

2024-2030年物流市场深度调查分析 及发展前景研究报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年物流市场深度调查分析及发展前景研究报告

报告编号： 1367766 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10200 元

优惠价格： 电子版：8900 元 纸质+电子版：9200 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/76/WuLiuHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

物流行业涵盖了货物的运输、仓储、配送和信息管理，是全球贸易和供应链管理的基础。随着电子商务的兴起，物流行业经历了快速增长，对效率、速度和成本控制提出了更高要求。现代物流系统依赖于信息技术，如GPS、RFID和大数据分析，以实现精细化管理和实时跟踪。

物流行业正迈向自动化和智能化的新阶段。无人驾驶货车和无人机配送将成为常态，特别是在最后一公里配送中，以减少人力成本和提高配送速度。区块链技术的应用将增强供应链的透明度和安全性，减少欺诈和错误。同时，绿色物流将成为行业发展的新方向，包括使用电动和氢能源车辆，以及优化路线规划以减少碳足迹。

第一章 物流行业相关概述

1.1 物流基本介绍

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的分类

1.1.3 物流的性质

1.1.4 物流服务的特点

1.1.5 物流产业的基本特征

1.2 物流系统介绍

1.2.1 物流系统的概念及模式

1.2.2 物流系统的组成

1.2.3 物流系统的特征

1.2.4 物流系统的要素

1.2.5 物流系统的目标

1.3 中国物流市场的相关概述

- 1.3.1 物流市场的功能
- 1.3.2 物流市场的结构
- 1.3.3 物流市场的容量
- 1.3.4 物流市场的交易方式

1.4 物流业投资分析

- 1.4.1 2018-2023年中国物流业固定资产投资状况
- 1.4.2 物流行业风投步伐加快
- 1.4.3 国家支持民间资本投资物流业
- 1.4.4 物流业投资机会分析
- 1.4.5 物流业投资风险分析

1.5 政府在物流业中的作用

- 1.5.1 现代物流发展中的政府分级职能
- 1.5.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性
- 1.5.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验
- 1.5.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位
- 1.5.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 中国物流业规划背景分析

2.1 宏观经济

- 2.1.1 2024年中国宏观经济运行状况
-
- 2.1.3 2024年中国宏观经济发展分析
- 2.1.4 宏观经济对物流行业的影响

2.2 社会环境

- 2.2.1 影响物流业的社会环境因素
- 2.2.2 物流业的具体社会环境分析
- 2.2.3 物流业劳动生产率状况

2.3 技术环境

- 2.3.1 物流业主要技术术语及简要解释
- 2.3.2 我国物流技术装备的发展状况
- 2.3.3 我国物流业发展需依靠技术进步
- 2.3.4 未来物流业技术发展趋势预测

2.4 国际背景

- 2.4.1 国际现代物流行业发展状况
- 2.4.2 国际物流发展的主要特点
- 2.4.3 国外物流园区的运作模式综述

2.4.4 国际物流市场竞争态势转变

2.4.5 国际物流行业的发展趋势

第三章 2018-2023年中国物流业发展分析

3.1 中国物流业发展综述

3.1.1 “十一五”我国物流业发展回顾

3.1.2 中国物流行业的发展特征

3.1.3 物流业对振兴国民经济具有拉动作用

3.2 2018-2023年中国物流行业的发展

3.2.1 2024年我国物流行业运行状况

.....

