

2024-2030年廉价航空行业发展调研 与市场前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年廉价航空行业发展调研与市场前景预测报告

报告编号： 1A35353 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/35/LianJiaHangKongHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

廉价航空，或低成本航空公司，近年来在全球范围内迅速发展，改变了航空旅行的格局。通过削减非必要服务和采用高效率的运营模式，廉价航空提供了低价机票，极大地促进了航空市场的普及。然而，行业面临安全标准、服务质量和运营成本控制的平衡难题。

未来，廉价航空将更加注重品牌差异化和可持续发展。品牌差异化体现在通过特色服务、目的地选择和品牌合作，吸引特定客群，提升客户忠诚度。可持续发展则意味着采用更环保的飞机和运营策略，减少碳排放，以及开发绿色能源解决方案，以适应全球对航空业减排的期望。

第一章 廉价航空的相关概述

第一节 民用航空的阐述

- 一、民用航空的定义
- 二、民用航空的分类
- 三、民用航空的组成

第二节 低成本航空的介绍

- 一、低成本航空的定义
- 二、低成本航空的起源
- 三、低成本航空的要素

第三节 民用航空的行业投资特性解析

- 一、垄断性
- 二、赢利性
- 三、增长性
- 四、投资要点

第二章 2024年全球航空业发展状况分析

第一节 2024年国际航空业的发展概况

- 一、世界航空业营收状况
- 二、全球航空业蓬勃发展
- 三、世界航空业发展迈入联盟时代
- 四、美国航空业缓慢恢复
- 五、亚洲航空业发展迅速影响力不断增加

第二节 2024年中国航空业发展的总体概况

- 一、航空运输业的经营环境简析
- 二、影响中国航空公司经营成本三大因素分析
- 三、中国航空业进入盈利期
- 四、中国航空业快速发展旅客周转量居世界第二
- 五、中国航空业进入良性运营轨道

第三节 2024年中国航空运输业重组问题分析

- 一、国内航空运输产业存在的主要问题
- 二、航空运输产业重组的目标选择
- 三、中国航空运输产业重组主体的定位问题
- 四、中国航空运输产业重组对策分析

第四节 2024-2030年中国航空业面临的挑战及发展展望

- 一、航空业发展面临的严峻环境挑战及应对措施
- 二、世界航空业利润预测
- 三、中国政府将限制航空业进入门槛
- 四、航空业的发展趋势展望
- 五、航空业即将进入黄金发展时代

第三章 2024年世界主要国家及地区廉价航空业运行形势分析

第一节 美国

- 一、经济危机对美国廉价航空公司影响分析
- 二、高油价对美国廉价航空公司影响分析
- 三、美国廉价航空占市场百分之二十五
- 四、廉价航空是美国航空业发展的救星
- 五、美国廉价航空存在成本优势

第二节 亚洲

- 一、亚洲廉价航空的概况
- 二、亚洲廉价航空公司快速发展
- 三、亚洲廉价航空公司业务扩张
- 四、亚洲廉价航空公司在困境中求生存

第三节 欧洲

- 一、欧洲低成本航空市场发展概况
- 二、欧洲廉价航空公司介绍
- 三、英国低成本航空公司向法国进军
- 四、低价航线成为欧洲航空业的焦点

第四章 国际成功企业案例借鉴

第一节 美国西南航空公司

- 一、基本概况
- 二、让运营成本低到可以和汽车竞争
- 三、美国西南航空令人赞赏的经营之道
- 四、西南航空的管理策略
- 五、成功的战略整合

第二节 爱尔兰瑞安航空公司

- 一、瑞安航空公司致胜之道
- 二、瑞安航空突破传统经营模式解析
- 三、瑞安航空公司股价持续下跌
- 四、捍卫航空业的“低价革命”

第三节 马来西亚亚洲航空公司

- 一、马来西亚航空公司与亚洲航空公司的双赢合作
- 二、亚洲航空公司每公里收费全球最低
- 三、马来西亚亚洲航空公司扩大版图争取飞往越南
- 四、马来西亚亚洲航空公司航线将覆盖全部东盟国家

第四节 新加坡捷星亚洲航空公司

- 一、基本概况
- 二、捷星亚洲成为第五家在港营运的廉价航空公司

第五节 泰国亚洲航空公司

- 一、泰国亚洲航空公司可享八年免税优惠
- 二、泰国亚航将成首家飞入中国的外国廉价航空公司
- 三、泰国亚洲航空进军中国市场

第五章 2024年中国廉价航空产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024年中国经济发展预测分析

第二节 2024年中国廉价航空产业发展政策环境分析

- 一、发布的《中华人民共和国民用航空法》
- 二、国内投资民用航空业规定
- 三、外国航空运输企业常驻代表机构审批管理办法
- 四、公共航空运输企业经营许可规定

第三节 2024年中国廉价航空产业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第六章 2024年中国廉价航空市场运行动态分析

