

2023版中国洗衣机市场调研与前景 预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国洗衣机市场调研与前景预测分析报告

报告编号： 1AA2907 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/90/XiYiJiShiChangDiaoChaFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

洗衣机作为现代家庭不可或缺的家电之一，近年来随着技术进步和消费者需求的变化而不断演进。目前，洗衣机不仅在洗涤性能上有了显著提升，还在节水节电、智能操作等方面实现了创新。随着智能家电的发展，洗衣机可以连接至家庭网络，通过智能手机应用程序实现远程控制，提升了使用的便利性。

未来，洗衣机将更加注重节能环保和智能化。随着能源效率标准的提高，洗衣机将采用更高效的电机和优化的洗涤程序，减少水和电的消耗。同时，随着人工智能技术的应用，洗衣机将具备更智能的洗涤模式，能够根据衣物材质自动调整洗涤参数，提高洗涤效果。此外，随着物联网技术的发展，洗衣机还将集成更多传感器，实现更精准的衣物识别和故障诊断功能。

第一部分 产业环境透视

第一章 洗衣机行业发展综述

第一节 洗衣机行业定义及特征

- 一、洗衣机定义
- 二、洗衣机工作原理
- 三、洗衣机发展简史
- 四、家用洗衣机分类
 - 1、按洗衣机自动化程度分类
 - 2、按洗衣机结构原理分类
- 五、洗衣机能效标识介绍
 - 1、能效标识制度简介
 - 2、电动洗衣机能效标识实施规则

3、家用洗衣机能效标识的检测

第二节 洗衣机行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 洗衣机行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国洗衣机行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际洗衣机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球洗衣机市场总体情况分析

- 一、全球洗衣机行业的发展特点
- 二、2023年全球洗衣机市场结构
- 三、2023年全球洗衣机行业发展分析
- 四、2023年全球洗衣机行业竞争格局
- 五、2023年全球洗衣机市场区域分布
- 六、2023年国际重点洗衣机企业运营分析

第二节 美国洗衣机行业发展经验借鉴

- 一、美国洗衣机行业发展历程分析
- 二、美国洗衣机行业运营模式分析
- 三、美国洗衣机行业发展趋势预测
- 四、美国洗衣机行业对中国的启示

第三节 日本洗衣机行业发展经验借鉴

- 一、日本洗衣机行业发展历程分析
- 二、日本洗衣机行业运营模式分析
- 三、日本洗衣机行业发展趋势预测
- 四、日本洗衣机行业对中国的启示

第四节 德国洗衣机行业发展经验借鉴

- 一、德国洗衣机行业发展历程分析
- 二、德国洗衣机行业运营模式分析
- 三、德国洗衣机行业发展趋势预测
- 四、德国洗衣机行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国洗衣机行业运行现状分析

第一节 国外洗衣机行业发展分析

- 一、国外洗衣机能效标识制度实施状况
- 二、欧盟出台家用洗衣机能效标签新法规
- 三、德国滚筒洗衣机市场的主要技术特点
- 四、日本洗衣机行业技术趋势简述

第二节 中国洗衣机行业发展综述

- 一、中国洗衣机行业发展历程
- 二、中国洗衣机行业发展概况
- 三、中国农村洗衣机市场发展特征
- 四、中国洗衣机产业向高端市场转移

第三节 2018-2023年洗衣机行业发展现状

- 一、2018-2023年我国洗衣机行业市场规模
- 二、2018-2023年我国洗衣机行业发展分析
- 三、2018-2023年中国洗衣机企业发展分析

第四节 2018-2023年中国洗衣机市场分析

- 一、品牌关注度分析
- 二、产品关注度分析
- 三、价格走势分析
- 四、案例研究分析

第五章 洗衣机行业原料市场分析

第一节 钢材

- 一、2023年我国钢材市场发展回顾
- 二、2023年我国家电用钢市场供需分析

三、2023年中国钢材市场发展分析

四、家电用钢的发展方向分析

第二节 合成树脂

一、国内合成树脂市场发展概况

二、本土树脂企业发展的基本情况介绍

三、家电业发展推进新型树脂开发

四、国内合成树脂供需和市场展望

第三节 铜

一、国内外铜工业总体发展状况

二、中国铜市场产销状况简析

三、我国铜工业结构调整步伐加快

四、铜芯洗衣机可防止二次污染

第四节 铝

一、中国铝发展回顾

二、2018-2023年铝市场发展分析

三、影响铝市场价格变化的主要因素

四、中国铝工业未来发展思路

第六章 我国洗衣机市场供需形势分析

第一节 洗衣机行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2018-2023年原材料产能情况分析

第二节 我国洗衣机市场供需分析

一、2018-2023年我国洗衣机行业供给情况

1、我国洗衣机行业供给分析

2、我国洗衣机行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2018-2023年我国洗衣机行业需求情况

