

中国液体洗涤剂行业现状调查研究及市场 前景分析预测报告（2024版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：中国液体洗涤剂行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）

报告编号：1A11571 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格：电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格：电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线：400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/57/YeTiXiDiJiShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息：如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

液体洗涤剂是一种广泛应用于家庭和个人护理的清洁用品。近年来，随着消费者对健康和环保意识的增强，液体洗涤剂市场呈现出多样化的发展趋势。目前，液体洗涤剂不仅在清洁力和温和性上有所提升，还在产品多样性和环保性方面进行了优化。随着生物技术的发展，液体洗涤剂在生物降解性、减少化学残留等多个方面展现出了广泛的应用前景。此外，随着消费者对产品安全性的要求提高，液体洗涤剂的生产和使用更加注重减少对人体和环境的影响。

未来，液体洗涤剂将朝着更加环保化、功能化和个性化方向发展。一方面，随着新材料和新技术的应用，液体洗涤剂将进一步提高其在极端条件下的应用性能，满足高端应用领域的需求。另一方面，通过采用更环保的生产工艺和材料，液体洗涤剂的生产和使用将更加注重节能减排和资源循环利用，减少对环境的影响。此外，随着消费者对个性化需求的增长，液体洗涤剂将提供更多定制化产品，以满足不同用户的需求。

第1章 中国液体洗涤剂行业发展综述

- 1.1 液体洗涤剂行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.2 液体洗涤剂行业统计标准
 - 1.2.1 液体洗涤剂行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 液体洗涤剂行业统计方法
 - 1.2.3 液体洗涤剂行业数据种类
- 1.3 液体洗涤剂行业产业链分析
 - 1.3.1 液体洗涤剂行业上下游产业链简介

1.3.2 液体洗涤剂行业下游产业链分析

- (1) 家庭消费情况
- (2) 餐饮及酒店消费情况
- (3) 清洁服务行业发展状况

1.3.3 液体洗涤剂行业上游产业链分析

- (1) 烷基苯市场分析
- (2) 表面活性剂市场分析
- (3) 洗涤助剂市场分析

第2章 中国液体洗涤剂行业发展状况分析

2.1 中国液体洗涤剂行业发展状况分析

2.1.1 中国液体洗涤剂行业发展综述

- (1) 液体洗涤剂行业发展总体概况
- (2) 液体洗涤剂行业发展主要特点

2.1.2 中国液体洗涤剂行业发展热点分析

- (1) 荧光增白剂在液体洗涤剂中的应用及其危害
- (2) 洗衣粉向液体洗涤剂的发展
- (3) 洗涤行业绿色时代的到来

2.1.3 2024-2030年液体洗涤剂行业经营情况分析

- (1) 2013年液体洗涤剂行业经营效益分析
- (2) 2013年液体洗涤剂行业盈利能力分析
- (3) 2013年液体洗涤剂行业运营能力分析
- (4) 2013年液体洗涤剂行业偿债能力分析
- (5) 2013年液体洗涤剂行业发展能力分析

2.2 2024-2030年液体洗涤剂行业经济指标分析

2.2.1 液体洗涤剂行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2024-2030年液体洗涤剂行业经济指标分析

2.2.3 2024-2030年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2024-2030年不同性质企业经济指标分析

2.3 2024-2030年液体洗涤剂行业供需平衡分析

2.3.1 2024-2030年全国液体洗涤剂行业供给情况分析

- (1) 2024-2030年全国液体洗涤剂行业总产值分析
- (2) 2024-2030年全国液体洗涤剂行业产成品分析

2.3.2 2024-2030年各地区液体洗涤剂行业供给情况分析

- (1) 2024-2030年总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 2024-2030年产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 2024-2030年全国液体洗涤剂行业需求情况分析

- (1) 2024-2030年全国液体洗涤剂行业销售产值分析
- (2) 2024-2030年全国液体洗涤剂行业销售收入分析
- 2.3.4 2024-2030年各地区液体洗涤剂行业需求情况分析
 - (1) 2024-2030年销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2024-2030年销售收入排名居前的10个地区分析
- 2.4 2024-2030年中国液体洗涤剂进出口市场分析
 - 2.4.1 2024-2030年液体洗涤剂行业出口情况
 - (1) 2024-2030年行业出口总体情况
 - (2) 2024-2030年行业出口产品结构
 - 2.4.2 2024-2030年液体洗涤剂行业进口情况分析
 - (1) 2024-2030年行业进口总体情况
 - (2) 2024-2030年行业进口产品结构

