

2023年中国地铁市场调查分析与发 展前景研究报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国地铁市场调查分析与发展前景研究报告

报告编号： 1391515 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8100 元 纸质+电子版：8400 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/51/DiTieHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

地铁的概念与特点

地下铁道，简称地铁，亦简称为地下铁，狭义上专指在地下运行为主的城市铁路系统或捷运系统；但广义上，由于许多此类的系统为了配合修筑的环境，可能也会有地面化的路段存在，因此通常涵盖了都会地区各种地下与地面上的高密度交通运输系统。

地铁是一种独立的有轨交通系统，其正常运行不受地面道路拥挤的影响，能快捷、安全、舒适地运送旅客。轨道交通是现代城市交通的主流和方向，其运量大，速度快，干扰小，能耗低，被誉为现代城市的大动脉，是一座城市融入国际大城市现代化交通的显著标志，它不仅是***个国家国力和科技水平的实力展现，而且是解决大城市交通紧张状况的最有效的方式。

地铁系统的构成

地铁是***个庞大复杂的技术系统，其专业涵盖了土建、机械、电气、电子信息、环境控制、运输组织等各个门类。

地铁由一系列相关设施组成，包括车站、线路、车辆、通信、信号等，他们的协调工作是为用户提供满意服务的保证。

地铁的主要用途

绝大多数的城市轨道交通系统都是用来运载市内通勤的乘客，而在很多场合下城市轨道交通系统都会被当成城市交通的骨干。通常，城市轨道交通系统是许多都市用以解决交通堵塞问题的方法。

美国的芝加哥曾有用来运载货物的地下铁路；英国伦敦亦有专门运载邮件的地下铁路。但两条铁路已先后在**年及**年停用。截至**所有城市地下铁路仅为客运服务。

在战争（如第***次世界大战）时，地下铁路亦会被用作工厂或防空洞。不少国家（如韩国）的地铁系统，在设计时都有把战争可能计算在设计内，所以无论是铁路的深度、人群控制方面，都同时兼顾日常交通及国防的需要。有些地方的地下铁路建筑在地底下为的不单是避开地面的繁忙交通及房屋，还有

为避免铁路系统受到户外的恶劣天气的破坏，负面教材有莫斯科地铁地面线：4号及L1号线，受到极端寒冷天气的肆虐导致维修费用已经远远高过地下线的建造及维修费用。

另外，城市轨道交通系统亦被用作展示国家在经济、社会以及技术上高人一等的指标。例如前苏联的地下铁路系统便以车站装饰华丽出名，而朝鲜首都平壤的地下铁路系统亦有堂皇的装饰。

第一章 城市轨道交通概述

第一节 城市轨道交通的相关简介

- 一、城市轨道交通的定义及分类
- 二、城市轨道交通的经济特点
- 三、城市轨道交通功能、层次与系统模式

第二节 世界城市轨道交通的发展

- 一、全球城市轨道交通的发展特点
- 二、发达国家及地区城市轨道交通投融资模式
- 三、世界城市轨道交通发展迅猛
- 四、全球城市轨道交通呈现三大趋势

第三节 中国城市轨道交通发展综述

- 一、中国城市轨道交通建设发展回顾
- 二、2023年底中国城市轨道交通运营总里程
- 三、2023年我国城市轨道交通发展简况
- 四、发展城市轨道交通的主要条件
- 五、中国发展城市轨道交通的必要性分析

第四节 中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 一、城市轨道交通建设面临的主要问题
- 二、中国城市轨道交通发展中存在的不足
- 三、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈
- 四、中国城市轨道交通产业的发展策略
- 五、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策
- 六、进一步加快城市轨道交通发展的途径
- 七、发展我国城市轨道交通的建议

第二章 世界地铁的建设

第一节 地铁的相关简述

- 一、地铁的概念与特点
- 二、地铁系统的构成
- 三、地铁的主要用途
- 四、地下铁路建造及供电、车辆
- 五、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节 世界地铁的发展概述

