

中国第三方物流行业市场调研与发展 趋势分析报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国第三方物流行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）
报告编号： 1397811 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10200 元
优惠价格： 电子版：8900 元 纸质+电子版：9200 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/1/81/DiSanFangWuLiuShiChangYuCeBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

随着电商行业的蓬勃兴起和全球化贸易的深化，第三方物流市场规模迅速扩张，物流企业通过整合仓储、运输、配送等服务，为客户提供一站式物流解决方案。目前，先进的物流管理系统、自动化仓库、智能分拣设备等已广泛应用于行业内，同时，绿色物流、跨境物流等细分领域也在快速发展。

未来第三方物流将更加注重数字化和智能化升级，利用大数据、云计算、物联网、区块链等技术实现物流全程可视化、智能化调度、精准预测和决策优化。此外，随着绿色可持续理念的深入人心，物流行业将着力于绿色包装、节能运输工具和低碳仓储等环保措施，同时，响应“一带一路”倡议，跨境物流网络将进一步完善，为全球贸易提供更高效、更便捷的服务。

第一章 第三方物流定义及相关要素

1.1 第三方物流的定义及本质

- 1.1.1 第三方物流的产生因素
- 1.1.2 第三方物流概念的辨析
- 1.1.3 第三方物流的特征
- 1.1.4 发展第三方物流的必然性

1.2 第三方物流的价值分析

- 1.2.1 成本价值
- 1.2.2 服务价值
- 1.2.3 风险分散价值
- 1.2.4 企业竞争力的提升价值
- 1.2.5 社会效益

1.3 从法律角度分析第三方物流

- 1.3.1 第三方物流经营业态类型的法律分类
- 1.3.2 从第三方物流的经营模式分析其法律性质
- 1.3.3 从商主体分析第三方物流企业的法律特征
- 1.3.4 从商行为分析第三方物流活动的法律特征

第二章 2024-2030年中国物流业的发展分析

2.1 中国物流业发展综述

- 2.1.1 中国物流业的发展背景
- 2.1.2 中国物流业进入高速发展阶段
- 2.1.3 物流业对宏观经济具有拉动作用
- 2.1.4 中国物流业的布局特征分析
- 2.1.5 中国物流产业的政策体系

2.2 2024年中国物流行业的发展

- 2.2.1 2024年我国物流行业运行状况
- 2.2.2 2024年我国物流行业发展态势
- 2.2.3 2024年中国物流业发展势头良好
- 2.2.4 2024年中国物流业迎来发展新契机

2.3 2024年中国物流行业的发展

- 2.3.1 2024年我国物流行业运行状况
- 2.3.2 2024年中国物流行业发展特点
- 2.3.3 2024年国家鼓励民间资本进入物流行业
- 2.3.4 2024年相关政策利好物流行业发展

2.4 2024年中国物流行业的发展

- 2.4.1 2024年我国物流行业运行状况
- 2.4.2 2024年我国物流行业特点分析
- 2.4.3 2024年新政促进我国物流业发展
- 2.4.4 2024年物流业推行营业税改征增值税试点

2.5 中国物流业发展存在的问题

- 2.5.1 物流业发展存在的不足
- 2.5.2 物流业存在的主要问题
- 2.5.3 物流行业面临的挑战
- 2.5.4 发展国际物流存在的问题

2.6 中国物流业的发展对策

- 2.6.1 中国物流业加速发展的新思路
- 2.6.2 中国物流业的发展建议
- 2.6.3 促进物流业发展的政策建议
- 2.6.4 跨区域物流服务发展的思路及措施

第三章 2024-2030年国际第三方物流的发展

3.1 2024-2030年世界第三方物流发展综述

- 3.1.1 全球第三方物流产业快速发展
- 3.1.2 2024年全球第三方物流企业营收概况
- 3.1.3 欧美日第三方物流的发展特点
- 3.1.4 欧美日第三方物流发展的异同
- 3.1.5 欧美发达国家第三方物流发展经验探析

3.2 美国

- 3.2.1 美国第三方物流发展概况
- 3.2.2 美国第三方物流的广泛领域服务
- 3.2.3 美国第三方物流发展的新特点
- 3.2.4 美国第三方物流企业的服务
- 3.2.5 财政和金融成美国第三方物流拓展新方向

3.3 欧洲

- 3.3.1 欧洲第三方物流的分类
- 3.3.2 欧洲第三方物流业发展迅速
- 3.3.3 欧洲第三方物流的创新服务
- 3.3.4 欧洲大型第三方物流的五个优势
- 3.3.5 欧洲的地方性中小型企业第三方物流的优势

