

中国工业机器人市场调研与发展前景 预测报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国工业机器人市场调研与发展前景预测报告（2024年）		
报告编号：	1A1A861	← 咨询订购时，请说明该编号	
报告价格：	电子版：9200 元	纸质+电子版：9500 元	
优惠价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/1/86/GongYeJiQiRenShiChangDiaoChaBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

工业机器人是制造业自动化和智能化的重要推手，近年来随着机器人技术的成熟和成本的下降，其应用领域从汽车制造、电子装配扩展到了食品加工、物流仓储和医疗健康等多个行业。工业机器人通过集成视觉、力觉和智能控制技术，实现了更复杂的操作和更高的作业精度，提升了生产线的柔性和生产效率。

未来，工业机器人的发展将更加注重协作和自主性。协作方面，通过人机协作（Cobots）的设计，工业机器人将与人类工人共同完成任务，提高生产灵活性和安全性。自主性方面，通过集成深度学习和环境感知技术，工业机器人将具备更强的自主决策和适应能力，能够在动态环境中执行任务，减少对外部指令的依赖。

第1章 中国工业机器人行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 行业地位及发展意义

1.2.1 行业地位分析

1.2.2 行业发展意义

1.3 行业统计标准

1.3.1 行业统计部门和统计口径

1.3.2 行业统计方法

1.3.3 行业数据种类

1.4 行业供应链分析

1.4.1 行业产业链简介

1.4.2 标准零部件市场

1.4.3 电子设备市场

1.4.4 电子元器件市场

1.4.5 伺服电机市场

第2章 中国工业机器人行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门和监管体制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业相关规划

（1）行业总体发展规划

（2）主要省市行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

（1）gdp增长情况

（2）固定资产投资情况

（3）国内宏观经济展望

2.2.3 经济环境对行业的影响

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 行业产品主要应用技术

2.3.2 行业技术水平分析

（1）国内技术发展现状

（2）国内外技术对比

2.3.3 行业技术发展趋势

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境现状

2.4.2 行业贸易环境趋势

第3章 全球工业机器人产业发展现状与趋势

3.1 全球工业机器人产业发展模式

3.1.1 日本模式

3.1.2 欧洲模式

3.1.3 美国模式

3.1.4 中国模式的走向

3.2 主要国家工业机器人行业发展分析

3.2.1 日本发展分析

3.2.2 美国发展分析

3.2.3 欧洲发展分析

（1）德国发展分析

（2）法国发展分析

（3）英国发展分析

（4）其他国家发展分析

3.3 国际市场发展概况

3.3.1 国际市场发展现状

（1）国际市场发展规模

（2）国际市场需求结构

3.3.2 国际市场竞争状况

3.3.3 国际市场发展趋势

3.4 国际市场主要品牌分析

3.4.1 瑞士abb

3.4.2 日本安川电机（yaskawa）

3.4.3 日本fanuc

3.4.4 日本nachi不二越

3.4.5 意大利comau

3.4.6 德国kuka

3.4.7 美国adept technology

3.4.8 奥地利igm公司

第4章 中国工业机器人行业发展现状及供需平衡

4.1 行业发展现状分析

4.1.1 行业发展总体概况

4.1.2 行业发展特点分析

4.1.3 2024-2030年行业经营情况分析

（1）行业经营效益分析

（2）行业盈利能力分析

（3）行业运营能力分析

（4）行业偿债能力分析

（5）行业发展能力分析

4.2 行业区域分布情况分析

4.3 行业供需平衡分析

4.3.1 行业供给情况分析

（1）行业总产值分析

(2) 工业总产值居前的10个地区

(3) 行业产成品分析

(4) 产成品排名居前的10个地区

4.3.2 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 销售产值居前的10个地区

(3) 行业销售收入分析

(4) 销售收入居前的10个地区

4.3.3 行业产销率分析

4.4 行业进出口市场发展现状与趋势

4.4.1 行业进出口产品结构

4.4.2 行业进出口发展现状

4.4.3 行业进出口市场发展趋势

第5章 中国工业机器人行业市场竞争格局分析

5.1 国内市场竞争格局分析

5.1.1 行业内部竞争格局分析

5.1.2 行业上游议价能力分析

5.1.3 行业下游议价能力分析

5.1.4 行业新进入者威胁

5.1.5 行业替代品威胁

5.2 国内市场分领域主要品牌分析

5.2.1 工业机器人弧焊领域

(1) 瑞士abb

(2) 德国kuka

(3) 安川电机

(4) fanuc

(5) 新松机器人

5.2.2 物流与仓储自动化领域

(1) 昆明昆船

(2) 德马泰克

(3) 大福

(4) 瑞仕格 (swisslog)

