

中国智能家电行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国智能家电行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）

报告编号： 1AA6012 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/01/ZhiNengJiaDianDeFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

智能家电市场正处于快速增长阶段，受到物联网（IoT）、人工智能（AI）和云计算技术的推动。智能冰箱、空调、洗衣机等家电产品不仅可以通过手机APP远程控制，还能根据用户习惯进行智能学习，实现节能和个性化服务。消费者对智能家居的接受度越来越高，尤其是年轻一代，他们更倾向于使用科技产品来简化生活。制造商正不断推出更新、更智能的产品，以满足市场需求。

未来，智能家电将更加注重互联互通和用户个性化体验。互联互通方面，家电产品将更加紧密地融入家庭物联网生态系统，实现设备间的数据共享和协同工作，提升整体的智能家居体验。个性化体验方面，通过AI和大数据分析，智能家电将能够提供更加定制化和智能的服务，如根据用户的生活方式和偏好调整工作模式。此外，安全性和隐私保护也将成为智能家电发展的重要议题，以增强消费者信心。

第一章 中国智能家电行业综述

第一节 中国智能家电行业概述

- 一、中国智能家电行业概念界定
- 二、伪智能家电与智能家电界定
- 三、中国智能家电行业的产生及发展
- 四、中国智能家电行业的特点分析
- 五、中国智能家电行业研究现状分析
 - （一）国外智能家电行业研究现状分析
 - （二）国内智能家电行业研究现状分析

第二节 智能家电行业政策环境分析

- 一、智能家电行业相关政策发展
 - （一）关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见

（二）关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见

（三）家电下乡政策解读

（四）家电以旧换新政策解读

（五）家电节能惠民政策解读

（六）三网融合政策解读

（七）物联网发展政策与规划

二、智能家电行业规划发展

（一）轻工业调整和振兴规划

（二）《智能家用电器的智能化技术通则》

（三）《中国家用电器工业“十三五”发展规划》

第三节 智能家电行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济现状

（二）国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

（一）国内宏观经济现状

（二）国内宏观经济预测

三、行业宏观经济环境分析

第四节 智能家电行业发展影响因素分析

一、智能家电行业发展的有利因素

二、智能家电行业发展的不利因素

第二章 中国智能家电关联行业发展分析

第一节 中国智能电网发展分析

一、中国智能电网产业投资建设分析

（一）智能电网投资规模

（二）智能电网投资结构

（1）各环节投资结构

（2）各区域投资结构

二、重点地区智能电网产业发展分析

（一）江苏省智能电网发展分析

（二）福建省智能电网发展分析

（三）上海市智能电网发展分析

（四）浙江省智能电网发展分析

（五）北京市智能电网发展分析

三、中国智能电网产业发展趋势与前景预测

四、智能电网与智能家电行业的关联性分析

第二节 互联网市场及技术发展分析

一、互联网发展状况

- （一）网民规模
- （二）接入方式
- （三）网民属性

二、互联网基础资源

三、互联网应用状况

四、中小企业互联网应用状况

- （一）中小企业互联网应用基础
- （二）中小企业互联网应用情况

五、互联网与智能家电行业的关联性分析

第三节 物联网发展与技术分析

一、物联网发展状况

- （一）物联网发展概况
- （二）物联网发展特征
- （三）物联网发展规模
- （四）物联网发展前景

二、物联网技术发展分析

- （一）rfid技术发展分析
- （二）传感器技术发展分析
- （三）二维码技术发展分析
- （四）epc技术发展分析
- （五）无线网络技术发展分析
- （六）移动支付技术发展分析
- （七）视频监控技术发展分析
- （八）智能物流技术发展分析
- （九）智能家居技术发展分析

