

2023年中国保险中介发展现状调研及市场 前景分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国保险中介发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1391088 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7380 元 纸质+电子版：7680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/08/BaoXianZhongJieHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

保险中介是连接保险公司与消费者的重要环节，在保险行业中发挥着至关重要的作用。近年来，随着互联网技术的发展，保险中介业务也在不断进化，线上保险中介平台的兴起改变了传统保险中介的经营模式。目前，保险中介不仅提供保险产品的销售服务，还涵盖了咨询、理赔等全方位的服务。

未来，保险中介行业将更加注重数字化转型和服务创新。一方面，随着大数据、人工智能等技术的应用，保险中介将能够提供更加精准的风险评估和产品推荐服务。另一方面，随着消费者对个性化服务需求的增加，保险中介将提供更加定制化的保险解决方案。此外，随着监管环境的变化，保险中介行业也将更加注重合规经营，加强消费者权益保护。

第一章 保险中介产业相关概述

第一节 保险中介的概念阐释

- 一、保险中介的基本概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介是保险市场精细分工的结果

第二节 保险中介的地位和作用

- 一、保险中介是保险产业链的重要环节
- 二、保险中介在保险市场中的作用
- 三、保险中介的专业技术服务功能

第三节 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

- 一、代表的利益不同
- 二、法律责任不同
- 三、职能任务不同

四、手续费支付方式不同

第二章 2022-2023年中国保险中介市场的发展环境分析

第一节 2022-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2022-2023年保险中介市场发展应具备的市场环境

- 一、职能和定位的转换是中介发展的前提
- 二、品牌共建、长远规划是中介发展的基础
- 三、建立强大后援平台是中介发展的保证
- 四、深入基层、深入社区是中介发展的有效途径

第三节 2022-2023年中国保险中介产业发展社会环境分析

第三章 2022-2023年中国保险业运行现状分析

第一节 2022-2023年中国保险业发展概述

- 一、2023年中国保险市场健康快速运行
- 二、2023年中国保险业平稳健康发展
- 三、2023年中国保险市场发展的特征分析
- 四、2023年中国保险市场运行总体平稳

第二节 2022-2023年中国保险营销的发展分析

- 一、现行保险营销制度改革的分析与策略
- 二、殴债危机下保险公司营销兵团逆市大扩军
- 三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现
- 四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
- 五、关系营销在保险企业的应用分析

第四章 2022-2023年中国保险中介市场的发展形势分析

第一节 2022-2023年中国保险中介市场的发展综述

- 一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物
- 二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革
- 三、中国保险中介市场发展取得长足进步
- 四、中国保险中介市场受外资影响加速行业洗牌
- 五、中国保险中介监管探索“联动”机制

第二节 2022-2023年中国农业保险中介市场的分析

- 一、中国农业保险中介业的发展现状
- 二、中国农业保险中介业存在的主要问题
- 三、中国农业保险中介业发展的对策建议

第三节 2022-2023年中国保险中介发展的问题及对策

- 一、中国保险中介市场存在的主要问题
- 二、中国保险中介市场发展的不平衡

三、制约中国保险中介发展的原因分析

四、推动中国保险中介市场发展的对策

第五章 2022-2023年中国保险中介运行状况分析

第一节 2023年中国保险中介运行状况

一、保险专业中介机构发展及经营状况

二、保险兼业代理机构发展及经营状况

三、保险营销员发展及经营状况

.....

一、保险专业中介机构发展及经营状况

二、保险兼业代理机构发展及经营状况

三、保险营销员发展及经营状况

.....

一、保险专业中介机构发展及经营状况

二、保险兼业代理机构发展及经营状况

三、保险营销员发展及经营状况

第六章 2022-2023年中国保险中介细分市场动态分析

第一节 2022-2023年中国保险代理市场分析

一、保险代理介绍

二、发展保险代理业务是保险公司的必然选择

三、中国保险代理业务发展中的七大问题

四、中国保险代理公司的发展之路

五、保险代理模式创新需要先进培训体系支撑

第二节 2022-2023年中国保险经纪市场分析

一、保险经纪介绍

二、欧债危机对全球保险经纪业正负影响基本相抵

三、中国保险经纪公司已成为保险市场上重要力量

四、中国保险经纪市场发展现状综述

五、中国保险经纪公司的发展策略分析

第三节 2022-2023年中国保险公估市场分析

一、保险公估介绍

二、中国保险公估业的发展环境分析

三、中国保险公估行业的发展现状综述

四、中国保险公估业品牌发展战略分析

五、中国保险公估业未来发展的市场规模预测

第七章 2022-2023年中国保险中介行业的政策法规分析

第一节 2022-2023年保险中介政策法规概况

- 一、保险中介政策市场化走向是主旋律
- 二、2023年保监会严厉遏制保险中介挪用侵占保费
- 三、2023年三部新保险中介法规实施

第二节 《关于保险中介市场发展的若干意见》的解读

- 一、《意见》出台的原因
- 二、《意见》的起草过程
- 三、《意见》出台对保险中介市场发展的意义
- 四、《意见》中新的实质性内容

第三节 2022-2023年中国保险中介市场的监管现状及对策分析

- 一、保险中介市场存在四大违法违规行为
- 二、2013年300多家保险中介机构受到处理
- 三、我国将以五大措施加强保险中介监管
- 四、中国保险中介市场的监管建议

第四节 2023年中国保险中介监管政策取向

- 一、着力加强保险公司中介业务监管
- 二、着力化解保险中介领域风险隐患
- 三、着力推进保险专业中介机构分类监管
- 四、着力夯实保险中介监管基础建设
- 五、着力维护保险消费者的合法利益

第八章 2022-2023年中国保险中介行业的投资分析

第一节 2022-2023年中国保险中介投资背景

- 一、中国保险中介市场转入理性投资阶段
- 二、保监会鼓励风险投资在内的各类资本投资保险专业中介机构
- 三、欧债危机下保险中介对投资盛宴亦喜亦忧
- 四、保险中介监管强化市场退出机制

第二节 2022-2023年中国保险中介投资现状分析

- 一、2023年社会资金进入保险中介热情持续减退
- 二、中资保险中介机构受到国内外投资者或合作保险公司的关注
- 三、保险中介盈利难限制上市步伐

第三节 2022-2023年风险投资对于中国保险中介业的影响

- 一、风险投资进入保险中介业的现状分析
- 二、风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析
- 三、风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战
- 四、风险投资进入保险中介业的前景展望

第九章 2023-2029年中国保险中介市场的前景趋势分析

第一节 2023-2029年中国保险中介发展前景展望

- 一、中国保险中介发展前途无量
- 二、中国保险中介机构服务社会潜力巨大
- 三、供求关系决定保险中介将发挥重要作用
- 四、中国保险中介机构的未来发展蓝图

第二节 2023-2029年中国保险中介行业的发展方向分析

- 一、市场化
- 二、规范化
- 三、职业化
- 四、国际化

第十章 2023-2029年中国保险中介产业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国保险中介产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、欧债危机影响分析

第二节 2023-2029年中国保险中介产业投资机会分析

第三节 2023-2029年中国保险中介产业投资风险分析

- 一、投资保险中介行业面临的风险
- 二、保险中介领域风险的表现形式
- 三、保险中介机构经营存在风险
- 四、保险中介行业盈利较难

第四节 (中智林)专家投资建议

略……

订阅“2023年中国保险中介发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1391088，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/08/BaoXianZhongJieHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！