3.4 亚洲

- 3.4.1 第三方物流在亚洲发展概况
- 3.4.2 日本第三方物流受政府主导影响较大
- 3.4.3 韩国第三方物流行业发展壮大
- 3.4.4 亚洲第三方物流发展面临的问题
- 3.4.5 亚洲第三方物流业面临的竞争挑战
- 3.4.6 亚洲第三方物流的发展前景

第四章 2024-2030年中国第三方物流的综述

4.1 中国第三方物流产生的因素

- 4.1.1 中国国民经济的高速发展
- 4.1.2 改革开放的影响
- 4.1.3 中国物流学的发展
- 4.1.4 信息技术的发展
- 4.1.5 市场竞争的加剧

4.2 2024-2030年中国第三方物流的发展

- 4.2.1 中国第三方物流的发展变迁
- 4.2.2 中国第三方物流市场的现状

- 4.2.3 中国第三方物流的产业结构
- 4.2.4 中国第三方物流发展的特点
- 4.2.5 中国第三方物流的发展模式
- 4.2.6 2024年我国新政支持第三方物流发展
- 4.2.7 第三方物流在我国对外贸易中的应用分析
- 4.3 2024-2030年中国第三方物流新服务模式分析
 - 4.3.1 基于物流金融的第三方物流服务创新分析
 - 4.3.2 基于连锁便利店的第三方物流模式
 - 4.3.3 中国农产品第三方物流方兴未艾
 - 4.3.4 中国成品油第三方物流发展分析
 - 4.3.5 城乡一体的第三方物流服务模式
- 4.4 2024-2030年第三方物流业并购的原因与影响简析
 - 4.4.1 第三方物流并购的必然性
 - 4.4.2 第三方物流企业并购整合的方式
 - 4.4.3 第三方物流业并购的影响
 - 4.4.4 第三方物流业并购的趋势
- 4.5 中国发展第三方物流存在的问题
 - 4.5.1 中国第三方物流发展的主要问题
 - 4.5.2 中国第三方物流业面临的五大矛盾
 - 4.5.3 中国第三方物流的发展急待提速
 - 4.5.4 中国第三方物流商与使用方互动有待提升
- 4.6 中国发展第三方物流的对策分析
 - 4.6.1 中国第三方物流发展的对策
 - 4.6.2 促进中国第三方物流发展的建议
 - 4.6.3 中国政府对第三方物流市场发展的措施
 - 4.6.4 中国第三方物流的市场细分和市场定位策略分析
 - 4.6.5 中国第三方物流业发展的战略
 - 4.6.6 中国第三方物流信息化建设策略

第五章 2024-2030年第三方物流的市场供需分析

- 5.1 2024-2030年第三方物流市场供需的总体概况
 - 5.1.1 第三方物流的服务内容及国内外需求对比
 - 5.1.2 发达国家对第三方物流服务的需求
 - 5.1.3 中国第三方物流市场需求状况
 - 5.1.4 中国第三方物流市场的各类需求分析
 - 5.1.5 我国企业对第三方物流服务的需求
 - 5.1.6 造成中国第三方物流需求不足的原因

5.1.7 中国第三方物流需求不足的对策

5.2 2024-2030年第三方物流市场供需联盟的博弈简析

5.2.1 企业核心竞争力与外包的关系

5.2.2 基于第三方物流外包的弊端

5.2.3 基于第三方物流外包的优势

5.2.4 建立第三方物流供需联盟的必要性

5.3 拉动第三方物流需求的模式演进

5.3.1 第三方物流需求概况

5.3.2 第三方物流需求不足的原因

5.3.3 拉动第三方物流需求的可行性

5.3.4 拉动第三方物流需求的政策建议

5.4 中国第三方物流的供给策略

5.4.1 主动开拓市场

5.4.2 进行准确的市场定位

5.4.3 制定灵活的定价及结算体系

5.4.4 传统储运企业向第三方物流企业转型

5.4.5 建设实体网络

5.4.6 加强信息化建设

第六章 2024-2030年运输业与第三方物流分析

6.1 第三方物流运力的组建和管理

6.1.1 运输车队的组建模式

6.1.2 社会协议运力签约的条件

6.1.3 社会协议运力的管理和核查

6.1.4 随车搬运作业人员的管理和核查

6.2 2024-2030年第三方物流与运输业概述

6.2.1 2024年中国交通运输业发展状况

6.2.2 2024年中国交通运输业运行分析

.....