1、洗衣机行业需求市场

2、洗衣机行业客户结构

3、洗衣机行业需求的地区差异

三、2018-2023年我国洗衣机行业供需平衡分析

第三节 洗衣机产品市场应用及需求预测

一、洗衣机产品应用市场总体需求分析

1、洗衣机产品应用市场需求特征

2、洗衣机产品应用市场需求总规模

二、2023-2029年洗衣机行业领域需求量预测

1、2023-2029年洗衣机行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2023-2029年洗衣机行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业洗衣机产品（服务）需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第七章 洗衣机主要细分产品分析

第一节 滚筒洗衣机

一、国内滚筒洗衣机市场概况

二、我国滚筒洗衣机市场发展特点

三、滚筒式洗衣干衣机国家标准实施

四、国内滚筒洗衣机市场迎来降价风潮

五、国内滚筒洗衣机市场现状

六、大容量滚筒洗衣机渐成市场热点

七、外资企业争相发力中国滚筒洗衣机市场

八、我国滚筒洗衣机市场发展前景分析

第二节 变频洗衣机

一、变频洗衣机的特点

二、变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量

三、变频技术为洗衣机市场带来发展机遇

四、变频洗衣机市场发展面临的挑战

五、变频洗衣机发展前景乐观

第三节 波轮洗衣机

一、波轮洗衣机的原理及优点

二、我国波轮洗衣机市场的主要特征

三、国内全自动波轮洗衣机市场运行情况

四、2018-2023年我国波轮洗衣机市场分析

五、波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐

第八章 2018-2023年洗衣机行业消费特征分析

第一节 购买动机

一、更新换代

二、报废年限

三、新增购买

第二节 消费者细分

一、女性

二、新婚青年

三、高收入群体

四、农民

第三节 洗衣机市场消费分析

一、品牌渐成消费者首选要素

二、连锁卖场成主要购买地

三、体验式营销成主流

四、消费需求主导洗衣机人性化变革

第四节 洗衣机市场消费趋势

一、健康节能型洗衣机

二、大容量洗衣机

三、高洗净度洗衣机

四、外观时尚洗衣机

第四部分 竞争格局分析

第九章 洗衣机市场竞争格局及集中度分析

第一节 洗衣机行业国际竞争格局分析

一、国际洗衣机市场发展状况

二、国际洗衣机市场竞争格局

三、国际洗衣机市场发展趋势分析

四、跨国企业在华市场竞争力分析

第二节 洗衣机行业国内竞争格局分析

一、国内洗衣机行业市场规模分析

二、国内洗衣机行业竞争格局分析

三、国内洗衣机行业竞争力分析

第三节 洗衣机行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第十章 洗衣机行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区洗衣机行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区洗衣机行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区洗衣机行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 华北地区洗衣机行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 东北地区洗衣机行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 西南地区洗衣机行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第八节 西北地区洗衣机行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第十一章 中国洗衣机生产重点企业经营情况分析

第一节 合肥美菱股份公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 无锡小天鹅股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节 松下电器（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第七节 南京lg熊猫电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第八节 惠而浦（中国）投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第九节 博西家用电器（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第十节 山东小鸭集团家电有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2023-2029年洗衣机行业前景及趋势预测

第一节 2023-2029年洗衣机市场发展前景

- 一、洗衣机市场发展潜力
- 二、洗衣机市场前景展望
- 三、洗衣机细分行业发展前景分析

第二节 2023-2029年洗衣机市场发展趋势预测

- 一、洗衣机行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、洗衣机行业市场规模预测
 - 1、洗衣机行业市场容量预测
 - 2、洗衣机行业销售收入预测
- 三、洗衣机行业细分市场发展趋势预测

第三节 2023-2029年中国洗衣机行业供需预测

- 一、2023-2029年中国洗衣机行业供给预测
- 二、2023-2029年中国洗衣机行业需求预测
- 三、2023-2029年中国洗衣机行业供需平衡预测

第十三章 2023-2029年洗衣机行业投资机会与风险防范

第一节 中国洗衣机行业投资特性分析

- 一、洗衣机行业进入壁垒分析
- 二、洗衣机行业盈利模式分析
- 三、洗衣机行业盈利因素分析

第二节 中国洗衣机行业固定资产投资结构

- 一、洗衣机行业投资规模分析
- 二、洗衣机行业投资资金来源构成
- 三、洗衣机行业投资项目建设分析
- 四、洗衣机行业投资资金用途分析
 - 1、投资资金流向构成
 - 2、不同级别项目投资资金比重
 - 3、新建、扩建和改建项目投资比重
- 五、洗衣机行业投资主体构成分析