(5) 村田机械株式会社

5.2.3 自动化装配与检测生产线

(1) 新松机器人

5.2.4 轨道交通自动化产品

(1) afc系统供货商

1) 法国thales group

2) 韩国三星sds

3) 上海邮通

4) 上海华铭

5) 上海华虹

6) 深圳现代

(2) bas供应商

1) 德国西门子

2) 法国施耐德

3) 清华同方

4) 和利时公司

5.3 跨国企业在华投资布局分析

5.3.1 跨国企业在华投资策略

(1) 跨国企业在华投资的动力

(2) 跨国企业在华投资策略分析

(3) 跨国企业与国内企业和机构合作情况

5.3.2 外国企业在华投资布局

(1) 瑞士abb公司

(2) 日本安川机电公司

(3) 日本fanuc公司

(4) 德国kuka公司

5.3.3 外国企业在华投资发展趋势

第6章 中国工业机器人行业主要企业生产经营分析

6.1 企业发展总体状况分析

6.1.1 工业机器人企业规模排名

(1) 生产规模排名

(2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

6.1.2 工业机器人企业创新能力分析

6.1.3 工业机器人企业综合竞争力分析

(1) 主成份分析法说明

(2) 企业综合竞争力评价指标

(3) 企业综合竞争力排名

6.2 行业领先企业个案分析115

6.2.1 山东鲁能智能技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.2 兴信喷涂机电设备（北京）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.3 库卡自动化设备（上海）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业经营模式分析

（5）企业经营状况分析

- 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- #### （6）企业优势与劣势分析
- #### （7）企业投资兼并与重组分析
- #### （8）企业发展战略与规划
- #### （9）企业最新发展动向分析

6.2.5 安川首钢机器人有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品结构及新产品动向
 - （3）企业技术水平分析
 - （4）企业销售渠道与网络
 - （5）企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- （6）企业优势与劣势分析
 - （7）企业投资兼并与重组分析
 - （8）企业最新发展动向分析

第7章 中国工业机器人行业细分产品市场分析

7.1 行业产品结构特征

7.2 按用途细分产品市场分析

7.2.1 焊接机器人市场

- （1）产品发展概况
- 1) 弧焊机器人市场
 - 2) 点焊机器人市场
 - 3) 产品发展趋势
- （2）产品技术研究
 - （3）产品实际应用情况
 - （4）产品市场需求
- 1) 市场总体需求情况

