金融的定义

1.1.2 汽车金融的主体

1.1.3 汽车金融业务分类

1.2 汽车金融的主要功能和作用

1.2.1 平衡供需矛盾

1.2.2 具备乘数效应

1.2.3 提高生产企业和经销商资金运用效率

1.2.4 汽车金融对经济的推动作用

第二章 2018-2023年国际汽车金融分析

2.1 国际汽车金融发展状况

- 2.1.1 国际汽车金融的产生
- 2.1.2 世界各地汽车金融服务状况
- 2.1.3 国际汽车金融服务的发展趋势
- 2.1.4 国际汽车金融服务市场竞争主体
- 2.1.5 国外汽车金融发展的成功经验

2.2 世界汽车金融模式分析

- 2.2.1 美国汽车金融模式
- 2.2.2 德国汽车金融模式
- 2.2.3 日本汽车金融模式
- 2.2.4 美德日三国汽车金融特点
- 2.2.5 国际汽车金融模式的启示

2.3 美国汽车金融发展状况

- 2.3.1 美国汽车金融服务市场主体
- 2.3.2 美国汽车消费信贷的历史进程
- 2.3.3 2023年美国汽车金融市场重现生机
- 2.3.4 2023年美国汽车信贷市场发展现状
- 2.3.5 美国汽车金融存在的主要问题

第三章 2018-2023年中国汽车金融业发展环境分析

3.1 中国经济环境状况

- 3.1.1 2023年我国国民经济运行分析
-
- 3.1.4 中国宏观经济运行趋势分析

3.2 中国汽车金融社会环境

- 3.2.1 中国居民消费情况分析
- 3.2.2 中国居民金融资产结构变化剖析
- 3.2.3 中国城镇居民消费金融行为
- 3.2.4 中国信用服务体系的缺位分析
- 3.2.5 加快我国个人信用制度建设

3.3 中国汽车金融政策及监管环境

- 3.3.1 新《汽车贷款管理办法》的五大变化
- 3.3.2 政策助推汽车金融业发展
- 3.3.3 汽车金融服务机构监管分析
- 3.3.4 银监会强化汽车金融公司监管
- 3.3.5 建立汽车金融有限监管格局
- 3.3.6 中国汽车金融委员会介绍及其规则

第四章 2018-2023年中国汽车金融业分析

4.1 中国汽车金融行业发展概况

- 4.1.1 我国汽车金融服务的发展历程
- 4.1.2 我国汽车金融市场的发展现状
- 4.1.3 我国金融机构发力汽车金融服务市场
- 4.1.4 自主品牌车企积极开拓汽车金融市场
- 4.1.5 我国汽车金融服务的基本模式
- 4.1.6 互联网金融对汽车金融发展的影响

4.2 2018-2023年中国汽车金融市场发展状况

- 4.2.1 2023年汽车金融市场呈现蓬勃发展态势
- 4.2.2 2023年国内汽车金融市场竞争加剧
- 4.2.3 2023年汽车金融政策成救市良药
- 4.2.4 2023年汽车金融融资市场化取得新进展
- 4.2.5 2023年汽车金融企业积极开拓租赁市场

4.3 中国二手车金融市场分析

- 4.3.1 二手车市场发展现状
- 4.3.2 二手车市场金融服务成迫切需求
- 4.3.3 金融助力二手车消费
- 4.3.4 二手车金融业务模式分析
- 4.3.5 二手车金融现状分析

4.4 中国汽车批发金融发展分析

- 4.4.1 我国汽车行业经销商发展状况
- 4.4.2 中国汽车批发金融服务发展状况
- 4.4.3 汽车批发金融的实践案例分析
- 4.4.4 汽车批发融资发展展望

4.5 中国汽车消费金融发展分析

- 4.5.1 中国汽车消费金融主流产品
- 4.5.2 中国汽车消费金融发展格局
- 4.5.3 中国汽车消费金融业务发展模式
- 4.5.4 信用卡购车业务竞争状况
- 4.5.5 中国汽车消费金融存在的问题
- 4.5.6 中国汽车消费金融发展建议
- 4.5.7 中国汽车消费金融发展趋势分析