- 一、世界地铁交通发展历程
- 二、世界主要国家地铁建设状况
- 三、欧洲城市地铁的设计特点

第三节 纽约地铁

- 一、纽约地铁发展概况
- 二、纽约地铁运营管理特点
- 三、纽约地铁的设施设备管理
- 四、票务管理
- 五、纽约地铁员工的教育培训与文化建设

第四节 东京地铁

- 一、东京地铁系统概况
- 二、东京地铁运营管理特点
- 三、东京地铁票务与设施管理特点
- 四、东京地铁车站出入口的特点

第五节 新加坡地铁

- 一、新加坡地铁建设历程
- 二、新加坡地铁路线
- 三、新加坡地铁的车站设施与服务
- 四、新加坡地铁的车费和车票
- 五、新加坡地铁的综合开发利用

第六节 世界其他城市地铁发展概览

- 一、伦敦地铁
- 二、巴黎地铁
- 三、布鲁塞尔地铁
- 四、首尔地铁
- 五、开罗地铁
- 六、印度地铁

第三章 中国地铁行业

第一节 地铁行业发展概况

- 一、我国地铁建设总体回顾
- 二、中国地铁建设现状概述
- 三、中国地铁建设发展态势
- 四、我国地铁高速发展下存在诸多隐忧
- 五、2023-2029年中国地铁行业预测分析

第二节 地铁建设的基本准则分析

- 一、地铁建设要坚持以人为本
- 二、地铁轨道网规划要具科学性
- 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求
- 四、中国地铁发展要坚持四个方向

第三节 中国地铁管理体制与机制分析

- 一、地铁管理体制与机制的重要性
- 二、中国地铁管理体制的演变和创新
- 三、不同城市管理体制的特征分析
- 四、地铁管理体制的理论基础解析
- 五、中国地铁管理体制的改革建议

第四节 地铁行业的安全管理分析

- 一、地铁建设的安全管理形势严峻
- 二、地铁安全事故成因分析
- 三、地铁工程安全及风险防范措施
- 四、地铁建设安全管理的建议

第五节 中国地铁产业的发展对策分析

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

第四章 扩大内需促进地铁大规模建设

第一节 全球经济发展形势解读

- 一、2023年全球经济发展
- 二、2023年全球经济复苏
- 三、2023年全球经济发展态势分析
- 四、金融体系改革有利于拉动全球经济复苏
- 五、世界主要地区经济发展趋势预测

第二节 扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展

- 一、2023年我国地铁建设投资规划
- 二、2023年交通运输投资规模概况
- 三、中国加大城市轨道交通投资力度
- 四、城市轨道交通将成为继铁路之后新的投资热点

第五章 香港地铁

第一节 香港地铁发展概述

- 一、香港地铁建设历史
- 二、香港地铁线路现状
- 三、香港地铁收费模式
- 四、香港地铁的特点
- 五、香港地铁未来发展蓝图

第二节 香港地铁积极开拓境外地铁市场

- 一、香港地铁投资深圳地铁建设
- 二、香港地铁进军北京地铁运营市场
- 三、香港铁路加盟沈阳地铁建设运营
- 四、香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

第三节 香港地铁经营管理策略分析

- 一、香港地铁实行官办民营运营体制
- 二、香港地铁经营模式分析
- 三、香港地铁的经营管理战略
- 四、香港地铁公司实行成功的安全管理策略

第四节 香港地铁系统票价弹性分析

- 一、香港发展地铁系统票价弹性的意义
- 二、铁路发展研究模型简析
- 三、铁路票价弹性浅析
- 四、票价弹性系统个案研究分析
- 五、票价弹性系统相关影响分析
- 六、香港地铁系统票价弹性的评价

第六章 北京地铁

第一节 北京地铁相关概述

- 一、北京地铁建设历史
- 二、北京地铁设施
- 三、北京地铁车票
- 四、北京地铁价格体系

第二节 北京地铁发展概况

- 一、北京地铁开始
- 二、2023年底北京地铁运营线路总长达
- 三、2023年北京地铁营业
- 四、2023年北京地铁发展
- 五、“十三五”北京地铁建设规划