第3章 中国液体洗涤剂市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策
 - 3.1.2 行业发展规划
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
 - 3.2.3 行业宏观经济环境分析
- 3.3 行业消费环境分析
 - 3.3.1 行业消费主要影响因素
 - (1) 功效
 - (2) 价格
 - (3) 品牌
 - (4) 其它
 - 3.3.2 行业消费趋势分析
 - (1) 环保节约
 - (2) 功能多样化
 - (3) 健康安全

第4章 中国液体洗涤剂行业市场竞争状况分析

- 4.1 国际液体洗涤剂行业市场竞争分析
 - 4.1.1 国际液体洗涤剂市场发展状况
 - 4.1.2 国际液体洗涤剂市场竞争状况分析
 - 4.1.3 国际液体洗涤剂市场发展趋势分析

4.2 国内液体洗涤剂市场竞争分析

4.2.1 国内液体洗涤剂行业市场规模

4.2.2 国内液体洗涤剂行业集中度

（1）行业销售集中度分析

（2）行业资产集中度分析

（3）行业利润集中度分析

4.2.3 国内液体洗涤剂行业竞争格局

4.2.4 国内液体洗涤剂行业潜在威胁

4.3 行业不同经济类型企业特征分析

4.3.1 不同经济类型企业特征情况

4.3.2 行业经济类型集中度分析

4.4 行业龙头企业市场竞争分析

4.4.1 宝洁与联合利华的竞争力分析

4.4.2 蓝月亮面临的竞争格局

第5章 中国液体洗涤剂行业主要产品分析

5.1 行业产品类型分析

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 衣料用液体洗涤剂市场分析

5.2.2 餐具洗涤剂市场分析

5.2.3 个人卫生用清洁剂市场分析

5.2.4 硬表面清洗剂市场分析

5.3 行业主要产品品牌竞争力分析

5.3.1 衣料用液体洗涤剂主要品牌竞争力

5.3.2 餐具洗涤剂主要品牌竞争力

5.3.3 个人卫生用清洁剂主要品牌竞争力

5.3.4 硬表面清洗剂主要品牌竞争力

第6章 中国液体洗涤剂行业营销渠道及策略分析

6.1 行业主要产品营销渠道分析

6.1.1 行业营销渠道发展模式概述

6.1.2 行业主要营销渠道发展分析

（1）超市和大卖场

（2）便利店

（3）母婴店

（4）网络超市

6.2 行业主要产品营销策略分析

6.2.1 行业产品价格策略分析

6.2.2 行业产品传播策略分析

6.2.3 行业产品促销策略分析

6.3 行业领先企业营销案例分析

6.3.1 蓝月亮

6.3.2 宝洁公司

6.3.3 西安开米

第7章 中国液体洗涤剂行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 广东省液体洗涤剂行业发展分析及预测

7.2.1 广东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

7.2.2 广东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

7.3 浙江省液体洗涤剂行业发展分析及预测

7.3.1 浙江省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

7.3.2 浙江省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

7.4 上海市液体洗涤剂行业发展分析及预测

7.4.1 上海市液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

7.4.2 上海市液体洗涤剂行业经济运行状况分析

7.5 山东省液体洗涤剂行业发展分析及预测

7.5.1 山东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

7.5.2 山东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

7.6 江苏省液体洗涤剂行业发展分析及预测

7.6.1 江苏省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

7.6.2 江苏省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

第8章 中国液体洗涤剂行业主要企业生产经营分析

8.1 液体洗涤剂企业发展总体状况分析

8.1.1 液体洗涤剂行业企业规模

8.1.2 液体洗涤剂行业工业产值状况

8.1.3 液体洗涤剂行业销售收入和利润

8.1.4 主要液体洗涤剂行业企业创新能力分析

8.2 液体洗涤剂行业领先企业个案分析

8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.2 纳爱斯集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.3 联合利华（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.5 安利（中国）日用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

.....