3.2.3 2024年中国物流行业发展特点

3.2.4 2024年我国物流业运行情况

3.3 2018-2023年中国物流市场发展概况

3.3.1 中国物流市场发展整体综述

3.3.2 物流市场需求层次结构及生态结构模型

3.3.3 国内农村物流市场发展思考

3.4 2018-2023年中国物流市场需求分析

3.4.1 物流需求的基本概述

3.4.2 产业经济发展与区域间物流需求简析

3.4.3 中国物流需求进入高速增长期

3.4.4 物流市场需求的影响因素

3.5.1 我国物流行业集中度分析

3.5.2 我国物流市场整体竞争格局

3.5.3 高端物流市场的竞争格局

3.5.4 我国物流行业进入与退出壁垒比较分析

3.5.5 外资企业积极进军我国物流市场

3.5.6 我国物流企业竞争力亟待提升

3.6 中国物流业面临的挑战及发展建议

3.6.1 中国物流业发展中存在的主要问题

3.6.2 我国物流行业面临的挑战

3.6.3 我国发展国际物流的问题及对策

3.6.4 实现中国物流业可持续发展的战略措施

3.6.5 跨区域物流服务发展的思路及措施

3.7 我国物流行业发展前景及趋势

3.7.1 2024年我国物流业发展展望

3.7.2 我国物流市场发展前景广阔

3.7.3 中国物流市场将进一步加强整合

3.7.4 中国物流行业的发展走向

3.7.5 我国物流行业未来发展趋势

3.7.6 产业物流将趋向社会化与专业化

第四章 2018-2023年航空物流发展分析

4.1 航空物流业综述

4.1.1 航空物流体系及其构成

4.1.2 发达国家航空物流体系的建设

4.1.3 航空运输给区域经济发展带来的影响

4.1.4 现代物流推动航空城发展

4.2 2018-2023年航空物流业的发展

4.2.1 国内外航空物流业发展态势

4.2.2 我国航空物流业总体发展分析

4.2.3 我国航空物流业发展现状概述

4.2.4 我国航空物流业的发展特点

4.2.5 “十三五”我国将大力促进航空物流业发展

4.2.6 机场物流园区成为航空货运发展方向

4.3 2018-2023年中国航空物流行业发展动态

4.3.1 2024年航空物流业受益航空煤油关税下调

4.3.2 2024年我国启动首个航空物流电子化项目

4.3.3 2024年我国航空物流领域整合加剧

4.4 航空物流的业务模式

4.4.1 货客兼顾模式

4.4.2 专业化模式

4.4.3 快递网络模式

4.4.4 外包业务模式

4.5 中国航空物流的发展问题及策略

4.5.1 我国航空物流运作中存在的问题

4.5.2 我国航空物流业的问题及对策

4.5.3 构建中国航空物流体系的设想

4.5.4 推动我国航空物流业健康发展的对策

4.5.5 航空物流业须大力推进信息化建设

4.5.6 航空物流链一体化经营的实施策略

第五章 2018-2023年港口物流发展分析

5.1 2018-2023年中国港口物流业综合分析

- 5.1.1 中国港口物流业总体发展状况
- 5.1.2 中国港口物流迎来跨越式发展
- 5.1.3 2024年我国港口物流业发展态势
- 5.1.4 2024年我国港口物流发展简况
- 5.1.5 中国—东盟港口物流发展分析
- 5.1.6 港口物流自动化市场发展状况
- 5.1.7 港口物流的博弈论浅析
- 5.2 港口物流业务流程再造与产业链的重构
 - 5.2.1 港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析
 - 5.2.2 港口物流的业务流程再造
 - 5.2.3 港口物流产业链重构与其途径
- 5.3 2018-2023年港口现代物流的发展
 - 5.3.1 现代港口物流形成的综述
 - 5.3.2 现代物流业成为港口运行的主体
 - 5.3.3 港口发展现代物流的切入点简析
 - 5.3.4 港口业发展现代物流的战略
- 5.4 中国港口物流面临的问题
 - 5.4.1 中国港口物流行业存在的问题
 - 5.4.2 我国港口物流业发展面临的挑战
 - 5.4.3 制约我国港口物流业发展的因素
 - 5.4.4 中国港口物流业信息化水平亟需提升
- 5.5 港口物流发展的对策
 - 5.5.1 中国港口物流业的发展建议
 - 5.5.2 中国港口物流发展的对策
 - 5.5.3 港口物流走向现代化的策略
 - 5.5.4 推动我国港口物流发展的思路
 - 5.5.5 加快中国港口物流业发展的战略措施
 - 5.5.6 世界典型港口物流发展模式借鉴