2) 市场需求趋势

(5) 产品主要供应商

7.2.2 移动机器人市场分析

(1) 产品发展概况

(2) 产品技术研究

(3) 产品实际应用情况

(4) 产品市场需求

(5) 产品主要供应商

7.2.3 装配机器人市场分析

(1) 产品发展概况

(2) 产品技术研究

(3) 产品实际应用情况

(4) 产品市场需求

(5) 产品主要供应商

7.2.4 机器人自动化生产线市场分析

(1) 产品发展概况

(2) 产品技术研究

(3) 产品市场需求

(4) 产品实际应用情况

(5) 产品主要供应商

7.2.5 其它用途产品市场分析

(1) 喷涂机器人市场分析

(2) 真空机器人市场分析

(3) 洁净机器人市场分析

7.3 行业关联机器人市场分析

7.3.1 服务机器人市场分析

7.3.2 水下机器人市场分析

7.3.3 军用机器人市场分析

7.3.4 网络机器人市场分析

第8章 中国工业机器人行业需求市场分析

8.1 行业下游需求分布

8.2 汽车整车制造行业需求分析

8.2.1 机器人在行业中的应用情况

8.2.2 行业发展现状与趋势分析

8.2.3 行业对机器人需求分析

8.3 汽车零部件行业需求分析

- 8.3.1 机器人在行业中的应用情况
- 8.3.2 行业发展现状与趋势分析
- 8.3.3 行业对机器人需求分析
- 8.4 电子电气行业需求分析
 - 8.4.1 机器人在行业中的应用情况
 - 8.4.2 行业发展现状与趋势分析
 - 8.4.3 行业对机器人需求分析
- 8.5 化工行业需求分析
 - 8.5.1 机器人在行业中的应用情况
 - 8.5.2 行业发展现状与趋势分析
 - 8.5.3 行业对机器人需求分析
- 8.6 冶金工业需求分析
 - 8.6.1 机器人在行业中的应用情况
 - 8.6.2 行业发展现状与趋势分析
 - (1) 钢铁行业
 - (2) 有色金属行业
 - (3) 冶金机械行业
 - 8.6.3 行业对机器人需求分析
- 8.7 机械制造业需求分析
 - 8.7.1 机器人在行业中的应用情况
 - 8.7.2 行业发展现状与趋势分析
 - (1) 纺织机械行业
 - (2) 包装机械行业
 - (3) 起重机械行业
 - (4) 机床行业
 - (5) 塑料机械行业
 - (6) 橡胶机械行业
 - 8.7.3 行业对机器人需求分析
- 8.8 食品饮料行业需求分析
 - 8.8.1 济研：机器人在行业中的应用情况
 - 8.8.2 行业发展现状与趋势分析
 - 8.8.3 行业对机器人需求分析
- 8.9 国内工业机器人产品应用实例分析
 - 8.9.1 富士康科技集团
 - (1) 企业的机器人研发情况
 - (2) 企业的机器人研发水平

(3) 机器人应用的效益

(4) 机器人研发后续计划

8.9.2 奇瑞汽车股份有限公司

(1) 企业的机器人研发历程

(2) 企业的机器人研发水平

(3) 机器人应用的效益

(4) 机器人研发后续计划

8.9.3 长安汽车公司

(1) 企业的机器人引入情况

(2) 机器人应用的效益

8.9.4 中国重型汽车集团有限公司

(1) 企业的机器人引入情况

(2) 机器人应用的效益

8.9.5 重庆建设工业有限责任公司

(1) 企业的机器人引入情况

(2) 机器人应用的效益

8.9.6 长春纺织厂

(1) 企业的机器人引入情况

(2) 机器人应用的效益

8.9.7 重庆力帆汽车有限公司

(1) 企业的机器人引入情况

(2) 机器人应用的效益

8.9.8 上海宇捷轴承有限公司

(1) 企业的机器人引入情况

(2) 机器人应用的效益

8.9.9 山东哈鲁轴承股份有限公司

(1) 企业的机器人引入情况

(2) 机器人应用的效益

8.9.10 德州国强五金制品有限公司

(1) 企业的机器人研发情况

(2) 机器人应用的效益

8.9.11 青岛泰发集团股份有限公司

(1) 企业的机器人引入情况

(2) 机器人应用的效益

8.9.12 长安福特马自达公司

(1) 企业的机器人引入情况

(2) 机器人应用的效益

8.9.13 绍兴国周针织科技有限公司

(1) 企业的机器人引入情况

(2) 机器人应用的效益

第9章 中:智:林:—中国工业机器人行业前景预测与投资建议

9.1 行业发展趋势与前景预测

9.1.1 行业发展趋势分析

9.1.2 行业发展的驱动因素

9.1.3 “十三五”行业前景预测

9.2 行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 经验壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 资金壁垒

9.2.2 行业盈利模式分析

9.2.3 行业盈利因素分析

9.3 行业投资价值分析

9.4 行业投资风险预警

9.4.1 政策风险

9.4.2 技术风险

9.4.3 产品结构风险

9.4.4 企业生产能力风险

9.4.5 市场风险

9.4.6 宏观经济波动风险

9.4.7 关联产业风险

9.5 行业投资现状分析

9.6 行业投资建议

9.6.1 已进入企业投资建议

9.6.2 潜在进入者投资建议

略……

订阅“中国工业机器人市场调研与发展前景预测报告（2024年）”，编号：1A1A861，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/86/GongYeJiQiRenShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点：中国十大机器人公司、工业机器人厂家排名、工业机器人就业方向及前景、工业机器人专业、常见的机器人有哪些、工业机器人技术专业就业前景、学人工智能以后从事什么工作、工业机器人培训、工业机器人核心技术

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！