第一节 2024年中国廉价航空市场发展综述

- 一、廉价航空杀入京沪“黄金”线
- 二、廉价航空亚航进军印度市场
- 三、日本关西机场廉价航空专用航站楼开工建设
- 四、外国廉价航空首开北京至澳洲航线
- 五、厦门将开廉价航空专用候机楼

第二节 2024年三大集团与低成本航空公司经营对比分析

- 一、三大公司的经营成本分析
- 二、廉价航空公司的经营情况
- 三、廉价航空风刮向中国

第三节 2024年中国廉价航空市场发展的现状及对策

- 一、中国低成本航空发展凸显政策和市场困境
- 二、开放力度过小影响中国廉价航空业的未来发展
- 三、打造一个中国低成本航空公司的战略构想

第四节 2024年中国低成本航空模式分析

- 一、低成本航空公司的发展概况
- 二、低成本航空公司旅客特点和对航空运输经营模式的影响
- 三、亚洲现状及中国低成本航空公司发展前景探讨

第七章 2024年中国支线航空市场运行走势分析

第一节 2024年支线航空业在中国发展概况

- 一、中国发展支线航空运输的意义
- 二、中国支线航空市场概况
- 三、支线航空发展的中国特色

- 四、支线航空的市场定位
- 五、支线航空的运作模式
- 六、大力构建支线航空市场
- 七、中国民航重组后的支线航空

第二节 2024年中国支线航空运输市场分析和需求预测

- 一、中国支线航空市场的界定
- 二、中国民航及支线市场的发展特点
- 三、支线航空市场存在的问题
- 四、发展支线航空市场的应对措施
- 五、支线航空市场发展的影响因素及发展前景
- 六、支线航空市场发展前景可观

第三节 2024年中国支线飞机的供应分析

- 一、支线飞机是中国飞机制造业的主攻方向
- 二、中国民用支线飞机出口回顾
- 三、国产支线飞机前景预测
- 四、未来国际支线飞机的需求预测

第四节 2024年中国支线运输发展应注意的问题与建议

- 一、发展支线运应注意的问题
- 二、中国支线航空市场存在的问题及其原因简析
- 三、发展支线运输政府应该注意的工作
- 四、发展支线航空应有新的突破
- 五、发展支线航空运输应注意的六要素
- 六、中国支线航空发展的主要策略
- 七、加强支线航空市场发展的政策分析

第八章 2024年中国民营航空市场运行态势分析

第一节 2024年中国民航运输发展环境分析

- 一、民航运输发展环境与形势分析
- 二、民航运输业发展环境利好
- 三、民航运输行业受益于人口红利和人民币升值

第二节 民营航空与廉价航空

- 一、民营航空并不等于廉价航空
- 二、民营航空发展中面临的巨大挑战
- 三、民营资本成功敲开航空业大门
- 四、低成本航空特征及存在的误区
- 五、民营航空呼唤低成本的发展天空

第三节 2024年中国民营航空存在问题分析

- 一、国内民营航空业面临发展困境
- 二、民营航空发展面临规模瓶颈
- 三、中国民航运输业发展的制约因素浅析
- 四、中国民营航整体陷入发展困境
- 五、民营航空的发展步履维艰

第四节 2024年中国民营航空公司发展对策分析

- 一、国际低成本航空公司的主要竞争策略
- 二、中国民营航空企业低成本策略分析
- 三、民营航空脱困之道

第九章 2024年中国廉价航空业市场竞争格局分析

第一节 2024年航空运输业的国际竞争环境探索

- 一、中国航空运输企业的国际竞争环境
- 二、国家竞争优势理论及其钻石评价模型

第二节 2024年中国航空公司价格竞争现象的博弈简析

- 一、航空公司选择降价竞争的问题
- 二、航空公司之间的合作自律问题
- 三、主管部门对航空公司降价竞争的影响

第三节 2024年中国廉价航空业国际竞争分析

- 一、廉价航空公司冲击国际航空市场
- 二、欧盟规范廉价航空市场的竞争
- 三、面对廉价航空剧烈竞争亚太航空减价保市场
- 四、德国航空市场廉价航线竞争激烈
- 五、日本全日空发展廉价航空公司以应对激烈竞争

第四节 2024年国内廉价航空的竞争分析

- 一、廉价航空能否改变民航市场格局
- 二、民营资本能否“虎口夺食”
- 三、奥凯吹响竞争号角中国民航业将三足鼎立

第十章 2024年中国民营航空公司优势企业运营状况分析

第一节 奥凯首航

- 一、打开中国航空垄断大门
- 二、奥凯航空是产业链发展的自然延伸
- 三、奥凯航空的竞争优势避开传统航线
- 四、三至五年后再圆廉价航空梦

第二节 春秋航空有限公司

- 一、春秋航空有限公司概况

二、春秋航空公司市场竞争策略分析

三、春秋航空公司盈利分析

四、春秋航空公司1元机票夭折

第三节 深圳航空有限公司

一、公司简介

二、深航创新能力在多元化中孕育

三、深航进入黄金发展时期

四、深航借支线进军北京市场

第四节 其它航空公司

一、鹰联航空公司

二、华夏航空公司

三、翡翠国际货运航空有限公司

四、东星航空遭遇国内航空业“封杀”