6.2.4 第三方物流与传统运输企业的区别

6.2.5 第三方物流对运输企业发展的影响

6.2.6 第三方物流发展给运输业带来的变化

6.2.7 中国外贸运输业向第三方物流转型分析

6.3 铁路运输与第三方物流

6.3.1 发展铁路物流的优劣与模式

6.3.2 铁路运输第三方物流模式的建立

6.3.3 行包运输是铁路发展第三方物流的切入点

6.3.4 铁路物资企业开展第三方物流的优势及策略

6.3.5 铁路货运代理企业发展第三方物流的策略

6.3.6 铁路运输发展第三方物流的建议

6.4 公路运输与第三方物流

6.4.1 公路运输企业发展第三方物流的重要意义

6.4.2 公路运输业发展第三方物流面临的问题

6.4.3 公路运输企业向第三方物流企业转变的对策

6.4.4 中小型公路运输企业向第三方物流的转型

6.4.5 公路运输业发展第三方物流服务的建议

6.4.6 公路运价对发展第三方物流的影响及建议

6.5 港口与第三方物流

6.5.1 港口与第三方物流的关系

6.5.2 第三方物流是港口发展的新方向

6.5.3 港口发展第三方物流可提升核心竞争力

6.5.4 中国港口发展第三方物流的形式和途径

6.5.5 中国港口第三方物流实现增效的策略

6.5.6 港口企业发展第三方物流剖析

6.5.7 港口物流企业发展第三方物流的策略

6.6 航空业与第三方物流

6.6.1 第三方物流航空平台的建立

6.6.2 中国航空物流链一体化经营分析

6.6.3 中国航空快递企业第三方物流运作模式

6.6.4 中国航空快递企业必须开展第三方物流的因素

6.6.5 航空业发展第三方物流的战略

第七章 2024-2030年邮政业与第三方物流分析

7.1 2024-2030年中国邮政物流的发展概况

7.1.1 2024年中国邮政行业运行状况

7.1.2 2024年中国邮政行业运行分析

7.1.3 2024年我国邮政行业运行分析

7.1.4 中国邮政发展物流的swot分析

7.1.5 我国出台政策发展农村邮政物流

7.1.6 中国邮政物流业务统计指标体系的建立

7.2 2024-2030年邮政业第三方物流的发展

7.2.1 国外邮政业进入第三方物流的特点

7.2.2 中国邮政开展第三方物流的现状

7.2.3 邮政业发展第三方物流的swot分析

7.2.4 邮政业第三方物流创新模式的架构

7.2.5 中国邮政物流信息化发展分析

7.3 中国邮政发展第三方物流面临的问题

7.3.1 邮政发展第三方物流亟待解决的问题

7.3.2 邮政发展第三方物流面临的挑战

7.3.3 邮政企业发展物流业务存在的困惑浅析

7.3.4 邮政物流行业发展存在的不足

7.4 中国邮政第三方物流发展对策

7.4.1 中国邮政发展第三方物流的主要措施

7.4.2 中国邮政参与第三方物流市场竞争的策略

7.4.3 完善邮政物流发展的措施

7.4.4 邮政业开展电子商务第三方物流的思路

7.4.5 国内邮政物流企业发展的策略

第八章 2024-2030年连锁经营行业与第三方物流分析

8.1 2024-2030年零售业的连锁经营分析

8.1.1 零售业连锁发展内涵和价值观

8.1.2 现代连锁店对中国零售业模式的影响

8.1.3 中国连锁业成为零售业发展的主导趋势

8.1.4 中国品牌专卖连锁成为零售业的亮点

8.2 2024-2030年商业连锁企业与第三方物流企业的合作

8.2.1 商业连锁企业物流的发展概况

8.2.2 中国第三方物流企业的发展状况

8.2.3 商业连锁企业与第三方物流优势互补

8.2.4 对企业进行组织合作与专业领导

8.3 2024-2030年餐饮连锁企业的第三方物流模式分析

8.3.1 物流与连锁餐饮概述

8.3.2 物流对餐饮连锁企业作用重要

8.3.3 麦当劳的第三方物流模式

8.3.4 麦当劳第三方物流模式优势分析

8.4 连锁零售企业利用第三方物流的风险

8.4.1 物流外包市场不成熟的风险

8.4.2 第三方物流服务商选择不当的风险

8.4.3 财务风险

8.4.4 控制力丧失的风险

8.4.5 沟通协商及客户关系管理上的风险

8.5 第三方物流进入连锁零售业面临的挑战

8.5.1 双方企业对物流成本的理解存在歧义

8.5.2 连锁企业物流外包产生信用风险

8.5.3 连锁企业物流成本存在不确定性

8.5.4 为连锁企业提供个性化服务难度较大

