

2024-2030年商业银行市场现状调研 分析及发展前景报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年商业银行市场现状调研分析及发展前景报告

报告编号： 1325686 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/68/ShangYeYinHangShiChangFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

商业银行作为金融体系的核心，负责存款、贷款、支付结算等基础金融服务，是经济活动的血脉。近年来，面对金融科技的冲击，商业银行加速数字化转型，推出线上银行、移动支付等服务，以适应客户行为的变化。同时，监管科技的应用提高了风险管理和合规效率，增强了金融机构的稳健性。

未来，商业银行将深化科技融合，构建开放银行生态系统，通过API接口与第三方服务商合作，为客户提供更加个性化、场景化的金融服务。人工智能和大数据分析将提升客户体验，实现精准营销和智能客服。此外，随着数字货币和区块链技术的发展，商业银行可能探索新的支付和结算方式，重塑金融业务流程。

第一部分 行业现状

第一章 中国商业银行发展的影响因素分析

第一节 利率市场化对商业银行的影响

- 一、增大了银行面临的信用风险
- 二、增大银行面临的利率风险
- 三、是商业银行的发展机遇

第二节 人民币升值对商业银行的影响

- 一、对业务的影响
- 二、对外汇资金业务及存贷款流动性管理的影响
- 三、对国际贸易结算业务的影响

第三节 影子银行对商业银行发展的影响

- 一、影子银行的发展是对商业银行发展的有益补充
- 二、影子银行的发展对商业银行会产生不可避免的挤出

第四节 第三方支付对商业银行的业务影响

- 一、使商业银行中间业务收入受到影响
- 二、使商业银行潜在客户减少
- 三、对银行存贷款具有分流效应

第五节 我国银行监管框架的变化对商业银行的影响

第六节 杠杆率监管对我国商业银行经营管理的影响

- 一、短期影响
- 二、长期影响

第七节 “十三五”时期我国融资结构发展趋势及对商业银行的影响

- 一、“十三五”时期我国融资结构发展趋势展望
- 二、未来融资结构变化对银行业的影响

第八节 直接融资发展对商业银行的影响

- 一、直接融资影响下的银行业市场环境变化
- 二、直接融资的发展使得商业银行传统业务面临“去中介化”的挑战
- 三、直接融资的发展使得商业银行盈利增长面临利差收窄的挑战
- 四、直接融资的发展使得商业银行营销方式面临金融需求急剧变化的挑战
- 五、直接融资的发展使得商业银行组织体系面临市场深化的挑战
- 六、直接融资的发展使得商业银行风险管理面临客户结构变化和风险叠加的挑战

第二章 中国商业银行发展环境分析

第一节 国内商业银行经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

第二节 中国商业银行行业政策环境分析

第三节 中国商业银行社会环境

第三章 中国商业银行运行态势分析

第一节 2023年中国商业银行运行动态分析

- 一、2023年商业银行资产负债规模稳定增长
- 二、2023年商业银行盈利水平持续向好
- 三、2023年商业银行资本充足率稳步上升
- 四、2023年商业银行流动性趋紧状况有所缓解
- 五、2023年商业银行资产质量总体保持稳定

第二节 2023年中国商业银行整体发展形势分析

- 一、2023年商业银行资产质量将保持基本稳定
- 二、2023年商业银行理财业务将在规范中稳步发展
- 三、2023年商业银行社会融资规模和结构将呈现显著变化

四、2023年商业银行新监管框架将搭建成型

第三节 2023年中国商业银行盈利预测

- 一、中国商业银行盈利增速将降至20%左右
- 二、中国商业银行生息资产增速将小幅下降到14%左右
- 三、2023年中国商业银行净息差基本保持稳定
- 四、2023年中国商业银行信用成本基本稳定，部分银行有增提拨备的压力
- 五、2023年中国商业银行中间业务收入增速将有所回落

第四节 2023年中国商业银行存贷款规模预测

- 一、2023年信贷投放规模有所扩大，贷款收益率趋于下行
- 二、2023年存款增长有所回升，存款成本率有所下降

第二部分 竞争格局

第四章 中国商业银行市场细分分析

第一节 2018-2023年中国国有大型商业银行发展分析

- 一、国有大型商业银行资产规模
- 二、国有大型商业银行负债规模
- 三、国有大型商业银行不良贷款情况
- 四、国有商业银行助力经济增长和结构调整
- 五、国有大银行加快产品创新缓解小微企业融资难