第十一章 2024-2030年中国廉价航空市场趋势与预测分析

第一节 2024-2030年中国民航运输业的前景预测

一、中国民航业的压力与机遇并存

二、中国航空业快速发展的趋势

三、中国民航业将迎来新一轮快速发展

四、民营航空引外资的发展预测

五、民营航空将大有作为

第二节 2024-2030年国际廉价航空市场的趋势与预测

一、全球航空业发展的十大趋势

二、低价航班正在逐渐发展

三、廉价航空亚洲发展潜力巨大

四、低价航班在亚洲前景看好

五、中东航空市场前景美好出现新力量

第三节 2024-2030年中国廉价航空市场预测分析

一、国家鼓励民营资本进入航空市场

二、廉价航空将成为民航业新蛋糕

三、未来几年廉价航空将在中国迅速崛起

第十二章 2024-2030年中国廉价航空产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国廉价航空产业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国廉价航空产业投资机会分析

一、区域投资机会

二、投资潜力分析

第三节 2024-2030年中国廉价航空产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险
- 四、其他风险

第四节 中^智林^：济研：专家建议

图表目录

- 图表 2018-2023年中国gdp产值及增速统计分析
- 图表 2023-2024年中国gdp增长速度分析
- 图表 2024年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表 2024年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2024年中国固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2024年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表 2018-2023年中国人口自然增长率分析
- 图表 2018-2023年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）
- 图表 2018-2023年中国研究与试验发展（r& d）经费支出
- 图表 2018-2023年中国城镇化率发展分析
- 图表 2024年全国居民消费价格涨跌幅（%）
- 图表 2024年份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）
-
- 图表 2024年居民消费价格主要数据
- 图表 2018-2023年中国廉价航空行业企业数量分析
- 图表 2018-2023年中国廉价航空行业资产规模分析
- 图表 2018-2023年中国廉价航空行业销售规模分析
- 图表 2018-2023年中国廉价航空行业利润规模分析
- 图表 2018-2023年中国廉价航空行业产成品分析
- 图表 2018-2023年中国廉价航空行业工业销售产值分析
- 图表 2018-2023年中国廉价航空行业出口交货值分析
- 图表 2018-2023年中国廉价航空行业销售成本分析
- 图表 2018-2023年中国廉价航空行业销售费用分析
- 图表 2018-2023年中国廉价航空行业管理费用分析
- 图表 2018-2023年中国廉价航空行业财务费用分析
- 图表 2018-2023年中国廉价航空行业盈利能力分析
- 图表 2018-2023年中国廉价航空行业偿债能力分析
- 图表 2018-2023年中国廉价航空行业运营能力分析
- 图表 2018-2023年中国廉价航空行业成长能力分析

图表 2024年中国廉价航空行业需求区域分布格局

图表 2024年中国廉价航空行业华东地区市场消费分析

图表 2024年中国廉价航空行业中南地区市场消费分析

图表 2024年中国廉价航空行业华北地区市场消费分析

图表 2024年中国廉价航空行业西部地区市场消费分析

图表 2023-2024年企业一主要经济指标分析

图表 2023-2024年企业一盈利能力分析

图表 2023-2024年企业一偿债能力分析

图表 2023-2024年企业一运营能力分析

图表 2023-2024年企业一成长能力分析

图表 2023-2024年企业二主要经济指标分析

图表 2023-2024年企业二盈利能力分析

图表 2023-2024年企业二偿债能力分析

图表 2023-2024年企业二运营能力分析

图表 2023-2024年企业二成长能力分析

图表 2023-2024年企业三主要经济指标分析

图表 2023-2024年企业三盈利能力分析

图表 2023-2024年企业三偿债能力分析

图表 2023-2024年企业三运营能力分析

图表 2023-2024年企业三成长能力分析

图表 2023-2024年企业四主要经济指标分析

图表 2023-2024年企业四盈利能力分析

图表 2023-2024年企业四偿债能力分析

图表 2023-2024年企业四运营能力分析

图表 2023-2024年企业四成长能力分析

图表 2023-2024年企业五主要经济指标分析

图表 2023-2024年企业五盈利能力分析

图表 2023-2024年企业五偿债能力分析

图表 2023-2024年企业五运营能力分析

图表 2023-2024年企业五成长能力分析

图表 2023-2024年企业六主要经济指标分析

图表 2023-2024年企业六盈利能力分析

图表 2023-2024年企业六偿债能力分析

图表 2023-2024年企业六运营能力分析

图表 2023-2024年企业六成长能力分析

图表 2018-2023年中国廉价航空行业市场规模增长预测

图表 2018-2023年中国廉价航空行业产量规模增长预测

图表 2018-2023年中国廉价航空行业需求规模增长预测

图表 2018-2023年中国廉价航空行业市场盈利能力趋势预测

略……

订阅“2024-2030年廉价航空行业发展调研与市场前景预测报告”，编号：1A35353，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/35/LianJiaHangKongHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！