

2024-2030年中国导航设备市场调查 研究及发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国导航设备市场调查研究及发展前景趋势分析报告

报告编号： 1A19508 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/50/DaoHangSheBeiShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

导航设备市场近年来受益于技术进步和政府政策的支持而持续增长。随着GPS、北斗等全球定位系统的不断完善，导航设备的精度和可靠性得到了显著提升。此外，移动导航设备和智能导航系统的发展也极大地便利了人们的日常生活和商业活动，特别是在交通运输、旅游和物流等行业。

未来，导航设备的发展将更加注重智能化和集成化。一方面，通过集成人工智能技术，导航设备将能够提供更加个性化的路线建议，甚至预测交通拥堵情况，以优化出行计划。另一方面，导航设备将进一步与其他智能设备（如智能手机、智能手表等）集成，形成无缝连接的生态系统，为用户提供更加便捷的服务。此外，随着无人驾驶技术的发展，导航设备将在自动驾驶车辆中扮演核心角色。

第一章 中国导航设备行业发展综述

第一节 导航设备行业相关概述

- 一、导航设备行业的定义
- 二、导航设备的产品分类
- 三、导航设备的维修方式
- 四、卫星导航产业基本特点

第二节 卫星导航产业链分析

- 一、卫星导航行业产业链简介
- 二、卫星导航上游供给分析
- 三、卫星导航下游需求分析
 - 1、国防领域对导航设备需求
 - 2、民用领域对导航设备需求
 - 3、消费领域对导航设备需求

第二章 中国导航设备行业发展环境

第一节 导航设备行业政策环境

- 一、导航设备行业监管体制
- 二、导航设备行业相关政策
- 三、导航设备行业发展规划

第二节 导航设备行业经济环境

- 一、宏观经济走势影响分析
- 二、车载导航市场影响分析
- 三、手机导航市场影响分析
- 四、北斗卫星导航系统进展

第三节 导航设备行业需求环境

- 一、导航设备需求现状分析
- 二、导航设备未来需求走势

第三章 全球卫星导航系统发展状况

第一节 全球卫星导航市场发展概况

- 一、全球卫星导航系统的发展历程
- 二、全球卫星导航系统的发展现状
- 三、全球卫星导航市场的发展规模

第二节 四大卫星导航系统发展分析

- 一、全球卫星导航定位系统发展状况
 - 1、美国gps系统发展状况
 - 2、欧盟galileo系统发展状况
 - 3、俄罗斯glonass系统发展状况
- 二、国外卫星导航定位系统的政策分析
 - 1、美国gps系统的发展战略及政策
 - 2、俄罗斯glonass发展战略及政策
 - 3、欧洲galileo系统的发展战略及政策
- 三、各国卫星定位系统的比较分析
 - 1、北斗系统与gps系统比较分析
 - 2、glonass与gps的比较分析
 - 3、galileo与gps系统的比较分析

第三节 中国北斗导航卫星系统发展分析

- 一、北斗导航卫星的发展历程分析
- 二、北斗导航卫星系统的应用领域
- 三、北斗一代与北斗二代对比分析
- 四、北斗二代带动新增设备市场分析

五、北斗卫星导航系统发展规划分析

第四章 中国导航设备行业发展状况

第一节 导航设备行业的发展概况

- 一、导航设备行业的发展简况
- 二、导航设备行业的发展周期
- 三、北斗导航系统入网用户数
- 四、卫星导航市场类型及特点
- 五、卫星导航技术的应用状况

第二节 导航设备行业的供求分析

- 一、导航设备行业的市场规模
- 二、导航设备行业的需求结构
- 三、导航设备行业的市场价格

第三节 gps市场调查分析

- 一、gps市场概述分析
- 二、gps品牌结构分析
 - 1、年度品牌结构分析
 - 2、季度品牌结构分析
- 三、gps产品结构分析
 - 1、产品价格结构分析
 - 2、产品类型结构分析
 - 3、产品屏幕尺寸结构
 - 4、产品高清屏幕结构
- 四、gps主流厂商分析
 - 1、品牌结构对比分析
 - 2、产品结构对比分析