4.6 汽车金融产业价值链分析

- 4.6.1 我国汽车产业价值链的构成
- 4.6.2 汽车金融公司业务在汽车产业价值链中的作用研析

4.6.3 在产业价值链中大力发展汽车金融服务的建议

4.7 2018-2023年中国汽车金融机构发展状况

4.7.1 汽车金融公司发展的三种模式

4.7.2 2018-2023年我国汽车金融公司发展现状

4.7.3 专业汽车金融机构的优势

4.7.4 汽车金融机构着力开发特色产品

4.7.5 汽车金融服务机构存在问题分析

4.8 中国汽车金融公司swot分析

4.8.1 优势 (strength)

4.8.2 劣势 (weakness)

4.8.3 机会 (opportunity)

4.8.4 威胁 (threat)

4.9 中国汽车金融业存在的问题

4.9.1 制约我国汽车金融服务的瓶颈

4.9.2 我国汽车金融业的突出问题

4.9.3 我国汽车金融公司发展的限制

4.10 我国汽车金融发展的对策建议

4.10.1 加大汽车金融产品创新力度

4.10.2 建立完备的风险管理体系

4.10.3 完善发展汽车金融服务的配套法律制度

4.10.4 我国发展汽车金融的对策

4.10.5 中国汽车金融自主创新策略

第五章 2018-2023年汽车消费信贷市场分析

5.1 汽车消费信贷简介

5.1.1 贷款购车的条件和程序

5.1.2 汽车金融公司与银行汽车信贷比较

5.1.3 中外汽车信贷的差异分析

5.1.4 发展汽车消费信贷的必要性

5.2 中国汽车消费信贷市场综述

5.2.1 我国汽车消费信贷的基本情况

5.2.2 我国汽车个人消费信贷市场竞争激烈

5.2.3 各大汽车金融公司的信贷政策比较

5.2.4 我国高端车型掀起信贷促销热潮

5.2.5 汽车消费信贷产品创新收获良好成效

5.2.6 中国汽车消费信贷渗透率提升

5.3 中国汽车消费信贷市场消费者行为分析

5.3.1 消费者群体特征

5.3.2 2023年市场调查状况

.....