第二节 2018-2023年中国股份制商业银行发展分析

- 一、股份制商业银行资产规模
- 二、股份制商业银行负债规模
- 三、股份制商业银行不良贷款情况
- 四、当前我国股份制商业银行发展的主要特点
- 五、我国股份制商业银行面临的问题和障碍
- 六、股份制商业银行竞争实力大增
- 七、近50%股份制银行有民间资本介入
- 八、股份制银行经营环境发生深刻变化
- 九、股份制商业银行经营发展迈上新起点
- 十、股份制商业银行面临新挑战

第三节 2018-2023年中国城市商业银行发展分析

- 一、城市商业银行资产规模
- 二、城市商业银行负债规模
- 三、市商业银行不良贷款情况
- 四、城商行上市重启如箭在弦
- 五、城商行在同业竞争中的策略选择

第四节 2018-2023年中国农村商业银行发展分析

- 一、农村商业银行不良贷款情况
- 二、农村商业银行的成长与发展
- 三、加快发展农村商业银行中间业务
- 四、农商行经营管理要实现全方位转变

第五节 2018-2023年中国外资银行发展分析

- 一、外资银行资产负债表
- 二、外资银行不良贷款情况
- 三、外资银行在中国发展
- 三、外资银行纷纷涉足第三方支付
- 四、入世十年外资银行利润年均复合增长26%

第五章 中国商业银行业务转型分析

第一节 客户需求和金融环境变化力促商业银行业务转型

- 一、客户金融需求多样化
- 二、资本监管标准提高
- 三、金融脱媒现象深化
- 四、货币政策转向与信贷投向引导

第二节 2018-2023年商业银行业务转型进展分析

- 一、信贷结构调整符合政策预期
- 二、同业资产增幅出现回落
- 三、中间业务增速继续提升
- 四、综合经营效应逐渐显现

第三节 商业银行业务转型存在的主要问题

- 一、大力发展中间业务的经营环境和社会环境尚存限制因素
- 二、商业银行业务转型的内生动力仍显不足
- 三、商业银行发展小微企业信贷业务存在现实困难

第四节 2024-2030年商业银行业务转型展望

- 一、小微企业贷款比重将明显上升
- 二、传统中间业务继续保持较快增长
- 三、投资银行业务收入有所减少
- 四、托管业务受到更多关注
- 五、理财业务发展速度放缓
- 六、综合经营试点继续审慎推进

第六章 中国商业银行中间业务发展分析

第一节 商业银行中间业务分类及特征

- 一、商业银行中间业务的分类

二、商业银行中间业务特征

第二节 我国商业银行中间业务发展概况

- 一、中间业务收入在营业收入中的占比较低
- 二、中间业务收入增速较高
- 三、中间业务发展中的问题和原因分析

第三节 我国商业银行各细分中间业务收入

- 一、结算、清算类业务
- 二、代理业务
- 三、银行卡业务
- 四、咨询顾问类业务
- 五、担保及承诺类业务
- 六、其他业务

第四节 我国商业银行中间业务发展过程中存在的问题

- 一、分业经营体制制约发展
- 二、市场恶性竞争，产品服务收费无序
- 三、缺乏合理的定价机制
- 四、产品创新能力不足，产品结构需要调整
- 五、资源投入有限，高素质科技人员不足
- 六、中间业务的产品品种较多，但覆盖范围相对狭窄
- 七、中间业务的营销不到位

第五节 新时期我国商业银行发展中间业务的策略

- 一、逐渐松动金融业的分业经营体制
- 二、规范同业竞争
- 三、提高银行自身的综合定价能力
- 四、加大中间业务产品创新力度
- 五、引进高素质人才、加大投入力度
- 六、加大营销力度来培养品牌

第七章 中国商业银行理财业务发展分析

第一节 商业银行理财产品供给行为分析

- 一、规模至上逻辑下商业银行业务扩张的激励
- 二、利率管制下商业银行竞争准则的演化
- 三、商业银行风险管理和经营模式转型的趋势推动
- 四、金融产品同质化约束下银行品牌的价值创造