第六章 2018-2023年铁路物流发展分析

- 6.1 铁路物流的相关概述
 - 6.1.1 铁路在物流中的作用及绿色优势
 - 6.1.2 铁路物流的定义及特点
 - 6.1.3 铁路货运向铁路物流转变的优劣势分析
- 6.2 2018-2023年中国铁路运输的发展
 - 6.2.1 我国铁路运输行业运营能力分析
 - 6.2.2 2024年中国铁路运输业发展分析

6.2.3 2024年中国铁路运输业运行分析

6.2.4 2024年我国铁路运输发展平稳

6.3 2018-2023年中国铁路物流的发展

6.3.1 我国铁路物流产业发展现状

6.3.2 中国铁路物流行业发展势头良好

6.3.3 2024年我国铁路物流发展状况

6.3.4 2024年我国铁路物流探索发展新模式

6.3.5 中国铁路物流多元化整合的分析

6.3.6 中国铁路物流机构设置及其业务开展综述

6.3.7 铁路部门加快建设现代化汽车物流基地

6.3.8 我国铁路物流发展存在的问题

6.3.9 铁路物流发展的目标

6.4 铁路发展现代物流的分析

6.4.1 铁路在现代物流中的重要作用

6.4.2 新形势下发展铁路现代物流的必要性

6.4.3 中国铁路货场开展现代物流业务的分析

6.4.4 铁路货运发展现代物流的swot分析

6.4.5 铁路发展现代物流的切入方向简析

6.4.6 铁路货运与现代物流的融合发展策略

6.4.7 铁路企业发展现代物流分析

6.5 中心辐射式铁路物流的管理体制

6.5.1 铁路物流管理体制的改革

6.5.2 铁路物流管理中心的建立

6.5.3 中心辐射式管理体制的优势

第七章 2018-2023年公路物流发展分析

7.1 2018-2023年中国公路交通业的发展

7.1.1 我国公路行业发展成效显著

7.1.2 2024年我国公路运输发展状况

7.1.3 2024年我国公路运输发展概况

7.1.4 2024年国内公路运输发展简况

7.2 2018-2023年中国公路物流的发展

7.2.1 公路运输业发展物流业务的优势

7.2.2 对公路运输业开展物流服务的分析

7.2.3 运输企业开展物流服务的建议

7.2.4 公路运输业发展现代物流的思路

7.2.5 成品油价格和税费改革影响公路物流发展

7.2.6 高速公路超额收费制约物流业发展

7.3 公路物流中汽车利用效率存在的问题及对策

7.3.1 汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率

7.3.2 公路物流运输中车辆空驶率高的原因

7.3.3 调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡

7.3.4 加强公路运输市场的科学组织与管理

7.4 中国公路物流业发展对策及趋势

7.4.1 中国公路物流的发展措施

7.4.2 公路物流的发展应从七方面着手

7.4.3 未来公路物流业的发展方向

7.4.4 中国公路物流的发展趋势

第八章 2018-2023年邮政物流发展分析

8.1 2018-2023年中国邮政行业发展分析

8.1.1 “十一五”期间我国邮政行业发展迅速

8.1.2 2024年我国邮政行业运行分析

8.1.3 2024年中国邮政行业运行分析

8.1.4 2024年我国邮政行业运行分析

8.1.5 中国邮政业发展对策

8.1.6 运用供应链理论提高邮政速递的核心竞争力

8.1.7 中国邮政业发展形势分析

8.2 2018-2023年中国邮政物流的发展

8.2.1 邮政物流创建的必要条件

8.2.2 中国邮政物流的市场定位及业务系统

8.2.3 国家出台农村邮政物流发展政策

8.2.4 邮政物流同城配送业务经营的分析

8.2.5 中国邮政发展物流的swot分析

8.2.6 中国邮政物流信息化发展分析