5.4 中国汽车消费信贷模式分析

5.4.1 我国汽车金融信贷业务模式分析

5.4.2 我国汽车金融信贷模式的优势分析

5.4.3 我国汽车消费信贷模式风险分析

5.4.4 我国汽车消费信贷运营模式趋势

5.5 中国汽车消费信贷市场存在问题

5.5.1 国外汽车信贷对我国的影响

5.5.2 汽车消费信贷市场的突出问题

5.5.3 汽车消费信贷市场的制约因素

5.5.4 我国汽车消费信贷发展的障碍

5.6 中国汽车消费信贷市场的发展策略

5.6.1 我国汽车消费信贷市场发展的对策

5.6.2 我国汽车消费信贷产业链完善路径

5.6.3 打通我国汽车信贷渠道的对策

5.6.4 我国汽车信贷市场发展建议

5.6.5 推动汽车消费信贷发展的政策建议

5.6.6 我国汽车消费信贷风险防范与规避措施

5.7 中国汽车消费信贷市场前景展望

5.7.1 我国汽车消费信贷市场容量预测

5.7.2 我国汽车消费信贷市场的发展趋势

5.7.3 中国汽车消费信贷市场朝专业化方向发展

第六章 2018-2023年汽车保险市场分析

6.1 世界汽车保险发展状况

6.1.1 汽车保险的特征与基本原则

6.1.2 国外汽车保险市场发展概况

6.1.3 美国在线汽车保险市场发展现状

6.1.4 加拿大汽车保险业发展动态

6.1.5 国际汽车保险业对中国的启示

6.1.6 欧美payd汽车保险对我国的启迪

6.2 中国汽车保险市场状况

6.2.1 汽车保险业在我国汽车产业链中的地位

6.2.2 政策鼓励车企开展汽车保险业务

6.2.3 外资在华汽车保险市场发展状况

6.2.4 车险费率改革对汽车保险业的影响

6.2.5 大数据对汽车保险行业的影响

6.2.6 汽车保险销售渠道分析

6.3 2018-2023年中国汽车保险行业的发展

6.3.1 2023年我国汽车保险行业发展概况

6.3.2 2023年车企集体发力汽车保险行业

6.3.3 2023年我国汽车保险市场政策环境

6.3.4 2023年我国汽车保险行业发展分析

6.3.5 2023年我国汽车保险行业发展态势

6.4 低碳经济下我国绿色车险业的发展

6.4.1 低碳经济的相关概述

6.4.2 我国绿色车险的发展现状

6.4.3 我国发展绿色车险的可行性

6.4.4 完善我国绿色车险的构想

6.5.1 北京市

6.5.2 广东省

6.5.3 深圳市

6.5.4 浙江省

6.5.5 江苏省

6.6 保险公司与汽车金融公司比较分析

6.6.1 保险公司和汽车金融公司概况

6.6.2 保险公司在汽车保险业务上的优势

6.6.3 汽车金融公司在汽车保险上的优势

6.6.4 汽车金融公司将是汽车保险公司主要竞争对手

6.6.5 汽车保险公司应对汽车金融公司的对策

6.7 汽车保险市场问题与对策分析

6.7.1 中国汽车保险市场存在的问题

6.7.2 我国汽车保险市场面临的症结

6.7.3 我国汽车保险市场的骗保问题

6.7.4 加强中国汽车保险市场建设的建议

6.7.5 汽车保险业产业链发展战略

第七章 2018-2023年汽车融资租赁市场分析

7.1 汽车融资租赁简介

7.1.1 汽车融资租赁的定义

7.1.2 汽车融资租赁业务流程

7.1.3 汽车融资租赁的特征

- 7.1.4 汽车融资租赁的优势
- 7.1.5 汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析
- 7.2 2018-2023年汽车融资租赁业发展分析
 - 7.2.1 我国汽车融资租赁业务发展综述
 - 7.2.2 中国汽车融资租赁业政策环境向好
 - 7.2.3 我国汽车融资租赁市场迅速扩容
 - 7.2.4 2023年国内汽车租赁市场竞争加剧
 - 7.2.5 我国汽车融资租赁迎来发展良机
 - 7.2.6 2023年汽车融资租赁企业发展动态
 - 7.2.7 中外汽车融资租赁比较分析
- 7.3 “营改增”后中国汽车融资租赁发展分析
 - 7.3.1 汽车融资租赁的主要模式
 - 7.3.2 “营改增”后汽车融资租赁业务的税务处理
 - 7.3.3 “营改增”后汽车融资租赁业务案例分析
 - 7.3.4 “营改增”后汽车融资租赁业务发展建议
- 7.4 我国汽车融资租赁信用风险控制分析
 - 7.4.1 汽车融资租赁风险类型分析
 - 7.4.2 汽车融资租赁信用风险控制体系存在的问题
 - 7.4.3 汽车融资租赁信用风险控制策略
- 7.5 我国汽车融资租赁的问题与对策
 - 7.5.1 我国汽车融资租赁业存在的不足与原因解析
 - 7.5.2 我国汽车融资租赁业务面临的瓶颈
 - 7.5.3 发展我国汽车融资租赁的对策
 - 7.5.4 汽车融资租赁公司规避风险的措施

第八章 2018-2023年国际主要汽车金融公司经营状况

- 8.1 福特汽车信贷公司 (ford motor credit company llc)
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 2023年福特信贷公司经营状况分析
 - 8.1.3 2023年福特汽车信贷公司经营状况分析
 -
- 8.2 大众汽车金融服务股份公司 (volkswagen financial services ag)
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 大众汽车金融服务公司发展动态
 - 8.2.3 2023年大众汽车金融服务公司经营状况分析
 -
- 8.3 联合汽车金融公司 (通用汽车金融服务公司)

8.3.1 公司简介

8.3.2 2023年联合汽车金融公司经营状况

.....