第二节 2023年银行理财产品市场概况及2023年展望

- 一、2023年银行理财产品市场概况
- 二、2023年银行理财产品发展展望

第三节 中国商业银行理财产品现状

- 一、qdii市场份额锐减，人民币理财产品成为市场主导
- 二、商业银行理财产品的基础资产逐渐丰富，结构日益复杂
- 三、宏观经济走势对商业银行理财产品发行状况的影响逐渐增大

第四节 中国商业银行理财产品存在的问题

- 一、商业银行理财产品受银信合作模式的制约
- 二、商业银行理财产品的自主创新能力不足
- 三、商业银行理财产品存在营销盲点
- 四、商业银行理财产品风险揭示不到位，信息披露机制不健全
- 五、投诉处理机制不完善

第五节 中国商业银行个人理财业务存在的问题及原因分析

- 一、国内商业银行个人理财业务存在的问题
- 二、个人理财服务存在问题的原因分析

第六节 中国商业银行个人理财产品营销分析

- 一、商业银行加大个人理财产品营销
- 二、商业银行个人理财产品营销目前的状况
- 三、商业银行个人理财业务营销策略选择

第七节 完善我国商业银行个人理财市场的建议

- 一、推进金融混业经营，促进个人理财业务的发展
- 二、以市场细分为基础，建立个人理财产品的多样化创新机制，实行产品差异策略
- 三、建立完善的组织机构和运行机制
- 四、加强理财人员的培养，形成有效的客户经理制度

第八章 中国商业银行表外业务发展分析

第一节 商业银行表外业务概述

- 一、表外业务的概念、分类
- 二、表外业务的特征

第二节 商业银行发展表外业务的重要性

- 一、发展表外业务为商业银行带来新的利润增长点
- 二、发展表外业务可降低经营成本，增加经营利润
- 三、发展表外业务可实现商业银行经营多元化

第三节 我国商业银行表外业务发展现状

- 一、起步较晚，发展较慢
- 二、近几年发展较快

第四节 商业银行表外业务风险

- 一、信用风险
- 二、市场风险

三、流动性风险

四、操作风险

第五节 加快商业银行表外业务发展建议

- 一、关注客户感受，树立客户为中心的理念
- 二、打破传统经营理念，倡导多元化经营理念
- 三、完善表外业务制度，加强风险防范
- 四、提高表外业务创新能力
- 五、加强人才培养和技术支持力度

第九章 中国商业银行营销策略分析

第一节 我国商业银行的营销策略

- 一、我国商业银行实行营销策略的重要性
- 二、我国商业银行在市场营销方面所存在的问题
- 三、我国商业银行市场营销所采取的策略

第二节 我国商业银行服务营销策略

- 一、国内商业银行服务营销现状
- 二、我国商业银行服务营销的问题及原因
- 三、我国商业银行服务营销的策略分析

第三节 我国商业银行客户关系营销策略

- 一、关系营销理论概述
- 二、我国商业银行客户关系营销误区
- 三、提升商业银行客户关系营销的策略

第四节 提升商业银行市场营销品质的策略

- 一、商业银行营销品质的内涵
- 二、提升商业银行市场营销品质的路径
 - (一) 创新营销理念
 - (二) 提升营销能力
 - (三) 加强营销管理

第五节 商业银行渠道交叉营销管理模式分析

- 一、渠道交叉营销管理相关理论
- 二、商业银行渠道交叉营销管理实践与趋势判断
- 三、我国大型商业银行渠道交叉营销管理现状分析
- 四、构建中国商业银行渠道交叉营销管理模式的策略和路径

第六节 我国商业银行私人银行客户营销竞争策略

- 一、加快产品创新，通过全行的内外整合，提供整体解决方案
- 二、提高服务人员素质，重建营销考核架构，告别传统营销观念
- 三、客户获取渠道

第十章 “十三五”时期中国商业银行面临的挑战与机遇分析

第一节 “十三五”期间银行业面临的挑战

- 一、国内金融市场竞争加剧
- 二、银行的信用风险管理面临挑战
- 三、利率逐步市场化带来的挑战
- 四、金融脱媒现象给银行带来的挑战

第二节 “十三五”时期中国银行业发展机遇与挑战

- 一、当前银行业发展面临的国内外挑战
 - 1、如何应对全球经济金融环境的变化
 - 2、如何应对中国经济转型带来的挑战
- 二、“十三五”时期中国银行业发展机遇与挑战