8.2.7 邮政物流业务统计指标体系建立的探讨

8.3 物流业务及邮政物品类业务的定位浅析

8.3.1 物流与邮政物品类业务冲突及引发的问题

8.3.2 物流业务与邮政物品类业务冲突的原因

8.3.3 邮政企业对物流业务的实际运作思路

8.3.4 邮政物流与物品类业务的定位分析

8.4 邮政物流发展的问题及对策

8.4.1 我国邮政物流存在的问题

8.4.2 邮政物流行业的不足及改进措施

8.4.3 加强我国邮政物流发展的对策

8.4.4 中国邮政物流业务发展的策略

8.4.5 中国邮政现代物流发展战略

第九章 2018-2023年重点行业物流的发展

9.1 钢铁物流

9.1.1 我国钢铁物流业现状分析

9.1.2 2024年我国公布钢铁物流标准项目制定路线图

9.1.3 2024年北京建设华北地区最大钢铁物流园

9.1.4 中国钢铁物流发展面临的环境与任务

9.1.5 中国钢铁物流业存在问题解析

9.1.6 我国钢铁物流园区投建面临的问题

9.1.7 “十三五”时期中国钢铁物流业前景展望

9.2 医药物流

9.2.1 医药物流五大功能介绍

9.2.2 中国医药物流发展的重要意义

9.2.3 中国医药物流的发展特点

9.2.4 医药物流供应链扁平化发展解析

9.2.5 医药物流进入新竞争时代

9.2.6 中国医药物流发展的政策建议

9.2.7 中国医药物流产业的发展走向

9.3 汽车物流

9.3.1 汽车物流的定义及特点

9.3.2 中国汽车物流步入新的发展阶段

9.3.3 汽车物流一体化发展综述

9.3.4 中国汽车物流发展须解决的五大软肋

9.3.5 中国汽车物流业发展面临新的挑战

9.3.6 汽车物流行业发展的关键

9.3.7 我国汽车物流行业的发展趋势

9.3.8 我国汽车物流行业发展前景看好

9.4 冷链物流

9.4.1 冷链物流的定义及适用范围

9.4.2 中国冷链物流产业快速发展

9.4.3 国内冷链物流市场的竞争格局

9.4.4 我国冷链物流发展的swot分析

9.4.5 冷链物流发展存在的主要问题

9.4.6 冷链物流发展的策略

9.4.7 我国冷链物流市场潜力大

9.5 粮食物流

9.5.1 粮食物流的发展历程

9.5.2 粮食物流迎来现代化的发展时期

9.5.3 我国粮食现代物流业发展现状分析

9.5.4 中国粮食物流的发展战略及对策

9.5.5 中国将积极建设粮食现代物流体系

9.6 家电物流

9.6.1 物流成为家电产业发展的新利润源

9.6.2 我国家电物流行业发展状况

9.6.3 国内家电物流市场的竞争态势

9.6.4 家电网上市场争夺物流建设成关键

9.6.5 我国家电物流的运作模式简析

9.6.6 中国家电企业物流供应链变革综述

9.7 化工物流

9.7.1 中国化工物流发展的总体概况

9.7.2 中国化工物流市场格局分析

9.7.3 我国化工物流高成本因素分析及建议

9.7.4 我国化工物流业的发展机遇

9.7.5 中国化工物流产业未来发展趋势

第十章 2018-2023年第三方物流发展分析

10.1 第三方物流的定义及本质

10.1.1 第三方物流的定义及其产生因素

10.1.2 第三方物流概念的辨析

10.1.3 第三方物流的基本特征

10.1.4 运用第三方物流的优势

10.2 2018-2023年中国第三方物流产业综合分析

10.2.1 中国第三方物流的产业结构

10.2.2 中国第三方物流业发展状况

10.2.3 中国第三方物流发展的特点

10.2.4 中国第三方物流发展的模式

10.3 2018-2023年中国第三方物流行业的发展

10.3.1 第三方物流市场的共性

10.3.2 第三方物流市场供需联盟的博弈简析

10.3.3 我国第三方物流发展迎来新的机遇

10.3.4 “十三五”期间我国将大力发展第三方物流