三、物联网与智能家电行业的关联性分析

第四节 三网融合发展与技术分析

一、三网融合发展分析

- （一）三网融合政策发展
- （二）三网融合发展现状
- （三）三网融合发展前景

二、三网融合关键技术分析

- （一）三网融合技术基础
- （二）三网融合的综合业务平台

（三）三网融合的接入网技术

（四）iptv技术发展分析

（1）iptv技术的系统架构

（2）iptv技术的主要商业模式

三、三网融合与智能家电行业的关联性分析

第三章 中国智能家电行业发展分析

第一节 国际智能家电行业发展分析

一、美国智能家电发展分析

二、欧洲智能家电发展分析

三、其他国家智能家电发展分析

四、国际智能家电行业发展经验启示

第二节 中国智能家电行业发展分析

一、中国智能家电行业发展现状

二、中国智能家电行业市场分析

（一）中国家电企业智能产品投资情况

（二）中国家电企业智能产品研发情况

（三）中国家电企业智能产品上市情况

（1）中国家电企业已上市智能产品类别

（2）中国家电企业已上市智能产品价格

第二章 （3）中国家电企业已上市智能产品案例

（四）中国家电企业智能产品问题分析

（五）中国家电企业智能产品趋势分析

（六）中国家电企业智能产品前景预测

第四章 中国智能家电行业技术发展分析

第一节 模糊技术发展分析

一、模糊技术发展概况

（一）模糊技术发展概况

（二）模糊技术控制系统

（三）模糊技术发展特征

（四）模糊技术发展前景

二、模糊技术的应用

（一）模糊技术的应用情况

（二）模糊家电系统分析

（1）模糊家电系统综述

（2）洗衣机模糊系统分析

第二节 神经网络技术发展分析

一、神经网络技术发展概况

- （一）神经网络技术发展概况
- （二）神经网络技术控制系统
- （三）神经网络技术发展特征
- （四）神经网络技术发展前景

二、神经网络技术的应用

第三节 云计算发展分析

一、云计算发展状况

- （一）云计算发展现状
- （二）云计算发展特点
- （三）云计算市场规模
- （四）云计算项目
- （五）云计算竞争分析
- （六）云计算发展趋势

二、云计算技术发展分析

- （一）云计算标准化进展
- （二）云计算的关键技术

第五章 中国智能家电主要细分产品市场分析

第一节 智能平板电视市场发展分析

一、中国平板电视行业市场分析

- （一）中国平板电视行业市场发展
 - （1）中国平板电视行业产量分析
 - （2）中国平板电视行业销量分析
 - （3）中国平板电视行业农村市场分析
 - （4）中国平板电视行业城镇市场分析
 - （5）中国平板电视行业进出口市场分析
- （二）中国平板电视行业发展特点分析
- （三）中国平板电视行业发展趋势及前景预测

二、智能平板电视发展分析

- （一）智能平板电视概述
- （二）智能平板电视标准分析
- （三）智能平板电视技术现状分析
- （四）智能平板电视市场分析
- （五）智能平板电视竞争格局分析
- （六）智能平板电视发展瓶颈分析

（七）智能平板电视发展趋势分析

（八）智能平板电视发展前景预测

三、智能电视消费者认知度与需求调研

（一）调研目的与样本说明

（二）消费者对智能电视的功能需求

（三）消费者对智能电视的价格增长预期

（四）消费者对中外智能电视品牌的认知度

（五）消费者对智能电视的消费趋势及预测

第二节 智能洗衣机市场发展分析

一、中国洗衣机行业发展分析

（一）中国洗衣机行业发展概况

（二）中国洗衣机行业发展特点

（三）洗衣机行业经营情况分析

（1）洗衣机行业经营效益分析

（2）洗衣机行业盈利能力分析

（3）洗衣机行业营运能力分析

（4）洗衣机行业偿债能力分析

（5）洗衣机行业发展能力分析

二、智能洗衣机发展分析

（一）智能洗衣机市场现状与增长情况

（二）智能洗衣机发展阶段分析

（三）物联网洗衣机发展及趋势

（1）物联网洗衣机发展概况

（2）物联网洗衣机政策发展

（3）物联网洗衣机典型案例分析

（4）物联网洗衣机发展趋势分析

第三节 智能家用空调市场发展分析

一、中国家用空调制造行业发展分析

（一）中国家用空调制造行业发展概况

（二）中国家用空调制造行业发展特点

（三）家用空调制造行业经营情况分析

（1）家用空调制造行业经营效益分析

（2）家用空调制造行业盈利能力分析

（3）家用空调制造行业营运能力分析

（4）家用空调制造行业偿债能力分析

（5）家用空调制造行业发展能力分析

二、智能家用空调发展分析

- （一）智能家用空调市场规模与增长情况
- （二）智能家用空调市场发展阶段分析
- （三）智能家用空调市场竞争情况

第四节 智能冰箱市场发展分析

一、中国冰箱行业发展分析

- （一）中国冰箱行业发展概况
- （二）中国冰箱行业发展特点
- （三）中国冰箱产量规模分析
- （四）中国冰箱销量规模分析

二、智能冰箱发展分析

- （一）智能冰箱产品市场发展
- （二）主要智能冰箱产品案例
 - （1）卡萨帝物联网冰箱
 - （2）西门子i-fresh冰箱
 - （3）美的凡帝罗冰箱
 - （4）三星eco系统冰箱
 - （5）海信阿波罗？太空舱冰箱