第三节 低碳经济时代下商业银行所面临的机遇与挑战

- 一、低碳经济下商业银行的机遇
- 二、低碳经济下商业银行的挑战

第四节 人民币国际化与中国银行业的机遇和挑战

- 一、人民币国际化是大势所趋
- 二、人民币国际化全方位推进
- 三、香港人民币离岸中心蓬勃发展
- 四、人民币国际化市场潜力巨大
- 五、商业银行的机遇与挑战

第五节 产业转移为商业银行发展带来的机遇和挑战

- 一、产业转移产生巨大金融需求
- 二、产业转移过程中伴生的风险

第十一章 2024-2030年中国商业银行核心竞争力协同效应分析

第一节 管理协同原理

- 一、序参量选择原理
- 二、管理役使原理
- 三、管理涨落导向原理
- 四、管理互动性原理
- 五、管理协同功能倍增原理

第二节 商业银行核心竞争力系统符合管理协同的充要条件

- 一、商业银行核心竞争力构成要素是一个复杂系统
- 二、商业银行核心竞争力系统符合管理协同的必要条件
- 三、商业银行核心竞争力系统符合管理协同的充分条件

第三节 商业银行核心竞争力的协同效应分析

- 一、不同定位目标的商业银行核心竞争力协同优势

二、不同定位目标的商业银行核心竞争力协同成本

第四节 商业银行核心竞争力形成过程及协同体系模型

一、商业银行核心竞争力形成过程

二、商业银行核心竞争力协同体系模型

第五节 商业银行核心竞争力定位的协同可行性分析

第四节 专家观点

第十二章 2024-2030年中国商业银行业投资风险分析

第一节 我国商业银行的市场风险及其管理

一、当前商业银行市场风险的主要特征

二、商业银行市场风险管理现状

三、市场风险管理应关注的问题

第二节 全球化背景下商业银行战略性风险分析

一、战略性风险的概念与银行战略性风险

二、银行风险、银行战略性风险与银行危机的关系

三、全球化背景下中国商业银行面临的战略性风险

第三节 中国商业银行流动性风险分析

一、我国银行业面临的流动性风险现状

二、我国银行业流动性风险突出的原因分析

三、防范流动性风险的必要性

四、稳健货币政策下应对流动性风险的建议

第四节 商业银行的经营风险及防范措施

一、当前我国商业银行风险成因分析

二、防范和化解银行风险的对策

第五节 中国商业银行信贷风险管理

一、商业银行信贷风险概述

二、后危机时代商业银行面临新的信贷风险因素

三、中国商业银行信用风险管理存在的问题

四、商业银行信贷风险管理的必要性

五、提高中国商业银行信贷风险管理水平的对策

第六节 中国商业银行操作风险管理

一、我国商业银行操作风险管理的现状

二、我国商业银行操作风险管理中存在的问题

三、完善我国商业银行操作风险管理的对策建议

第七节 防范商业银行碳金融风险对策

一、我国商业银行面临的碳金融风险

二、国外应对商业银行碳金融风险的策略

三、我国应对商业银行碳金融风险的对策建议

第四节 专家观点

第十三章 “十三五”时期中国商业银行发展策略分析

第一节 “十三五”时期促进中国银行业持续健康发展的策略

- 一、完善金融立法，为银行发展创造良好法规环境
- 二、建立完善的金融服务体系
- 三、打造多层次的银行业金融机构
- 四、加强征信体系建设，创造良好信用环境
- 五、加强对中介机构的管理，提高其公信力
- 六、推进新资本协议实施，促进商业银行更加稳健发展
- 七、优化银行公司治理机制，提升内部管理能力
- 八、推进业务转型，走差异化经营之路
- 九、推进产品创新，提高银行服务水平和竞争力
- 十、建立全面风险管理体系，提高核心竞争力
- 十一、适应金融国际化趋势，审慎推进国际化战略

