

2024年中国净水机发展现状调研及 市场前景分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国净水机发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1A15569 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/56/JingShuiJiShiChangFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

随着人们对饮用水安全与健康意识的提高，净水机市场迎来了快速增长。现代净水机采用反渗透(RO)、超滤(UF)、活性炭过滤等多种技术，能够有效去除水中的杂质、重金属和细菌，提供安全健康的饮用水。此外，智能净水机的出现，通过APP远程监控水质和滤芯状态，提升了用户体验。

未来，净水机将更加注重技术创新和用户体验。一方面，纳米过滤、生物膜等新型过滤技术将提高净水效率和水质；另一方面，智能化将成为净水机的标准配置，通过物联网(IoT)技术，实现水质实时监测、智能提醒更换滤芯等功能，提升用户的使用便利性和安全性。

第一章 中国家用净水器行业概述

第一节 家用净水器行业定义

- 一、净水器定义
- 二、工作原理
- 三、过滤功能
- 四、过滤原理
- 五、市场分析
- 六、滤芯功能

第二节 家用净水器行业发展种类

- 一、家用净水器种类
- 二、技术分类

第三节 家用净水器行业特征

第四节 家用净水器行业发展历程和技术趋势

第五节 净水机行业上游产业链分析

- 一、不锈钢市场发展分析
- 二、工程塑料市场发展分析
- 三、铝材市场发展分析
- 四、铜材市场发展分析
- 五、电子元器件市场发展分析
- 六、净水机用膜市场发展分析

第六节 净水机行业市场潜力分析

第二章 中国家用净水器行业发展环境分析

第一节 2022-2023年我国宏观经济运行情况

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2024-2030年我国宏观经济形势分析

第三节 净水器行业政策环境

第四节 净水器行业技术环境

第五节 中国净水机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、科技环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、供水用水环境
- 七、居民消费观念和习惯
- 八、教育环境分析

第三章 净水器行业市场分析

第一节 市场规模

- 一、2018-2023年净水器行业市场规模及增速
- 二、净水器行业市场饱和度
- 三、影响净水器行业市场规模的因素
- 四、2024-2030年净水器行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、净水器行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对净水器行业的影响
- 三、差异化分析

第四章 2022-2023年中国水资源现状分析

第一节 世界水资源分布

- 一、世界水资源分布
- 二、世界水污染状况

第二节 中国水资源分布

- 一、中国水资源分布
- 二、中国水资源利用现状
- 三、中国水污染状况

第三节 中国饮用水发展状况分析

- 一、自来水发展状况
- 二、桶装水发展状况
- 三、瓶（罐）装水发展状况
- 四、管道直饮水发展状况
- 五、包装饮用水发展状况

第四节 水污染对行业需求影响分析

- 一、水污染对人类健康的影响
- 二、水污染对行业需求的影响

第五章 中国净水机行业发展状况分析

第一节 国际净水机行业发展状况分析

- 二、国际净水机品牌情况
- 三、国外净水机难融入我国市场

第二节 跨国公司在华市场的投资布局

- 一、美国滨特尔水处理有限公司
- 二、美国3m公司
- 三、美国a.o.史密斯公司
- 四、美国百诺肯净水机有限公司
- 五、美国派斯集团
- 六、德国世保康公司
- 七、日本松下电器产业株式会社
- 八、日本三菱集团

第三节 中国净水器行业发展状况分析

- 一、中国净水器行业发展概况
- 二、2023年中国净水器行业发展特点
- 三、净水器行业区域分布格局
- 四、净水器国内市场竞争状况
- 五、品牌消费改变净水器格局
- 六、行业国内十大品牌竞争状况分析