第五节 智能小家电产品市场发展分析

一、智能热水器市场发展分析

- （一）热水器市场总体情况
- （二）热水器市场零售状况分析
- （三）热水器智能化发展趋势

二、智能电饭煲市场发展分析

- （一）电饭煲市场现状分析
- （二）电饭煲市场结构分析
- （三）电饭煲智能化发展趋势

三、智能电风扇市场发展分析

- （一）电风扇市场发展现状分析
- （二）电风扇市场竞争格局
- （三）电风扇智能化发展趋势

四、智能消毒柜市场发展分析

- （一）消毒柜市场发展格局分析
- （二）消毒柜智能化发展趋势

第六章 中国智能家电行业主要企业生产经营分析

第一节 海尔电器集团有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
 - （一）主要经济指标
 - （二）盈利能力
 - （三）运营能力
 - （四）偿债能力
 - （五）发展能力
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组
- 七、企业最新发展动向

第二节 广东美的电器股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
 - （一）主要经济指标
 - （二）盈利能力
 - （三）运营能力
 - （四）偿债能力
 - （五）发展能力
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组
- 七、企业最新发展动向

第三节 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
 - （一）主要经济指标
 - （二）盈利能力
 - （三）运营能力
 - （四）偿债能力
 - （五）发展能力
- 五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第四节 创维数码控股有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

（一）主要经济指标

（二）盈利能力

（三）运营能力

（四）偿债能力

（五）发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第五节 青岛海信电器股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

（一）主要经济指标

（二）盈利能力

（三）运营能力

（四）偿债能力

（五）发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第六节 四川长虹电器股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

（一）主要经济指标

（二）盈利能力

（三）运营能力

（四）偿债能力

（五）发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第七节 tcl多媒体科技控股有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

（一）主要经济指标

（二）盈利能力

（三）运营能力

（四）偿债能力

（五）发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第八节 康佳集团股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

（一）主要经济指标

（二）盈利能力

（三）运营能力

（四）偿债能力

（五）发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第九节 南京熊猫电子股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

（一）主要经济指标

（二）盈利能力

（三）运营能力

（四）偿债能力

（五）发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第十节 海信科龙电器股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

（一）主要经济指标

（二）盈利能力

（三）运营能力

（四）偿债能力

（五）发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第七章 2024-2030年中国智能家电行业发展前景分析

第一节 2024-2030年中国智能家电行业发展趋势

一、中国智能家电行业发展趋势分析

二、中国智能家电行业发展前景分析

第二节 中智林 济研：2024-2030年中国智能家电行业发展建议

一、中国智能家电行业发展风险分析

二、中国智能家电行业发展建议

图表目录

图表 各阶段电网智能化投资规模（单位：亿元）

图表 智能化投资额及投资比例趋势图（单位：亿元，%）

图表 智能电网发电环节投资规模（单位：亿元，%）

图表 国网规划智能电网十三五各环节投资比重（单位：亿元）

图表 智能电网投资预测（单位：亿元）

图表 2023年智能电网环节投资结构分布（单位：%）

图表 2023年智能电网各环节投资比例分布（单位：%）

图表 2023年智能电网各环节投资比例预测（单位：%）

图表 各区域智能化投资结构（单位：%）

图表 中国智能电网建设关键技术标准体系

图表 2018-2023年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表 2018-2023年中国网民上网设备（单位：%）