8.6 第三方物流进入连锁零售业的策略

8.6.1 选择合适的时机

8.6.2 选准合适的业态

8.6.3 选择特定的产品

8.6.4 选择合适的市场

8.6.5 抓住购物中心发展的浪潮

8.6.6 网上购物给第三方物流提供发展机会

8.6.7 连锁零售业与第三方物流企业的合作策略

第九章 2024-2030年电子商务与第三方物流分析

9.1 电子商务与物流

9.1.1 电子商务概述

9.1.2 电子商务与传统商务的关联及竞争分析

9.1.3 电子商务与物流的相互关系

9.1.4 电子商务环境对物流系统的影响

9.1.5 电子商务时代的现代物流业

9.2 2024-2030年中国电子商务物流行业的发展

9.2.1 电子商务物流的特征及优势

9.2.2 中国电子商务物流逐步走向正轨

9.2.3 我国电子商务物流行业发展现状

9.2.4 我国电子商务物流市场态势分析

9.2.5 2024年我国新政完善电商物流支撑体系

9.2.6 不同规模电子商务企业物流模式比较

9.2.7 电商企业物流选择的思考

9.3 2024-2030年第三方物流与电子商务的发展

9.3.1 第三方物流和电子商务之间的关系

9.3.2 电子商务对第三方物流的影响

9.3.3 电子商务下第三方物流实施模式

9.3.4 电子商务的发展对第三方物流的要求

9.3.5 电子商务交易模式下的第三方物流

9.3.6 电子商务中企业第三方物流模式分析

9.3.7 第三方物流与电商物流共同发展

9.3.8 电商自建物流向社会化及第三方物流转型

9.4 第三方物流业开展电子商务的swot分析

9.4.1 优势分析

9.4.2 弱点分析

9.4.3 机会分析

9.4.4 威胁分析

9.5 跨境电子商务第三方物流模式分析

9.5.1 物流对跨境电子商务的意义

9.5.2 现有跨境电子商务物流模式概述

9.5.3 跨境第三方物流模式解析

9.5.4 中国跨境电子商务发展的物流问题

9.5.5 中国跨境第三方物流企业的发展建议

9.6 第三方物流开展电子商务的对策与趋势

9.6.1 第三方物流业发展电子商务的竞争战略

9.6.2 电子商务背景下第三方物流业的发展思路

9.6.3 电子商务环境下第三方物流企业的对策

9.6.4 中国电子商务行业未来发展趋势

第十章 2024-2030年其它行业与第三方物流分析

10.1 医药业与第三方物流

10.1.1 药品市场发展第三方物流的可行性和必要性

10.1.2 第三方医药物流行业竞争的外部环境分析

10.1.3 2024年第三方医药物流进入试点阶段

10.1.4 2024年现代化第三方医药物流公共平台成立

10.1.5 我国第三方医药物流发展形势分析

10.1.6 第三方物流托管在医药流通行业的运用

10.1.7 第三方医药物流企业的swot分析

10.1.8 我国第三方医药物流行业发展的的问题及对策

10.1.9 第三方医药物流企业发展对策

10.2 汽车行业与第三方物流

10.2.1 汽车工业中的第三方物流分析

10.2.2 第三方物流和汽车企业合作的利弊分析

10.2.3 第三方物流是汽车零部件产业发展的必然选择

10.2.4 国内汽车企业第三方物流的应用模式

10.2.5 第三方汽车物流企业的信息化建设

10.2.6 我国汽车第三方物流企业的发展策略

10.3 家电行业与第三方物流

10.3.1 中国家电物流市场的概况分析

- 10.3.2 中国家电企业物流供应链的变革
- 10.3.3 第三方物流在家电物流中的重要作用
- 10.3.4 家电制造企业第三方物流模式分析
- 10.3.5 家电物流开拓第三方物流市场的障碍及建议

10.4 建材行业与第三方物流

- 10.4.1 国内建材物流特点及主要流通模式
- 10.4.2 建材企业利用第三方物流的优势分析
- 10.4.3 建材企业与第三方物流企业合作的注重点
- 10.4.4 我国第三方建材物流的发展方向

第十一章 2024-2030年中国部分地区第三方物流的发展

11.1 北京

- 11.1.1 北京第三方物流产业发展空间大
- 11.1.2 第三方物流成北京社区商业重要组成部分
- 11.1.3 2024年北京医疗器械第三方物流试点启动
- 11.1.4 北京第三方物流资源较分散亟待整合
- 11.1.5 北京市整合第三方物流资源存在的瓶颈