第三节 中国洗衣机行业投资风险

- 一、洗衣机行业政策风险
- 二、洗衣机行业供求风险
- 三、洗衣机行业宏观经济波动风险
- 四、洗衣机行业关联产业风险
- 五、洗衣机行业产品结构风险

- 六、洗衣机行业技术风险
- 七、企业生产规模及所有制风险
- 八、行业其他风险

第四节 洗衣机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、洗衣机行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 洗衣机行业发展战略研究

第一节 洗衣机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国洗衣机品牌的战略思考

- 一、洗衣机品牌的重要性
- 二、洗衣机实施品牌战略的意义
- 三、洗衣机企业品牌的现状分析
- 四、我国洗衣机企业的品牌战略
- 五、洗衣机品牌战略管理的策略

第三节 洗衣机行业经营策略分析

- 一、洗衣机市场细分策略
- 二、洗衣机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、洗衣机新产品差异化战略

第四节 中^智^林^一^济研：洗衣机行业投资战略研究

- 一、2023年洗衣机行业投资战略
- 二、2023-2029年洗衣机行业投资战略
- 三、2023-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表 洗衣机分类分析

图表 洗衣机数据种类分析

图表 2023年发达经济体增长情况

图表 2023年主要新兴经济体增长情况

图表 2023年世界银行和imf对于世界主要经济体的预测

图表 2018-2023年我国gdp增速

图表 2018-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表 2018-2023年我国农村居民纯收入及其变化趋势

图表 2018-2023年洗衣机行业销售收入增速与gdp增速对比图

图表 家电下乡政策分析

图表 家电以旧换新政策分析

图表 家电节能惠民政策分析

图表 我国出口退税政策

图表 2018-2023年洗衣机相关专利申请数量变化图

图表 2018-2023年洗衣机相关专利公开数量变化图

图表 洗衣机相关专利申请人构成

图表 洗衣机技术分类构成

图表 洗衣机行业产业链

图表 2023年洗衣机电机销量情况

图表 洗衣机电机细分产品分析

图表 2018-2023年中国不锈钢粗钢产量及增长率

图表 2023年中国不锈钢粗钢分产品情况

图表 2018-2023年中国不锈钢粗钢表观消费量及增长率

图表 2018-2023年我国钢材综合价格指数走势图

图表 2018-2023年中国原铝产量及增长率

图表 2018-2023年中国原铝消费量变化情况

图表 2018-2023年伦敦lme铝价格走势

图表 2018-2023年中国精炼铜产量及增长率

图表 2018-2023年中国精炼铜消费量及增长率

图表 2018-2023年lme、shfe库存变化与三个月期铜价走势对比

图表 2018-2023年国内聚丙烯供需变化情况

图表 2018-2023年国内聚丙烯供需增长率对比

.....

图表 2018-2023年工程塑料消费量及增长

图表 2018-2023年工程塑料价格走势

图表 2023年vs2013年全国洗衣机普及程度对比（每百户家庭拥有台数）

图表 2023年vs2023 VS 2029年农村洗衣机普及程度对比（每百户家庭拥有台数）

图表 家电子行业平均毛利率对比

图表 1 2018-2023年格力电器毛利率变化情况

图表 2023年我国家电下乡洗衣机销量统计

图表 不同年龄群体第一提及购买考虑因素差异

图表 2023年洗衣机行业品牌关注比例分布情况

图表 2018-2023年中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表 2018-2023年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2018-2023年中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布

图表 2018-2023年中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布

图表 2018-2023年中国洗衣机市场主流品牌关注比例走势

图表 2018-2023年中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2018-2023年洗衣机行业品牌关注比例分布情况

图表 2018-2023年中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表 2018-2023年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2018-2023年中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布

图表 2018-2023年中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布

图表 2018-2023年中国洗衣机市场不同自动化产品关注比例分布

图表 2018-2023年中国洗衣机市场不同能效产品关注比例分布

略……

订阅“2023版中国洗衣机市场调研与前景预测分析报告”，编号：1AA2907，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/90/XiYiJiShiChangDiaoChaFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！