8.3.4 2023年联合汽车金融公司经营状况分析

第九章 2018-2023年中国汽车金融服务主体状况

9.1 银行汽车金融服务

9.1.1 中国银行

9.1.2 华夏银行

9.1.3 交通银行

9.1.4 广发银行

9.1.5 中信银行

9.1.6 光大银行

9.1.7 平安银行

9.2 外资及合资汽车金融公司

9.2.1 上汽通用汽车金融有限责任公司

9.2.2 丰田汽车金融（中国）有限公司

9.2.3 奔驰汽车金融有限公司

9.2.4 沃尔沃汽车金融（中国）有限公司

9.2.5 东风标致雪铁龙汽车金融公司

9.2.6 东风日产汽车金融有限公司

9.2.7 菲亚特汽车金融有限责任公司

9.2.8 宝马汽车金融（中国）有限公司

9.2.9 北京现代汽车金融有限公司

9.2.10 瑞福德汽车金融有限公司

9.3 本土汽车金融公司

9.3.1 奇瑞徽银汽车金融有限公司

9.3.2 北京今日新概念工贸有限责任公司

9.3.3 三一汽车金融有限公司

9.3.4 重庆汽车金融有限公司

第十章 [中~智~林~]济研：对中国汽车金融投资及前景分析

10.1 汽车金融投资分析

10.1.1 保险投资是汽车金融公司投资新渠道

10.1.2 投资汽车金融公司的政策分析

10.1.3 汽车金融公司的经营风险

10.2 汽车金融公司融资渠道

- 10.2.1 中外汽车金融公司融资渠道介绍
- 10.2.2 中外汽车金融公司融资渠道比较分析
- 10.2.3 我国开启汽车金融债券渠道
- 10.2.4 中国汽车金融融资渠道发展存在的问题
- 10.2.5 拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议
- 10.2.6 汽车金融公司融资新趋势解析
- 10.3 经销商的物流金融融资业务模式及风险分析
 - 10.3.1 仓单质押模式及其风险分析
 - 10.3.2 买方信贷模式及其风险分析
 - 10.3.3 融资模式及其风险分析
 - 10.3.4 三种业务模式的比较分析
- 10.4 汽车金融服务的盈利模式分析
 - 10.4.1 国外汽车金融服务的盈利模式
 - 10.4.2 我国汽车金融服务的盈利模式
 - 10.4.3 我国汽车金融盈利模式存在的掣肘
 - 10.4.4 国外汽车金融服务盈利模式的借鉴
- 10.5 汽车金融发展趋势分析
 - 10.5.1 我国汽车金融发展的方向
 - 10.5.2 汽车金融公司的发展趋势
 - 10.5.3 二三线市场成汽车金融发展新契机
 - 10.5.4 2023年我国汽车金融市场规模预测
 - 10.5.5 对2024-2030年中国汽车金融业预测分析

附录

- 附录一：汽车金融公司管理办法
- 附录二：汽车贷款管理办法
- 附录三：关于促进汽车消费的意见
- 附录四：关于支持汽车企业代理保险业务专业化经营有关事项的通知
- 附录五：关于规范开展汽车金融业务的自律约定

图表目录

- 图表 1 汽车金融公司与银行的比较
- 图表 2 汽车金融业务范围
- 图表 3 国外主要汽车金融服务公司介绍
- 图表 4 汽车产业链中的利润分布情况
- 图表 5 gmac为通用和克莱斯勒提供的汽车信贷和租赁业务
- 图表 6 美国汽车分期付款流程

图表 7 德国汽车分期付款流程

图表 8 日本汽车分期付款业务流程

图表 9 2018-2023年国内生产总值同比增长速度

图表 10 2018-2023年全国粮食产量及其增速

图表 11 2018-2023年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 12 2018-2023年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 19 2018-2023年人口及其自然增长率变化情况

图表 20 2018-2023年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 21 2018-2023年规模以上增加值增速（月度同比）