第二节 “十三五”时期我国商业银行加快差异化经营的途径

- 一、“十三五”时期我国商业银行加快推进差异化经营势在必行
- 二、“十三五”时期国内商业银行加快推进差异化经营的途径

第三节 “十三五”时期经济转型背景下商业银行信贷结构调整策略

- 一、银行信贷结构与产业结构关系分析
- 二、银行信贷结构调整的驱动因素分析
- 三、商业银行信贷结构调整策略

第四节 加快商业银行不良资产处置对策及建议

- 一、加快不良资产处置立法，营造良好外部环境
- 二、完善处置机制建设，形成资产处置合力
- 三、综合运用多种处置手段，加快资产处置进度
- 四、创新处置方式，提升资产价值回报率
- 五、建立科学评估体系，提高资产处置定价精度
- 六、强队伍建设，增强资产处置人员履职能力

第五节 完善商业银行内部控制的对策

- 一、制定体系化的制度，建立内部控制体系
- 二、改革落后的风险管理观念和方法，健全风险评估体系
- 三、以内控体系建设为契机，推动银行队伍建设和风险文化培育
- 四、建立、完善内部稽查和监督核查制度
- 五、实现适度控制，提高控制效率

第六节 稳健货币政策下基层商业银行经营策略选择

- 一、转换经营重点
- 二、转变盈利模式
- 三、提升贷款利率水平
- 四、调整信贷结构
- 五、创新信贷产品

第三部分 行业预测

第十四章 商业银行行业投资机会与风险

第一节 商业银行行业投资效益分析

- 一、2018-2023年商业银行行业投资状况分析
- 二、2024-2030年商业银行行业投资效益分析
- 三、2024-2030年商业银行行业投资趋势预测
- 四、2024-2030年商业银行行业的投资方向
- 五、2024-2030年商业银行行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响商业银行行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响商业银行行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响商业银行行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响商业银行行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国商业银行行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国商业银行行业发展面临的机遇分析

第三节 商业银行行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年商业银行行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年商业银行行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年商业银行行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年商业银行同业竞争风险及控制策略
- 五、2024-2030年商业银行行业其他风险及控制策略

第四节 专家观点

第四部分 投资战略

第十五章 商业银行行业投资战略研究

第一节 商业银行行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对商业银行品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、商业银行实施品牌战略的意义
- 三、商业银行企业品牌的现状分析
- 四、商业银行企业的品牌战略
- 五、商业银行品牌战略管理的策略

第三节 商业银行行业投资战略研究

- 一、2023年商业银行行业投资战略
-
- 三、2024-2030年商业银行行业投资战略
- 四、2024-2030年细分行业投资战略

第四节 [-中-智-林-]研究结论

图表 2023年人民币汇率分析

图表 2023年商业银行产业链

图表 2018-2023年中国gdp总量及增长趋势

图表 2023年中国三产业增加值结构

图表 2018-2023年中国cpi、ppi月度走势

图表 2018-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表 2018-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表 2018-2023年中国工业增加值增长趋势

图表 2018-2023年我国工业增加值分季度增速

图表 2018-2023年我国全社会固定资产投资额走势

图表 2018-2023年我国城乡固定资产投资额对比

图表 2018-2023年我国财政收入支出走势

图表 2018-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表 2018-2023年中国货币供应量统计表

图表 2023年中国货币供应量月度增速走势

图表 2018-2023年中国外汇储备走势

图表 2018-2023年央行利率调整统计

图表 2018-2023年存款准备金率调整情况统计

图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表 2018-2023年我国货物进出口总额走势

图表 2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势

图表 2018-2023年中国就业人数走势

图表 2018-2023年中国城镇就业人数走势

图表 2018-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表 2018-2023年我国总人口数量增长趋势

图表 2023年人口数量及其构成

图表 2018-2023年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势

图表 2018-2023年中国城镇化率走势

图表 2024-2030年我国商业银行销售收入统计及预测

图表 2024-2030年我国商业银行利润总额预测表

图表 2024-2030年我国商业银行总资产统计及预测

图表 2024-2030年我国商业银行营运效率预测

图表 2024-2030年我国商业银行效益指标预测

图表 2024-2030年我国商业银行资产负债率预测

略……

订阅“2024-2030年商业银行市场现状调研分析及发展前景报告”，编号：1325686，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/68/ShangYeYinHangShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！