第三节 北京地铁工程建设管理分析

- 一、北京地铁工程建设的特点
- 二、北京地铁工程建设的基本情况
- 三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难
- 四、北京地铁工程建设的安全风险
- 五、搞好地铁工程建设的建议

第四节 北京“新地铁”的建设

- 一、“新北京交通体系”简述
- 二、“新地铁”的发展目标和基本特征
- 三、“新地铁”的发展体系
- 四、“新地铁”的技术设备
- 五、“新地铁”的员工培养方案

第七章 上海地铁

第一节 上海地铁的相关概述

- 一、上海地铁建设的启动
- 二、上海地铁路线情况
- 三、上海地铁线路的远景规划
- 四、上海地铁一票通

第二节 上海地铁发展概况

- 一、上海地铁发展历程
- 二、2023年上海地铁发展规划
- 三、2023年上海地铁建设进展状况
- 四、2023年上海地铁发展现状
- 五、上海地铁开通运营现状概述

第三节 上海地铁的网络化建设

- 一、上海地铁网络化的主要特点
- 二、上海地铁网络化建设的具体要求
- 三、上海地铁网络化建设面临的问题与建议
- 四、上海地铁网络化运营管理发展对策

第四节 上海地铁的商业化前景分析

- 一、地铁建设影响上海房地产市场格局
- 二、上海地铁商铺投资形势兴旺
- 三、上海地铁沿线开发前景广阔

第八章 广州地铁

第一节 广州地铁建设概况

一、广州已运营地铁线路情况

二、2023年广州地铁发展

三、2023年广州地铁建设情况

四、广州地铁运营情况

第二节 广州地铁的新技术应用与创新

一、广州地铁二号线技术创新

二、移动闭塞技术在三号线的应用

三、线性电机在四号线的应用

第三节 广州地铁换乘站建筑设计浅析与建议

一、广州地铁基本情况

二、广州换乘车站基本情况

三、换乘站设计存在的问题

四、解决办法

第四节 广州地铁发展前景与规划

一、“十三五”广州将新建11条地铁

二、2023年广州地铁建设发展规划

第九章 其他城市地铁建设

第一节 深圳

一、深圳地铁建设总体概况

二、2023年深圳地铁网络情况

三、2023年深圳地铁建设情况

四、2023年深圳地铁运营情况

五、未来深圳地铁建设发展规划

六、深圳地铁经营面临的困境

第二节 天津

一、天津地铁建设总体概况

二、2023年天津地铁运营

三、2023年天津地铁建设情况

四、天津地铁发展规划

第三节 武汉

一、建设武汉地铁的必要性

二、2023年武汉地铁网络

三、2023年武汉地铁运营

四、地铁助力武汉商业中心发展

五、武汉地铁发展规划

第四节 沈阳

- 一、沈阳地铁发展概况
- 二、沈阳地铁运营情况
- 三、地铁线路“十三五”建设规划
- 四、铁建设给沈阳城市规划带来的效应

第五节 南京地铁

- 一、南京地铁发展历程及规划情况
- 二、2023年南京地铁布局
- 三、2023年南京地铁运营情况
- 四、南京地铁建设情况

第六节 成都地铁

- 一、成都地铁建设及线路规划
- 二、成都地铁建设网络
- 三、2023年成都地铁运营情况

第十章 地铁车辆行业分析

第一节 我国早期地铁车辆的发展概况

- 一、我国早期地铁车辆的发展
- 二、我国早期地铁车辆的型号

第二节 中国地铁车辆的发展进展

- 一、中国地铁车辆技术自主产业化实现新突破
- 二、中国正式拥有高速地铁列车转向架自主知识产权
- 三、2023年我国建造首款高寒地铁车辆
- 四、奥运地铁车辆成功应用
- 五、地铁车辆发展趋势