11.2 上海

- 11.2.1 上海大力发展第三方物流的战略意义
- 11.2.2 上海物流市场对第三方物流的需求分析
- 11.2.3 上海第三方物流企业的发展概况
- 11.2.4 上海市第三方物流发展中存在的问题
- 11.2.5 上海市发展第三方物流的对策建议

11.3 广东省

- 11.3.1 广东省第三方物流的发展现状
- 11.3.2 广东省第三方物流不断推动模式创新
- 11.3.3 深圳第三方物流业的发展综述
- 11.3.4 东莞市扶持第三方物流企业发展
- 11.3.5 广东省第三方物流发展的问题及对策
- 11.3.6 广东省第三方物流发展趋势分析

11.4 福建省

- 11.4.1 福建省第三方物流的发展状况
- 11.4.2 泉州鞋服企业涉水第三方物流应用
- 11.4.3 福建省第三方物流发展存在的问题
- 11.4.4 福建省第三方物流的发展策略

11.5 四川省

- 11.5.1 四川省第三方物流发展概况

11.5.2 四川省第三方物流发展特点

11.5.3 四川出台政策加快第三方物流发展

11.5.4 四川省第三方物流发展思考

11.5.5 四川省攀枝花市第三方物流发展分析

11.5.6 四川省第三方物流发展展望

11.6 其他地区

11.6.1 青海省加快发展第三方物流的重要性

11.6.2 江苏加强第三方药品物流企业监管

11.6.3 江苏南通市发展第三方物流的分析

11.6.4 2024年浙江出台第三方药品物流规范

11.6.5 2024年重庆鼓励第三方物流企业自建冷库

11.6.6 2024年河南启动药品第三方物流试点

11.6.7 辽宁沈阳第三方物流的发展现状及影响

11.6.8 安徽省第三方物流发展的机遇及对策

11.6.9 山东第三方物流企业面临的挑战及对策

11.6.10 江苏省扬州市第三方物流发展的问题及对策

第十二章 2024-2030年中国第三方物流企业的发展

12.1 2024-2030年物流企业的品牌分析

12.1.1 中国本地物流企业品牌的分析

12.1.2 中国物流企业品牌创建的道路

12.1.3 第三方物流企业基于供应链的品牌价值

12.1.4 特快专递的品牌战略分析

12.2 2024-2030年中国第三方物流企业概况

12.2.1 国内第三方物流企业的市场合理定位

12.2.2 中国第三方物流企业发展现状与需求分析

12.2.3 中国第三方物流企业的运作模式

12.2.4 实施soa架构逐渐成为第三方物流企业最佳选择

12.2.5 第三方物流企业直送工位成为供应链协同运作的新模式

12.2.6 第三方物流企业经营的战略种类

12.3 第三方物流企业核心经营层面选择探析

12.3.1 运作层

12.3.2 管理层

12.3.3 规划层

12.4 2024-2030年民营第三方物流企业发展综述

12.4.1 民营第三方物流企业swot分析

12.4.2 民营第三方物流企业的市场占有能力分析

12.4.3 民营第三方物流企业信息化水平提升策略

12.5 第三方物流企业存在的问题及对策

12.5.1 国内企业实施第三方物流的障碍

12.5.2 我国第三方物流企业发展存在的问题

12.5.3 以顾客价值为导向的第三方物流企业经营战略

12.5.4 中国第三方物流企业个性化发展策略分析

12.5.5 第三方物流企业的风险应对策略

12.5.6 中国中小型第三方物流企业的发展对策

12.5.7 第三方物流企业营销策略细分与原则

第十三章 2024-2030年国内外知名第三方物流企业发展分析

13.1 ups（united parcel service）

13.1.1 公司简介

13.1.2 2024年ups经营状况

.....

13.1.4 2024年ups经营状况分析

13.1.5 ups的运作模式及经营管理策略分析

13.2 联邦快递（fedex corporation）

13.2.1 公司简介

13.2.2 2024年联邦快递经营状况

.....

13.3 德国邮政敦豪集团

13.3.1 公司简介

13.3.2 2024年德国邮政dhl经营状况

.....

13.4 tnt

13.4.1 公司简介

13.4.2 2024年tnt经营状况

.....

13.5 中储发展股份有限公司

13.5.1 公司简介

13.5.2 2024年中储股份经营状况分析

.....