图表 2018-2023年中国网民上网场所（单位：%）

图表 2018-2023年中国网民平均每周上网时长（单位：小时）

图表 2018-2023年中国网民性别结构（单位：%）

图表 2018-2023年中国网民年龄结构（单位：%）

图表 2018-2023年中国网民学历结构（单位：%）

图表 2018-2023年中国网民职业结构（单位：%）

图表 2018-2023年中国网民收入结构（单位：%）

图表 2018-2023年中国网民城乡结构（单位：%）

图表 2018-2023年中国互联网基础资源对比（单位：个，mbps，%）

图表 2018-2023年中国ipv地址资源变化情况（单位：万个，%）

图表 中国分类域名数（单位：个，%）

图表 中国分类cn域名数（单位：个，%）

图表 2018-2023年中国网站规模变化（单位：万个，%）

图表 2018-2023年中国网页规模变化（单位：亿个，%）

图表 2018-2023年中国国际出口带宽变化情况（单位：mbps，%）

图表 分省互联网平均连接速度（单位：kbs）

图表 2018-2023年中国互联网基础资源指数和分项指数的趋势变化

图表 2018-2023年各类网络应用使用率（单位：万，%）

图表 不同规模中小企业接入互联网比例（单位：%）

图表 不同规模中小企业曾有建站行为的比例（单位：%）

图表 不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例（单位：%）

图表 中小企业各类互联网应用渗透率（单位：%）

图表 中小企业网站功能设计（单位：%）

图表 中小企业网站更新频率（单位：%）

图表 中小企业网站效果评价（单位：%）

图表 中小企业网络营销方式选择（单位：%）

图表 中小企业利用各种方式提供网络客服的比例（单位：%）

图表 二维码与一维码技术比较

图表 三种主流近距离移动支付技术对比

图表 中国视频监控设备行业各环节技术图表：三种智能家居技术比较

图表 2018-2023年e年中国云计算市场规模与增长率（单位：亿元，%）

图表 国内部分云计算项目案例

图表 中国移动大云计划

图表 中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表 国际上开展“云计算”标准化工作组织信息

图表 2018-2023年部分国际标准组织云计算标准动态

图表 国内开展“云计算”标准化工作组织信息

图表 2018-2023年我国冰箱月度产量及同比增长情况（单位：万台，%）

图表 2018-2023年我国冰箱出口、内销和总销售变化情况（单位：万台）

图表 2018-2023年电风扇市场规模走势（单位：万台，亿元）

图表 2018-2023年电风扇分规格零售量比重（单位：%）

图表 2023年电风扇主流品牌市场零售量及零售额占比（单位：%）

图表 2023年消毒柜市场分规格构成（单位：%）

图表 2023年中国消毒柜市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表 2018-2023年海尔电器集团有限公司产销能力分析（单位：万元，%）

图表 2018-2023年海尔电器集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 2018-2023年海尔电器集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 2018-2023年海尔电器集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 2018-2023年海尔电器集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 海尔电器集团有限公司优势与劣势图表：企业及实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 2023年广东美的电器股份有限公司的主营业务收入占比情况

图表 2023年广东美的股份有限公司主营业务收入海内外市场占比情况

图表 2018-2023年广东美的电器股份有限公司产销能力分析（单位：万元，%）

图表 2018-2023年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 2018-2023年广东美的电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 2018-2023年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 2018-2023年广东美的电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 广东美的电器股份有限公司优势与劣势

图表 2018-2023年珠海格力电器股份有限公司产销能力分析（单位：万元，%）

图表 2018-2023年珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 2018-2023年珠海格力电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 2018-2023年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 2018-2023年珠海格力电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 珠海格力电器股份有限公司优势与劣势

图表 2018-2023年创维数码控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 2018-2023年创维数码控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 2018-2023年创维数码控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 2018-2023年创维数码控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 2018-2023年创维数码控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 创维数码控股有限公司优势与劣势

图表 2018-2023年青岛海信电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 2018-2023年青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 2018-2023年青岛海信电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 2018-2023年青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 2018-2023年青岛海信电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 青岛海信电器股份有限公司优势与劣势

图表 2018-2023年四川长虹电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 2018-2023年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 2018-2023年四川长虹电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 2018-2023年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 2018-2023年四川长虹电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 四川长虹电器股份有限公司优势与劣势

图表 2018-2023年tcl多媒体科技控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 2018-2023年tcl多媒体科技控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 2018-2023年tcl多媒体科技控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 2018-2023年tcl多媒体科技控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 2018-2023年tcl多媒体科技控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 tcl多媒体科技控股有限公司优势与劣势

图表 2018-2023年康佳集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 2018-2023年康佳集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 2018-2023年康佳集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 2018-2023年康佳集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 2018-2023年康佳集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 康佳集团股份有限公司优势与劣势

图表 2018-2023年南京熊猫电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 2018-2023年南京熊猫电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 2018-2023年南京熊猫电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 2018-2023年南京熊猫电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 2018-2023年南京熊猫电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 南京熊猫电子股份有限公司优势与劣势

图表 2023年海信科龙电器股份有限公司和实际控制人的产权和控制关系

图表 2018-2023年海信科龙电器股份有限公司主营业务占比情况

图表 2023年海信科龙电器股份有限公司主营业务分地区情况

图表 2018-2023年海信科龙电器股份有限公司产销能力分析（单位：万元，%）

略……

订阅“中国智能家电行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）”，编号：1AA6012，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/01/ZhiNengJiaDianDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！