第六章 中国净水器行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 家用净水原理产品市场分析

- 一、家用净水器产品市场分析
- 二、纯水机产品市场分析
- 三、软水机产品市场分析
- 四、矿化水机市场分析
- 五、电解水机市场发展分析

第三节 净水器产品创新分析

- 一、ro纯水机的改进
- 二、模块式净水器

第四节 净水器核心部件创新分析

- 一、漏水保护
- 二、滤芯更换提醒
- 三、微生物杀除
- 四、ro机增压泵的改进
- 五、优质滤芯研发
- 六、优质自动多路阀研发

第七章 中国净水器行业专利分析

- 第一节 净水器行业专利技术年度分布
- 第二节 净水器专利技术功效年度分布
- 第三节 关键技术专利类型分布
- 第四节 国内外主要申请人专利

第八章 中国净水器市场营销分析

第一节 中国净水器用户期望分析

- 一、购买主题
- 二、购买场所
- 三、购买考虑因素

四、接受的信息渠道

五、接受的促销方式

第二节 中国净水机销售模式分析

一、净水机销售特点分析

二、净水机销售渠道分析

三、净水机销售模式分析

四、净水机营销渠道特点

第三节 净水机营销策略分析

一、行动式营销策略

二、感官式营销策略

三、关联式营销策略

四、情感式营销策略

五、思考式营销策略

第九章 中国净水机行业主要企业经营分析

第一节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业人经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 上海开能环保设备股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第三节 浪木电器集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业竞争优势

三、企业经营理念

第四节 苏州滨特尔水处理有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营理念

三、企业竞争优势

第五节 宁波沁园集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营理念

三、企业竞争优势

第六节 佛山市美的清湖净水设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营理念

三、企业竞争优势

第七节 澳柯玛股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营理念

三、企业竞争优势

第八节 上海巴安水务股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经济指标分析

三、企业成长能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业经济指标分析

四、企业成长能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第十节 中山公用事业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经济指标分析

三、企业成长能力分析

第十章 2024-2030年中国净水机行业投资与前景分析

第一节 中国净水机行业发展影响因素

一、净水机行业发展的有利因素

二、净水机行业发展的不利因素

第二节 中国净水机行业盈利模式分析

第三节 中国净水机行业发展趋势与前景预测

- 一、净水机行业发展趋势分析
- 二、净水机产品流行趋势分析
- 三、净水机行业发展前景预测

第十一章 净水机企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、净水机价格策略分析
- 二、净水机渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高净水机企业竞争力的策略

- 一、提高中国净水机企业核心竞争力的对策
- 二、济研：净水机企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响净水机企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高净水机企业竞争力的策略

第四节 中智林：对中国净水机品牌的战略思考

- 一、净水机实施品牌战略的意义
- 二、净水机企业品牌的现状分析
- 三、中国净水机企业的品牌战略
- 四、净水机品牌战略管理的策略

第十二章 研究结论与建议

- 一、研究结论
- 二、研究建议

图表目录

- 图表 反渗透饮水处理装置净化效率要求
- 图表 标准要求技术对比
- 图表 净水器类别比较
- 图表 净水机的技术类别
- 图表 净水机的品牌类别
- 图表 2023年中国铝材分省市量数据表
- 图表 世界ro膜市场概况
- 图表 ro膜市场分析对比
- 图表 2018-2023年中国净水器行业市场规模现状

图表 2024-2030年国内净水器行业产量预测

图表 2023年中国净水器购买主体构成

图表 全球水资源分布估算

图片：中国水资源分布

图表 天然水可溶性固体总量

图表 根据可溶性固体总量对饮用水分级

图表 淡水硬度分级

图表 桶装水生产工艺流程

图表 2018-2023年中国包装饮用水产量走势图

图表 2023年我国包装饮用水产量月度增长统计分析

图表 2023年中国包装饮用水行业产量区域集中度分析

.....

图表 2023年中国净水机区域市场份额

图表 2023年重点家电产品规模及增长

图表 2023年水家电分产品类型市场表现

图表 水家电市场净水机、纯水机零售额份额

图表 2023年中国矿化水机区域市场分析

图表 采用美国进口滤料halopure杀菌效果记录

图表 净水器核心技术与功能对比

图表 关键技术专利类型分布图（超滤）

图表 关键技术专利类型分布图（反渗透）

图表 关键技术专利类型分布图（活性炭）

图表 关键技术专利类型分布图（紫外线）

图表 关键专利技术类型分布图（树脂）

图表 国内外主要申请人专利

图表 2023年用户了解净水器的信息渠道调查

图表 2023年碧生源财务分析

图表 2023年开能环保经济指标分析

图表 2018-2023年企业盈利能力分析

图表 2018-2023年企业成长能力指标

图表 2018-2023年企业运营能力指标

图表 2022-2023年企业经济指标

图表 2022-2023年企业成长能力指标

略.....

订阅“2024年中国净水机发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1A15569，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/56/JingShuiJiShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！