10.4 第三方物流服务需求分析

10.4.1 发达国家对第三方物流服务的需求

10.4.2 我国企业对第三方物流服务的需求

10.4.3 国内第三方物流市场需求特征

10.5 第三方物流业发展存在的问题

10.5.1 中国第三方物流发展面临的挑战

10.5.2 中国第三方物流的发展亟需提速

10.5.3 第三方物流信息化有待发展

10.6 促进我国第三方物流业发展的策略分析

10.6.1 我国第三方物流市场发展的政策建议

10.6.2 中国第三方物流发展的对策

10.6.3 中国第三方物流发展的措施

10.6.4 中国第三方物流的市场细分及定位策略

第十一章 2018-2023年中国区域物流发展分析

11.1 长江三角洲

11.1.1 长江三角洲区域环境介绍

11.1.2 长三角物流一体化发展综述

11.1.3 上海

11.1.4 江苏

11.1.5 浙江

11.2 珠江三角洲

11.2.1 珠江三角洲区域环境介绍

11.2.2 珠江三角洲物流业总体发展状况

11.2.3 珠三角发展绿色物流的swot分析

11.2.4 广东

11.2.5 福建

11.2.6 湖南

11.2.7 江西

11.2.8 四川

11.2.9 广西

11.2.10 贵州

11.2.11 云南

11.3 环渤海地区

11.3.1 环渤海区域环境介绍

11.3.2 北京

11.3.3 天津

11.3.4 山东

11.3.5 河北

第十二章 典型物流园区发展案例

12.1 航空物流园区

12.1.1 北京空港物流园区

12.1.2 成都航空物流园区

12.1.3 广州国际空港物流园区

12.1.4 深圳机场物流园区

12.1.5 浦东空港物流园区

12.1.6 郑州航空港区

12.2 港口物流园区

12.2.1 江阴长江港口综合物流园区

12.2.2 上海洋山深水港物流园区

12.2.3 上海港浦东集箱物流园区

12.3 陆路物流园区

12.3.1 哈尔滨龙运物流园区

12.3.2 大连陆港物流基地

12.3.3 成都传化物流基地

12.3.4 重庆铁路物流园区

12.3.5 笋岗—清水河物流园区

12.3.6 东北亚国际物流中心

12.4 化工物流园区

12.4.1 南京化工园区物流基地

12.4.2 上海化学工业区物流产业园

12.4.3 郑州化工物流园

12.5 钢铁物流园区

12.5.1 上海宝山钢铁物流区

12.5.2 天津国际金属物流园区

12.5.3 乐从钢铁物流加工园区

12.5.4 华中国际钢铁物流基地

12.6 汽车物流园区

12.6.1 广本新兴高新物流园

12.6.2 长安福特南京物流基地

12.6.3 郑州风神领航汽车物流园

12.7 保税物流园区

12.7.1 广州保税物流园区

12.7.2 深圳盐田港保税物流园区

12.7.3 上海外高桥保税物流园区

12.7.4 天津保税物流园区

12.7.5 张家港保税物流园区

第十三章 2018-2023年中国物流的信息化分析

13.1 2018-2023年中国物流信息化的发展现状

13.1.1 中国物流信息化进步主要表现

13.1.2 中国物流行业的信息化需求

13.1.3 中国物流软件供应商的分类

13.1.4 国内物流业公共信息平台的发展

13.1.5 我国推进物联网技术在物流领域的应用

13.2 电子商务与物流业

13.2.1 电子商务概念模型分析

13.2.2 电子商务和物流之间的关系分析

13.2.3 电子商务物流的发展建议

13.2.4 物流业在电子商务环境下的发展趋势

13.3 中国物流信息化中存在的问题及对策

13.3.1 物流信息化中存在的制约因素

13.3.2 中国物流企业信息化发展面临的困境

13.3.3 中国物流信息化发展存在的瓶颈

13.3.4 中国物流信息化发展的新思路