第三节 中国地铁车辆制造商发展动态

- 一、中国北车拟香港上市
- 二、中国北车预中标94辆t11bk型铁路货车
- 三、株洲南车物流园征拆全速推进
- 四、南车战略布局西安

第十一章 地铁建设带动相关行业发展

第一节 地铁房产

- 一、地铁与房产的关系
- 二、地铁对沿线房地产价值产生重大作用
- 三、地铁影响下沿线房地产价格变动的特征

第二节 地铁商业

- 一、地铁商业的概念

- 二、地铁的商业功能与价值
- 三、地铁商业的主要形式以及相关项目
- 四、地铁商业价值的主要体现
- 五、制约地铁商业发展的主要矛盾
- 六、地铁商业中确立定位和商业组合的策略
- 七、地铁商铺的投资价值

第三节 地铁广告

- 一、地铁广告媒介的特点
- 二、地铁广告受众分析
- 三、提高地铁广告效果的对策
- 四、我国城市地铁广告发展策略

第四节 地铁建设所需相关设备及材料

- 一、地铁建设带动机电行业发展
- 二、地铁建设将促进建材行业发展
- 三、地铁建设可带动国内安防市场发展
- 四、地铁大发展有利于我国紧固件产业崛起

第十二章 地铁行业运营分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营状况
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路

第二节 地铁公司的盈利模式分析

- 一、地铁建设和运营中的困境
- 二、地铁盈利模式是关键
- 三、确定地铁公司的盈利模式
- 四、地铁公司的政策性盈利模式解析

第三节 地铁的造价探讨

- 一、国内外地铁工程造价对比分析
- 二、地铁造价构成及过高的原因
- 三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用
- 四、降低我国地铁造价的措施

第四节 地铁票价的影响因素及制定策略

- 一、世界大城市地铁票价分析
- 二、影响地铁票价的因素分析
- 三、地铁票价制定方法与策略

四、地铁票价政策制定的原则及方案评价

五、我国地铁票价制定的政策建议

第十三章 地铁投融资分析

第一节 城市轨道交通的投融资解析

一、轨道交通投融资典型模式

二、我国城市轨道交通项目的投融资模式

三、我国城市轨道交通融资模式存在的问题

四、构建城市轨道交通产业投资基金模式

五、ppp模式在城市轨道交通投融资中的运用

第二节 地铁投融资状况与建议分析

一、国外地铁建设的融资情况

二、我国地铁建设的融资方法

三、我国政策、法规对地铁建设融资的保证

四、地铁投融资基本模式探讨

五、地铁投融资的建议

第三节 中国主要城市地铁投融资概况与对策

一、北京地铁4号线的特许经营模式

二、北京地铁建设融资情况简述

三、上海地铁投融资情况与对策

四、广州市地铁建设融资现状及建议

五、南京地铁融资模式现状及建议

第十四章 地铁行业重点企业分析

第一节 香港铁路有限公司

一、公司简介

二、2023年港铁公司经营状况分析

.....

第二节 上海申通地铁股份有限公司

一、公司简介

二、2023年申通地铁经营状况分析

.....

第三节 广州市地下铁道总公司

一、公司简介

二、广州地铁运营状况回顾

三、2023年广州地铁公司运营概况

四、2023年广州地铁公司运营分析

第四节 北京市地铁运营有限公司

- 一、公司简介
- 二、北京地铁公司的发展成就回顾
- 三、2023年北京地铁运营状况
- 四、2023年北京地铁公司运营简况

第五节 (中智林)其他地铁企业

- 一、天津市地下铁道总公司
- 二、深圳市地铁集团有限公司
- 三、武汉地铁集团有限公司
- 四、沈阳地铁有限公司
- 五、成都地铁有限责任公司

附录

- 附录一：城市轨道交通运营管理办法
- 附录二：上海市轨道交通管理条例
- 附录三：天津市轨道交通管理规定
- 附录四：广州市城市轨道交通管理条例
- 附录五：深圳市地铁运营管理暂行办法
- 附录六：南京市轨道交通管理办法