第9章 中智.林.—中国液体洗涤剂行业发展趋势分析与预测

9.1 液体洗涤剂行业发展趋势与前景

9.1.1 液体洗涤剂行业市场发展趋势

9.1.2 液体洗涤剂市场前景预测

- (1) 液体洗涤剂国内市场前景预测
- (2) 液体洗涤剂出口市场前景预测

9.2 济研：液体洗涤剂行业投资特性分析

9.2.1 液体洗涤剂行业进入壁垒

9.2.2 液体洗涤剂行业盈利模式

9.2.3 液体洗涤剂行业盈利因素

9.3 液体洗涤剂行业投资建议

9.3.1 液体洗涤剂行业投资风险分析

9.3.2 液体洗涤剂行业投资建议

图表目录

图表 1：2024-2030年液体洗涤剂行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 2：2024-2030年中国液体洗涤剂行业盈利能力分析（单位：%）

图表 3：2024-2030年中国液体洗涤剂行业运营能力分析（单位：次）

图表 4：2024-2030年中国液体洗涤剂行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 5：2024-2030年中国液体洗涤剂行业发展能力分析（单位：%）

图表 6：2024-2030年液体洗涤剂行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 7：2024-2030年中国大型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 8：2024-2030年中国中型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 9：2024-2030年中国小型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 10：2019-2024年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 11：2019-2024年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 12：2019-2024年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 13：2019-2024年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 14：2024-2030年国有液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 15：2024-2030年集体液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 16：2024-2030年股份合作液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 17：2024-2030年股份制液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 18：2024-2030年私营液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 19：2024-2030年外商和港澳台投资液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 20：2024-2030年其他性质液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 21：2019-2024年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 22：2019-2024年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 23：2019-2024年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 24：2019-2024年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 25：2024-2030年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表 26：2024-2030年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表 27：2024-2030年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表 28：2024-2030年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表 29：2024-2030年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表 30：2024-2030年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表 31：2024-2030年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表 32：2024-2030年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表 33：2024-2030年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表 34：2024-2030年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

- 图表 35：2024-2030年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
- 图表 36：2024-2030年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
- 图表 37：2024-2030年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
- 图表 38：2024-2030年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
- 图表 39：2024-2030年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 40：2024-2030年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
- 图表 41：2019-2024年液体洗涤剂行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 42：2019-2024年液体洗涤剂行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表 43：2024-2030年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 44：2024年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 45：2024-2030年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 46：2024年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 47：2019-2024年液体洗涤剂行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 48：2019-2024年液体洗涤剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 49：2024-2030年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 50：2024年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 51：2024-2030年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 52：2024年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 53：2019-2024年全国液体洗涤剂行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 54：2024-2030年中国液体洗涤剂行业月度数量走势图（单位：吨）
- 图表 55：2024-2030年中国液体洗涤剂行业月度出口额走势图（单位：万美元）
- 图表 56：2024-2030年中国液体洗涤剂行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）
- 图表 57：2024-2030年中国液体洗涤剂行业月度进口数量走势图（单位：吨）
- 图表 58：2024-2030年中国液体洗涤剂行业月度进口额走势图（单位：万美元）
- 图表 59：2024-2030年中国液体洗涤剂行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）
- 图表 60：洗涤用品行业相关标准
- 图表 61：2019-2024年中国液体洗涤剂行业区域市场情况（单位：家，万元）
- 图表 62：2019-2024年中国液体洗涤剂行业各区域企业数量情况（单位：%）
- 图表 63：2019-2024年中国液体洗涤剂行业各区域销售收入情况（单位：%）
- 图表 64：2019-2024年中国液体洗涤剂行业各区域资产总计情况（单位：%）
- 图表 65：2024年中国液体洗涤剂行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
- 图表 66：2024年中国液体洗涤剂行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
- 图表 67：2019-2024年中国液体洗涤剂行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
- 图表 68：2019-2024年中国液体洗涤剂行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
- 图表 69：2024年液体洗涤剂行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）
- 图表 70：2024年液体洗涤剂行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