13.3.5 中国加快发展物流产业信息化的建议

13.4 物流信息化的发展前景和趋势

13.4.1 物流信息化的发展前景美好

13.4.2 中国物流行业信息化建设呈现的趋势

13.4.3 现代物流业在信息技术推动下的走向

13.4.4 物流业信息化发展的未来趋势

13.4.5 智慧物流是物流信息化未来发展方向

第十四章 物流业重点企业分析

14.1 中储股份

14.1.1 公司简介

14.1.2 主营业务及其经营状况

14.1.3 投资状况

14.1.4 发展战略

14.1.5 发展规划

14.2 外运发展

14.2.1 公司简介

14.2.2 主营业务及其经营状况

14.2.3 核心竞争力

14.2.4 投资状况

14.2.5 发展战略及经营计划

14.2.6 发展动向

14.3 中海发展

14.3.1 公司简介

14.3.2 主营业务及其经营状况

14.3.3 投资状况

14.3.4 发展规划

14.4 铁龙物流

14.4.1 公司简介

14.4.2 主营业务及其经营状况

14.4.3 投资状况

14.4.4 发展战略及经营计划

14.4.5 发展展望

14.5 长江投资

14.5.1 公司简介

14.5.2 主营业务及其经营状况

14.5.3 投资状况

14.5.4 发展战略及经营计划

14.5.5 发展动向

第十五章 中智林 中国物流业政策方向及规划建议

15.1 中国物流产业的政策体系

15.1.1 支持性政策体系

15.1.2 引导性政策体系

15.1.3 发展性政策体系

15.2 中国物流业政策解析

15.2.1 我国加大物流业政策扶持力度

15.2.2 2024年物流行业相关政策分析

.....

15.3 我国促进物流业健康发展政策的措施

15.3.1 切实减轻物流企业税收负担

15.3.2 加大对物流业的土地政策支持力度

- 15.3.3 促进物流车辆便利通行
- 15.3.4 加快物流管理体制变革
- 15.3.5 鼓励整合物流设施资源
- 15.3.6 推进物流技术创新和应用
- 15.3.7 加大对物流业的投入
- 15.3.8 优先发展农产品物流业
- 15.3.9 加强组织协调
- 15.4 我国物流业发展面临的主要政策问题
 - 15.4.1 税收政策有待深化落实
 - 15.4.2 过路过桥费仍是企业沉重负担
 - 15.4.3 物流业“用地难”、“地价高”
 - 15.4.4 公共财政支持力度有待加强
 - 15.4.5 企业做强做大受到环境制约
 - 15.4.6 物流管理体制不适应行业发展需要
- 15.5 我国关于物流园区发展的政策建议
 - 15.5.1 开展物流节点城市仓储类物流设施的调查工作
 - 15.5.2 协调制定全国物流园区发展专项规划
 - 15.5.3 鼓励整合利用、提升改造物流基础设施
 - 15.5.4 妥善解决物流园区的用地问题
 - 15.5.5 采取适宜物流园区运行的税费政策
 - 15.5.6 拓宽物流园区建设的投融资渠道
 - 15.5.7 搞好物流园区周边交通运输配套设施建设
 - 15.5.8 建立健全物流园区考核评价体系
 - 15.5.9 组织实施物流园区示范工程和重点项目
 - 15.5.10 加强物流园区建设和管理的统筹协调
- 15.6 “十三五”期间我国物流业政策导向
 - 15.6.1 发展服务业
 - 15.6.2 综合运输体系
 - 15.6.3 区域协调发展
 - 15.6.4 加强节能环保
 - 15.6.5 要切实转型升级
- 15.7 “十三五”我国物流业规划探析
 - 15.7.1 “十三五”我国物流业发展面临的形势
 - 15.7.2 “十三五”中国物流业发展的主要任务
 - 15.7.3 影响“十三五”中国物流业发展的因素分析
 - 15.7.4 “十三五”我国物流业发展的基本思路