图表 22 2018-2023年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 23 2018-2023年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 24 2018-2023年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 27 2018-2023年人口及其自然增长率变化情况

图表 29 中国机动车保有量情况

图表 30 二手车金融业务范围

图表 31 主要二手车金融服务提供商业务特点

图表 32 中国汽车经销商对金融服务的需求

图表 33 汽车金融公司和商业银行在汽车经销商金融服务领域的对比

图表 34 某汽车金融公司基于单车贷款的库存融资产品示意图

图表 35 商业银行与汽车金融公司联合贷款相关方的责任和收益

图表 36 民生汽车金融“汽车经销商金融支持计划”

图表 37 汽车经销商金融支持计划”产品模式

图表 38 汽车经销商金融服务需求示意图

图表 39 基于信息流与资金流监管的库存融资服务模式

图表 40 汽车消费金融产品供给机构比较

图表 41 经销商对汽车消费金融业务的关注点

图表 42 终端客户对汽车消费金融业务的关注点

图表 43 广义的汽车产业价值链分布图

图表 44 狭义的汽车产业价值链分布图

图表 45 汽车制造环节产业价值链细分

图表 46 汽车后服务市场所包括的价值链环节

图表 47 通过汽车信贷业务渗透到多个汽车产业价值链环节图

图表 48 通过汽车保险渗透到多个汽车产业价值链环节图

图表 49 国内汽车金融市场格局

图表 50 2023年豪车品牌信贷促销方案表

图表 51 中国贷款购车消费者占比

- 图表 52 中国贷款购车消费者占比
- 图表 53 2023年中国分区域贷款购车占比
- 图表 54 2023年中国六大国别乘用车贷款购车占比
- 图表 55 消费者不贷款购车原因
- 图表 56 消费者对贷款提供方选择意愿占比
- 图表 57 未来消费者购车贷款意愿度
- 图表 58 汽车贷款促销方式对消费者的吸引力
- 图表 61 众安在线的股权结构
- 图表 64 车险市场战略群组分析图
- 图表 65 中国车险产业链结构
- 图表 66 汽车融资租赁业务流程
- 图表 67 梅赛德斯-奔驰租购悠享计划表
- 图表 68 以租代购方案与租用1年后购置新车的比较
- 图表 69 收到本金及租金收入确认表（利率8%）
- 图表 70 2018-2023年福特信贷公司损益表
- 图表 71 2018-2023年福特信贷公司信贷合约数分部门情况表
- 图表 72 2018-2023年福特信贷公司营业收入分地区情况表
- 图表 73 2018-2023年福特信贷公司税前利润分地区情况
- 图表 74 2018-2023年福特汽车信贷公司综合损益表
- 图表 77 2018-2023年大众汽车金融服务公司综合损益表
- 图表 79 2018-2023年联合汽车金融公司合并损益表
- 图表 81 东风日产汽车金融有限公司新车等额本息贷款方案
- 图表 82 东风日产汽车金融有限公司新车等额本金贷款方案
- 图表 83 东风日产汽车金融有限公司新车百禄贷款方案
- 图表 84 东风日产汽车金融有限公司新车5050免息贷款方案
- 图表 85 2023年东风日产汽车金融有限公司贷款利率
- 图表 86 仓单质押模式业务过程图
- 图表 87 仓单质押业务模式的swot分析
- 图表 88 买方信贷模式业务流程
- 图表 89 买方信贷业务模式的swot分析
- 图表 90 融资业务模式流程
- 图表 91 融资业务模式的swot分析
- 图表 92 三种业务模式的比较
- 图表 93 汽车融资租赁业务操作流程
- 图表 94 汽车金融投资理财模式操作流程
- 图表 95 国内汽车金融消费信贷服务操作流程

图表 96 2023年汽车消费金融市场预测

图表 97 对2024-2030年中国汽车消费信贷总规模预测

略……

订阅“2024-2030年汽车金融市场深度调查研究与发展前景分析报告”，编号：1AA898A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/98/QiCheJinRongShiChangQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！