13.6 中国远洋物流有限公司

13.6.1 公司简介

13.6.2 中远物流经营发展概况

13.6.3 中远物流积极发展gms国家物流业务

13.6.4 中远物流与重庆化医集团展开战略合作

13.6.5 中国远洋物流公司的信息化建设

13.7 宝供物流企业集团有限公司

13.7.1 公司简介

13.7.2 宝供物流集团的竞争力不断增强

13.7.3 宝供物流与武钢物流进行合作

13.7.4 宝供物流战略与运营体系优化项目启动

13.7.5 宝供物流集团创新发展模式剖析

13.7.6 宝供物流第三方物流产业的发展经验

13.8 招商局物流集团有限公司

13.8.1 公司简介

13.8.2 招商局对物流产业的发展高度重视

13.8.3 招商局集团现代物流业发展迅速

13.8.4 2024年招商局成都医药成医药行业第三方物流试点企业

13.8.5 2024年招商局物流兴隆分发中心项目开建

13.8.6 2024年招商局物流集团项目落户宁波保税区

第十四章 2024-2030年第三方物流信息系统的发展

14.1 第三方物流系统的分析

14.1.1 第三方物流系统的概念

14.1.2 第三方物流系统的构成要素

14.1.3 第三方物流系统的特征

14.1.4 发展第三方物流系统的益处

14.2 2024-2030年第三方物流信息化发展概况

14.2.1 中国第三方物流管理信息系统开发与应用

14.2.2 信息化带动第三方物流业务的扩展

14.2.3 中国第三方物流信息化亟需发展

14.3 第三方物流信息系统设计分析

14.3.1 物流信息系统的基本功能

14.3.2 第三方物流信息系统的设计目标

14.3.3 第三方物流信息系统的设计

14.3.4 第三方物流信息系统建设中应注意的问题

14.4 第三方物流管理信息系统方案的设计

14.4.1 供应链角度下第三方物流业务运作模式分析

14.4.2 物流管理信息系统的主要功能及结构

14.4.3 第三方物流管理信息系统总体规划设计

第十五章 2024-2030年第三方物流市场竞争分析

15.1 2024-2030年中国第三方物流的竞争格局

- 15.1.1 第三方物流与企业竞争力概况
- 15.1.2 中国第三方物流市场竞争者构成
- 15.1.3 中国第三方物流市场的竞争状况
- 15.1.4 国内第三方物流企业和国外企业相抗衡的局面
- 15.1.5 中国第三方物流中小企业的特点和竞争状态

15.2 第三方物流竞争力评估与简析

- 15.2.1 第三方物流竞争力综合体系评估
- 15.2.2 中国物流业竞争力的宏观分析
- 15.2.3 中国物流业竞争力的微观分析

15.3 第三方物流企业核心竞争力建设解析

- 15.3.1 第三方物流企业核心竞争力的内涵
- 15.3.2 第三方物流企业核心竞争力存在的问题
- 15.3.3 第三方物流企业培育核心竞争力的战略选择

15.4 提升第三方物流竞争力的对策

- 15.4.1 第三方物流重塑企业竞争力的建议
- 15.4.2 中国第三方物流业竞争策略分析
- 15.4.3 增值服务铸就第三方物流核心竞争力
- 15.4.4 第三方物流企业的市场环境及竞争战略选择

第十六章 中国第三方物流行业投资分析

16.1 投资机会

- 16.1.1 零售企业开始把物流配送外包
- 16.1.2 家电流通转向第三方物流
- 16.1.3 第三方煤炭物流迎来机遇
- 16.1.4 政府引导民间资本投资第三方物流
- 16.1.5 第三方物流业有望迈进黄金发展期

16.2 投资风险

- 16.2.1 第三方物流企业面临的纯粹风险及管理
- 16.2.2 交易费用的过高抑制了市场的需求
- 16.2.3 企业管理者缺乏物流外包的动力
- 16.2.4 第三方物流企业成本偏高的风险
- 16.2.5 政府管理体制的制约

16.3 投资建议

- 16.3.1 兼顾自身业务和社会资源的优势
- 16.3.2 分清业务重点

- 16.3.3 整合社会资源
- 16.3.4 规模经营
- 16.4 投资第三方物流企业的战略选择
 - 16.4.1 成本领先战略适合拥有实力的企业
 - 16.4.2 集中化战略适合具有一定自身优势的企业
 - 16.4.3 起步较晚的企业可以运用差异化战略
- 第十七章 中智^林 中国第三方物流行业发展前景预测
 - 17.1 中国物流业的发展前景及趋势
 - 17.1.1 中国物流行业发展前景广阔
 - 17.1.2 中国物流行业发展走向分析
 - 17.1.3 中国物流行业未来发展趋势
 - 17.1.4 中国物流市场将进一步加强整合
 - 17.2 第三方物流发展的前景及趋势
 - 17.2.1 中国第三方物流市场发展前景广阔
 - 17.2.2 2024-2030年中国第三方物流市场规模预测分析
 - 17.2.3 中国第三方物流的发展趋势
 - 17.2.4 我国第三方物流的发展方向
 - 17.2.5 第三方物流商趋向多元化发展
 - 17.2.6 第三方物流变革的主要趋势