15.8 关于推进物流信息化工作指导意见解析

15.8.1 推进物流信息化工作的重要性和紧迫性

15.8.2 指导思想和基本原则

15.8.3 发展目标

15.8.4 主要任务

15.8.5 保障措施

图表目录

图表 1 物流系统的物理组成

图表 2 物流基本市场结构及其主要特征

图表 3 物流市场交易双方的关系

图表 4 物流供应链管理的范围

图表 5 生产供应链系统的范围

图表 7 2024-2030年我国国内生产总值同比增长速度

图表 9 2024-2030年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 10 2023年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 11 2024-2030年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 12 2024-2030年我国居民消费价格同比上涨情况

图表 13 2024-2030年国内生产总值按季度累计同比增长速度

图表 14 2024-2030年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 17 2024-2030年我国规模以上工业增加值增速

图表 19 物流行业社会环境因素分析

图表 20 物流行业主要技术术语、简写及解释

图表 21 2023年全球物流业竞争力排行榜（前30名）

图表 22 2023年各月我国社会物流总额及增长情况

图表 23 2023年我国社会物流总额及增减变化情况

图表 24 2023年我国物流实物量增减变化情况

图表 25 2023年我国社会物流总费用构成情况

图表 26 2023年我国物流业固定资产投资增长情况比较

图表 27 2023年中国沿海（散货）综合运价指数ccbf

图表 28 2023年中国物流业pmi指数变化情况

图表 29 2024-2030年各季度社会物流累计总额及同比增速

图表 30 2023年全国社会物流总额构成及增长变动情况

图表 31 2024-2030年社会物流费用累计及同比增速

图表 32 2024-2030年各季度物流业累计增加值及同比增速

图表 33 2024-2030年物流业累计增加值占比

图表 34 2023年社会物流总额及增长变化情况

- 图表 35 2023年份社会物流总费用构成情况
- 图表 36 物流市场物态位分离结构模型
- 图表 37 我国物流市场结构图
- 图表 38 我国高端与低端物流市场进入与退出壁垒比较
- 图表 39 航空运输gdp影响
- 图表 40 航空运输对就业影响
- 图表 41 产业枢纽指向程度分类
- 图表 42 航空运输促进区域产业聚集的国际案例
- 图表 43 美国迈阿密花卉物流体系的基本模式示意图
- 图表 44 港口物流业务流程图
- 图表 45 2023年全国铁路客运量统计表
- 图表 46 2023年全国铁路货运量统计表
- 图表 47 铁路货运发展现代物流的swot战略组合
- 图表 48 中国物流运输车辆的空驶率
- 图表 49 2023年我国邮政行业快递业务收入月度走势
- 图表 50 2023年我国邮政行业主要经济指标
-
- 图表 54 2023年快递业务收入结构图
- 图表 55 2023年快递业务量结构图
- 图表 56 2023年东中西部快递业务收入结构图
- 图表 57 2023年东中西部快递业务量结构图
- 图表 58 2023年我国邮政行业主要经济指标
- 图表 61 2023年快递业务收入结构图
- 图表 62 2023年快递业务量结构图
- 图表 63 2023年东中西部快递业务收入结构图
- 图表 64 2023年东中西部快递业务量结构图
- 图表 65 邮政物流业务统计指标体系结构
- 图表 66 汽车供应链整体流程
- 图表 67 中国家电销售渠道的构成比例
- 图表 68 从不同的角度分析中国物流所占的比例
- 图表 69 中国企业第三方物流的应用分析
- 图表 70 物流供需双方一次博弈的支付矩阵
- 图表 71 第三方物流可以选择不同的市场定位策略
- 图表 72 2018-2023年上海物流业规模
- 图表 73 “十三五”期间上海市物流业发展的主要预期指标
- 图表 74 上海物流业发展规划空间布局示意图