图表目录

- 图表 世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度
- 图表 各种交通方式能源消耗与环境污染的比较
- 图表 城市轨道交通技术等级表
- 图表 美国地铁建设情况
- 图表 日本地铁建设情况
- 图表 英国地铁建设情况
- 图表 法国地铁建设情况
- 图表 德国地铁建设情况
- 图表 俄罗斯地铁建设情况
- 图表 韩国地铁建设情况
- 图表 新加坡地铁路线及投入运营时间表
- 图表 新加坡城市轨道交通示意图
- 图表 新加坡大巴窑镇中心综合开发模式示意图
- 图表 新加坡地下商业街平面示意图
- 图表 新加坡莱福士和suntec的地下交通位置示意图
- 图表 新加坡盛港新镇地铁站和轻轨布局示意图

图表 2023-2029年全国地铁运营累计里程预测

图表 香港地铁路线图

图表 铁路发展研究模型的示意图

图表 香港地铁网络系统图

图表 地铁和公共汽车的票价弹性值比较

图表 地铁票价调整的模拟结果

图表 公共汽车与地铁服务比较

图表 北京地铁10号线路图

图表 北京地铁工程建设设计单位列表

图表 北京地铁施工企业生产规模情况

图表 上海地铁路线图

图表 广州地铁线路图

图表 2023年广州市轨道交通线网图

图表 公园前出入口指示图

图表 世界部分城市的地铁经营情况

图表 国际大城市地铁资本金投入比例

图表 国内若干城市地铁投融资体制及模式

图表 公共交通与地铁的社会成本对比表

图表 国内外地铁工程造价对比

图表 ppp模式的主要运作思路

图表 上海1号地铁线建设国外融资情况

图表 上海2号地铁线建设资金来源

图表 上海3号地铁线建设资金来源

图表 上海地铁建设筹资结构图

图表 广州市部分地铁线融资结构

图表 2023年港铁公司综合损益表

图表 2023年港铁公司主营业务分部情况

图表 2023年港铁公司主营业务分地区情况

图表 2023年港铁公司综合损益表

图表 2023年港铁公司主营业务分部情况

图表 2023年港铁公司主营业务分地区情况

图表 2023年港铁公司综合损益表

图表 2023年港铁公司主要收入分部情况

图表 2023年港铁公司主要收入分地区情况

图表 2023年申通地铁主要财务数据

图表 2023年申通地铁非经常性损益项目及金额

图表 2022-2023年申通地铁主要会计数据
图表 2022-2023年申通地铁主要财务指标
图表 2023年申通地铁主营业务分行业、产品情况
图表 2023年申通地铁主营业务分地区情况
图表 2023年申通地铁主要财务数据
图表 2023年申通地铁非经常性损益项目及金额
图表 2017-2022年申通地铁主要会计数据
图表 2017-2022年申通地铁主要财务指标
图表 2023年申通地铁主营业务分行业、产品情况
图表 2023年申通地铁主营业务分地区情况
图表 2023年申通地铁主要财务数据
图表 2023年申通地铁非经常性损益项目及金额
图表 广州地铁运营概况
图表 广州地铁客运指标数据
图表 广州地铁运营服务表现
图表 广州地铁公司员工总数及其职能构成
图表 广州地铁二/八号线线路图
图表 广州地铁二/八号线延长线投资完成情况
图表 广州地铁三号线北延段线路图
图表 广州地铁三号线北延段投资完成情况
图表 广州地铁四号线（黄村-万胜围段）线路图
图表 广州地铁四号线（黄村-万胜围段）投资完成情况
图表 广州地铁五号线线路图
图表 广州地铁五号线投资完成情况
图表 广州地铁六号线线路图
图表 广州地铁六号线投资完成情况
图表 广州地铁现有广告灯箱客户行业分类及其投放比例
图表 广州地铁地下商铺行业分类及其租赁面积比例
略……

订阅“2023年中国地铁市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1391515，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/51/DiTieHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！