- 图表 71：2024年液体洗涤剂行业企业数量区域分布（单位：家，%）
- 图表 72：2019-2024年广东省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）
- 图表 73：2019-2024年广东省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表 74：2019-2024年浙江省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）
- 图表 75：2019-2024年浙江省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表 76：2019-2024年上海市液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）
- 图表 77：2019-2024年上海市液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表 78：2019-2024年山东省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）
- 图表 79：2019-2024年山东省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表 80：2019-2024年江苏省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）
- 图表 81：2019-2024年江苏省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表 82：2024年中国液体洗涤剂行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表 83：2019-2024年液体洗涤剂行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
- 图表 84：2019-2024年中国液体洗涤剂行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
- 图表 85：2024年液体洗涤剂行业企业新产品产值（单位：万元）
- 图表 86：2019-2024年广州宝洁有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 87：2019-2024年广州宝洁有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 88：2019-2024年广州宝洁有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 89：2019-2024年广州宝洁有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 90：2019-2024年广州宝洁有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 91：广州宝洁有限公司优劣势分析
- 图表 92：2019-2024年纳爱斯集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 93：2019-2024年纳爱斯集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 94：2019-2024年纳爱斯集团有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 95：2019-2024年纳爱斯集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 96：2019-2024年纳爱斯集团有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 97：纳爱斯集团有限公司优劣势分析
- 图表 98：2019-2024年联合利华（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 99：2019-2024年联合利华（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 100：2019-2024年联合利华（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 101：2019-2024年联合利华（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 102：2019-2024年联合利华（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 103：联合利华（中国）有限公司优劣势分析
- 图表 104：2019-2024年强生（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 105：2019-2024年强生（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 106：2019-2024年强生（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

- 图表 107：2019-2024年强生（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 108：2019-2024年强生（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 109：强生（中国）有限公司优劣势分析
- 图表 110：2019-2024年安利（中国）日用品有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 111：2019-2024年安利（中国）日用品有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 112：2019-2024年安利（中国）日用品有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 113：2019-2024年安利（中国）日用品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 114：2019-2024年安利（中国）日用品有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 115：安利（中国）日用品有限公司优劣势分析
- 图表 116：2019-2024年山东九鑫日用化工有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 117：2019-2024年山东九鑫日用化工有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 118：2019-2024年山东九鑫日用化工有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 119：2019-2024年山东九鑫日用化工有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 120：2019-2024年山东九鑫日用化工有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 121：山东九鑫日用化工有限公司优劣势分析
- 图表 122：2019-2024年湖南丽臣实业有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 123：2019-2024年湖南丽臣实业有限责任公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 124：2019-2024年湖南丽臣实业有限责任公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 125：2019-2024年湖南丽臣实业有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 126：2019-2024年湖南丽臣实业有限责任公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 127：湖南丽臣实业有限责任公司优劣势分析
- 图表 128：2019-2024年南风化工集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 129：2019-2024年南风化工集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 130：2019-2024年南风化工集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 131：2019-2024年南风化工集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 132：2019-2024年南风化工集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 133：南风化工集团股份有限公司优劣势分析
- 图表 134：2019-2024年广州立白（番禺）有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 135：2019-2024年广州立白（番禺）有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 136：2019-2024年广州立白（番禺）有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 137：2019-2024年广州立白（番禺）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 138：2019-2024年广州立白（番禺）有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 139：广州立白（番禺）有限公司优劣势分析
- 图表 140：2019-2024年上海和黄白猫有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 141：2019-2024年上海和黄白猫有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 142：2019-2024年上海和黄白猫有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 143：2019-2024年上海和黄白猫有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 144：2019-2024年上海和黄白猫有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 145：上海和黄白猫有限公司优劣势分析

图表 146：2019-2024年广州市浪奇实业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 147：2019-2024年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 148：2019-2024年广州市浪奇实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 149：2019-2024年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 150：2019-2024年广州市浪奇实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

……另有115个图表。

洗涤用品工业的发展与经济、环境、技术和人口等因素的关联性较大，产品结构随着需求结构的不同发生转变。液体洗涤剂是近几年洗涤用品行业中发展的热点，行业存在着巨大的市场利润和商业空间。目前，我国液体洗涤产品向着人体安全性和环境相容性更高的方向转变，节能、节水、安全、环保型产品将得到较快发展。发展液体洗涤剂将成为洗涤用品行业结构调整和可持续发展的重要内容。

我国液体洗涤剂市场处于起步阶段，国内知名品牌如开米、白猫、立白、蓝月亮等，目前都在抓紧机遇开拓市场：开米在西北地区占据榜首，白猫在东北、华东优势明显，立白、蓝月亮在中南、西南地区销售颇佳，洛娃在华北市场较有影响。随着洗涤行业竞争的不断加剧，国内优秀的液体洗涤剂生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的液体洗涤剂品牌迅速崛起！

略……

订阅“中国液体洗涤剂行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）”，编号：1A11571，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/57/YeTiXiDiJiShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！