- 图表 75 2023年北京市社会物流总额及构成情况
- 图表 76 2023年北京市物流业增加值及构成情况
- 图表 77 2018-2023年北京市物流业从业人员及构成情况
- 图表 78 2023年北京市物流基础设施变化情况
- 图表 79 2023年北京规模以上专业物流企业按规模划分物流业务收入情况
- 图表 80 2023年广州市保税物流园区外贸进出口情况
- 图表 81 电子商务的概念模型
- 图表 82 2023年中储股份主要财务数据
- 图表 83 2018-2023年中储股份非经常性损益项目及金额
- 图表 84 2018-2023年中储股份主要会计数据
- 图表 85 2018-2023年中储股份主要财务指标
- 图表 86 2023年中储股份主营业务分行业情况
- 图表 87 2023年中储股份主营业务分地区情况
- 图表 88 2023年中储股份主要会计数据及财务指标
- 图表 89 2023年中储股份非经常性损益项目及金额
- 图表 90 2023年外运发展主要会计数据
- 图表 91 2018-2023年外运发展非经常性损益项目及金额
- 图表 92 2018-2023年外运发展主要会计数据
- 图表 93 2018-2023年外运发展主要财务指标
- 图表 94 2023年外运发展主营业务分行业、产品情况
- 图表 95 2023年外运发展主营业务分地区情况
- 图表 96 2018-2023年外运发展非经常性损益项目及金额
- 图表 97 2018-2023年外运发展主要会计数据
- 图表 98 2018-2023年外运发展主要财务指标
- 图表 99 2023年外运发展主营业务分行业、产品情况
- 图表 100 2023年外运发展主营业务分地区情况
- 图表 101 2023年外运发展主要会计数据及财务指标
- 图表 102 2023年外运发展非经常性损益项目及金额
- 图表 103 2018-2023年中海发展主要会计数据及财务指标
- 图表 104 2018-2023年中海发展非经常性损益项目
- 图表 105 2023年中海发展主营业务分地区情况
- 图表 106 2018-2023年中海发展非经常性损益项目及金额
- 图表 107 2018-2023年中海发展主要会计数据及财务指标
- 图表 108 2023年中海发展主营业务分地区情况
- 图表 109 2023年中海发展主要会计数据及财务指标
- 图表 110 2023年中海发展非经常性损益项目及金额

- 图表 111 2023年铁龙物流主要会计数据
- 图表 112 2018-2023年铁龙物流非经常性损益项目及金额
- 图表 113 2018-2023年铁龙物流主要会计数据和主要财务指标
-
- 图表 115 2023年铁龙物流主营业务分行业、产品情况
- 图表 116 2023年铁龙物流主要会计数据及财务指标
- 图表 117 2023年铁龙物流非经常性损益项目及金额
- 图表 118 2023年长江投资主要会计数据
- 图表 119 2018-2023年长江投资非经常性损益项目及金额
- 图表 120 2018-2023年长江投资主要会计数据
- 图表 121 2018-2023年长江投资主要财务指标
- 图表 122 2023年长江投资主营业务分行业情况
- 图表 123 2018-2023年长江投资非经常性损益项目及金额
- 图表 124 2018-2023年长江投资主要会计数据
- 图表 125 2018-2023年长江投资主要财务指标
- 图表 126 2023年长江投资主营业务分行业、产品情况
- 图表 127 2023年长江投资主营业务分地区情况
- 图表 128 2023年长江投资主要会计数据及财务指标
- 图表 129 2023年长江投资非经常性损益项目及金额
- 略.....

订阅“2024-2030年物流市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：1367766，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/76/WuLiuHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！