图表目录

- 图表 1 2023-2024年各季度社会物流累计总额及同比增速
- 图表 2 2024年全国社会物流总额构成及增长变动情况
- 图表 3 2023-2024年社会物流费用累计及同比增速
- 图表 4 2023-2024年各季度物流业累计增加值及同比增速
- 图表 6 2024年第三方物流提供商营业收入前50名
- 图表 7 日本的和平岛货物中心建设各投资方投资所占比例
- 图表 8 增值物流服务种类
- 图表 9 美国企业有关it技术支持外包给3pl的比例
- 图表 10 美国企业在关联经济环境中物流运作的变化
- 图表 11 美国3pl中电子商务个状态所占的比重
- 图表 12 2019-2024年中国第三方物流市场规模情况
- 图表 13 第三方物流商与使用方在六个方面的差距分析表
- 图表 14 第三方物流商与使用方对物流外包的重要因素与比较
- 图表 15 物流服务使用方是否考虑请专业物流公司参与供应链设计的调查
- 图表 16 第三方物流供应方是否希望参与使用方的供应链设计的调查

- 图表 17 第三方物流可以选择不同的市场定位策略
- 图表 18 欧美国家使用第三方物流服务情况表
- 图表 19 中国企业对第三方物流的服务需求分析
- 图表 20 中国企业对新型物流服务的需求情况
- 图表 21 中国产品线对库存量的影响
- 图表 22 运输成本与储存成本关系曲线图
- 图表 23 运输成本与储存成本变动图
- 图表 24 流通加工类型表
- 图表 25 各行业对物流作业的满意程度表
- 图表 26 物流供需双方一次博弈的支付矩阵
- 图表 27 影响第三方物流企业成功的因素
- 图表 28 物流企业市场定位步骤图
- 图表 29 物流企业市场定位策略比较表
- 图表 30 企业物流费用结算方式表
- 图表 31 传统储运企业转型途径表
- 图表 32 宝供信息化建设历程表
- 图表 33 2019-2024年全国公路总里程及公路密度
- 图表 34 2024年全国各技术等级高速公路里程构成情况
- 图表 35 2024年全国各行政等级公路里程构成情况
- 图表 37 高速公路里程超过3千公里的省份
- 图表 38 2024年全国内河航道通航里程构成情况
- 图表 39 2024年全国港口万吨级及以上泊位
- 图表 40 2024年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）
- 图表 41 2019-2024年全国水上运输船舶拥有量
- 图表 42 2019-2024年全国公路、水路客运量
- 图表 43 2019-2024年全国公路、水路货运量
- 图表 44 2019-2024年全国港口货物吞吐量
- 图表 47 2024年城市客运系统完成客运量构成情况
- 图表 49 2019-2024年全国公路总里程及公路密度
- 图表 50 2024年全国各技术等级公路里程构成
- 图表 51 2024年全国各行政等级公路里程构成
- 图表 52 2024年全国各路面类型公路里程构成
- 图表 54 2024年全国内河航道通航里程构成
- 图表 55 2024年全国港口万吨级及以上泊位
- 图表 56 全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）
- 图表 60 2024年水上运输船舶构成（按航行区域分）

- 图表 66 货物吞吐量超过亿吨的港口
- 图表 68 集装箱吞吐量超过100万teu的港口
- 图表 69 2024年各形态货种吞吐量构成
- 图表 70 2024年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度
- 图表 71 2024年城市客运系统完成客运量构成
- 图表 72 2019-2024年交通固定资产投资额及增长速度
- 图表 73 2019-2024年公路建设投资额及增长速度
- 图表 74 2019-2024年水运建设投资额
- 图表 75 2024年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表 76 2024年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表 77 航空物流链构成的示意图
- 图表 78 2024年我国邮政行业快递业务收入月度走势
- 图表 79 2024年我国邮政行业主要经济指标
- 图表 80 2024年我国邮政行业主要经济指标
- 图表 83 2024年快递业务收入结构图
- 图表 84 2024年快递业务量结构图
- 图表 85 2024年东中西部快递业务收入结构图
- 图表 86 2024年东中西部快递业务量结构图
- 图表 87 2024年、2024年快递业务收入增长情况
- 图表 88 2024年、2024年分专业快递业务收入
- 图表 89 2024年快递业务量结构图
- 图表 90 2024年快递业务收入结构图
- 图表 91 2024年东、中、西部快递业务量结构图
- 图表 92 2024年东、中、西部快递业务收入结构图
- 图表 93 2024年全国邮政行业发展情况表
- 图表 94 邮政物流业务统计指标体系结构
- 图表 95 世界著名邮政企业业务的本土化程度分析
- 图表 96 邮政第三方物流模式的构架图
- 图表 97 麦当劳的物流营运流程图
- 图表 98 企业竞争规则的变迁
- 图表 99 国际物流公司仓储集运
- 图表 100 外贸b2c电子商务平台仓储集运
- 图表 101 汽车工业制造—销售—服务供应链示意图
- 图表 102 没有3pl的运输和仓储模式
- 图表 103 3pl加入后的运输和仓储模式
- 图表 104 分布式数据库示意图

- 图表 105 中国工业企业原材料物流的各方分担
- 图表 106 中国产成品销售物流的各方分担
- 图表 107 中国商业流通企业物流的各方分担
- 图表 108 2024年广东省第三方物流企业在各市的分布图
- 图表 109 广东省第三方物流运输方式分布情况
- 图表 110 营业额达10亿元以上的第三方物流企业
- 图表 111 广东省信息化水平初具规模的企业
- 图表 112 2024年广东省第三方物流市场份额占有率情况
- 图表 113 广东省第三方物流占总体物流百分比
- 图表 114 广东各市物流园区数量一览表
- 图表 115 广东各市区物流园区功能分类一览表
- 图表 116 广东各大物流园区面积概况
- 图表 117 广东省物流企业和发达国家物流企业所提供的服务对比
- 图表 118 2024年广东省第三方物流满意度情况
- 图表 119 第三方物流企业的组合分类矩阵
- 图表 120 物流服务集成内容阶梯图
- 图表 121 2023-2024年ups综合损益表
- 图表 122 2024年ups综合损益表（季度）
- 图表 123 2023-2024年ups不同类型业务收入情况
- 图表 124 2023-2024年ups平均每日包裹量
- 图表 127 2019-2024年ups不同类型业务收入情况
- 图表 129 2019-2024年ups不同地区收入情况
- 图表 130 2024年份ups综合损益表
- 图表 131 2023-2024年联邦快递综合损益表（未审计）
- 图表 132 2023-2024年联邦快递不同部门收入细分情况
- 图表 133 2019-2024年联邦快递综合损益表（未审计）
- 图表 134 2019-2024年联邦快递不同部门收入细分情况
- 图表 137 2024年联邦快递综合损益表
- 图表 139 2023-2024年德国邮政综合不同部门收入及利润情况
- 图表 140 2023-2024年德国邮政不同地区外部收入情况
- 图表 141 2023-2024年德国邮政dhl综合损益表
- 图表 142 2023-2024年德国邮政dhl不同部门收入及利润情况
- 图表 143 2023-2024年德国邮政dhl不同地区外部收入情况
- 图表 144 2023-2024年德国邮政dhl综合损益表
- 图表 147 2023-2024年tnt综合损益表
- 图表 148 2024年tnt收入及营业收入细分情况

- 图表 149 2023-2024年tnt综合损益表
- 图表 150 2024年中储股份主要财务数据
- 图表 151 2019-2024年中储股份非经常性损益项目及金额
- 图表 152 2019-2024年中储股份主要会计数据
- 图表 153 2019-2024年中储股份主要财务指标
- 图表 154 2024年中储股份主营业务分行业情况
- 图表 155 2024年中储股份主营业务分地区情况
- 图表 159 2024年中储股份主营业务分行业、产品情况
- 图表 160 2024年中储股份主营业务分地区情况
- 图表 163 2024年中储发展股份有限公司主营业务分行业、产品情况
- 图表 164 2024年中储发展股份有限公司主营业务分地区情况
- 图表 165 第三方物流基本作业流程
- 图表 166 第三方物流管理系统的业务流程
- 图表 167 第三方物流的物流管理信息系统总体功能结构
- 图表 168 专业性强的物流企业表
- 图表 169 物流企业规模和经营模式
- 图表 170 物流企业依据其差异化战略可以把顾客分类的各类比例
- 图表 171 不同第三方物流供应商的优劣势和目标
- 图表 173 物流市场的解析图
- 图表 174 财富500强公司物流外包的比例
- 图表 175 general motors的物流矢量图
- 图表 176 general motors一次运输交易的各项成本
- 略……

订阅“中国第三方物流行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）”，编号：1397811，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/81/DiSanFangWuLiuShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！