第五章 中国导航设备细分市场分析

第一节 导航芯片市场分析

- 一、导航芯片市场发展概况
- 二、导航芯片市场需求现状
- 三、导航芯片市场驱动因素
- 四、导航芯片市场前景展望

第二节 gis软件市场分析

- 一、gis软件相关概述
 - 1、gis的定义
 - 2、gis应用领域

- 3、gis软件分类
 - 二、gis软件市场供求分析
 - 1、gis软件市场规模分析
 - 2、gis软件市场供给情况
 - 3、gis软件市场需求空间
 - 4、gis软件不同领域需求规模
 - 三、国内gis软件市场竞争格局
 - 1、gis软件市场集中程度
 - 2、gis软件市场竞争格局
 - 3、gis软件市场进入壁垒
 - 四、gis软件市场发展影响因素
 - 1、gis软件市场发展有利因素
 - 2、gis软件市场发展不利因素
 - 五、gis软件技术发展水平分析
 - 1、国产gis软件水平分析
 - 2、国产gis软件技术特点
 - 3、gis平台软件技术趋势
 - 六、gis行业发展前景展望
- 第三节 导航电子地图市场分析
- 一、导航电子地图产业链分析
 - 二、国际导航电子地图市场分析
 - 1、国际导航电子地图市场现状
 - 2、国际导航电子地图服务市场
 - 3、国际导航电子地图市场特点
 - 4、导航电子地图数据提供商分析
 - 三、国内导航电子地图市场分析
 - 1、车载导航电子地图市场分析
 - 2、gps手机导航电子地图市场
 - 3、导航电子地图服务市场分析
 - 四、导航电子地图市场竞争格局分析
 - 1、外资企业在华竞争状况分析
 - 2、导航电子地图资质企业分析
 - 3、导航电子地图竞争状况分析
 - 五、导航电子地图产品技术水平分析
 - 1、导航电子地图的生产工艺流程
 - 2、导航电子地图的技术发展现状

3、导航电子地图技术与国外差距

4、导航电子地图技术的发展趋势

六、导航电子地图市场前景展望

第四节 导航终端产品市场分析

一、导航终端产品市场概况

二、车载导航市场分析

1、国际车载导航市场分析

2、国内车载导航市场分析

3、车载导航市场品牌布局

4、车载导航市场发展趋势

三、pnd市场分析

1、全球pnd销量规模

2、中国pnd销量规模

3、中国pnd价格走势

4、中国pnd发展趋势

5、pnd市场前景展望

四、手机导航市场分析

1、全球gps手机销量

2、中国gps手机销量

3、中国gps手机渗透率

4、中国gps手机市场格局

5、中国gps手机市场前景

五、车载监控产品市场分析

1、车载监控终端市场概况

2、车载硬盘录像机市场

3、公交影音监控系统市场

4、车载影音监控系统市场

六、gis数据采集产品市场分析

七、高精度gnss应用市场分析

1、中国高精度gnss市场驱动因素

2、中国高精度gnss盈利模式分析

3、中国高精度gnss生产模式分析

4、中国高精度gnss销售模式分析

第六章 中国卫星导航技术发展分析

第一节 导航定位技术发展分析

一、导航定位关键技术分析

- 二、卫星导航定位系统研究进展
- 三、惯性导航技术研究进展分析
- 四、组合卫星导航定位技术进展
- 五、gps辅助定位技术研究进展
- 六、其他卫星导航定位技术研究进展
- 七、国外导航定位技术发展趋势分析

第二节 导航信号监测技术分析

- 一、导航信号质量监测系统概述
- 二、信号质量监测设备结构分类
- 三、信号质量监测技术发展现状

第三节 导航设备企业技术发展分析

- 一、导航设备企业研发支出情况
- 二、导航设备企业专利掌握情况
- 三、北斗导航设备技术水平分析
- 四、北斗导航设备新技术研发趋势

第七章 中国导航设备市场竞争状况分析

第一节 国际导航设备市场竞争分析

- 一、国际导航设备市场发展现状
- 二、国际导航设备市场竞争格局
- 三、国际导航设备市场发展趋势

第二节 跨国导航设备企业竞争分析

- 一、美国佳明（garmin）公司竞争分析
 - 1、企业发展简介分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业主营产品及新产品动向
 - 4、企业市场区域及行业地位分析
 - 5、企业在中国市场投资布局情况
- 二、美国麦哲伦（magellan）公司竞争分析
 - 1、企业发展简介分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业主营产品及新产品动向
 - 4、企业市场区域及行业地位分析
 - 5、企业在中国市场投资布局情况
- 三、美国天宝（trimble）公司竞争分析
 - 1、企业发展简介分析
 - 2、企业经营情况分析

- 3、企业主营产品及新产品动向
 - 4、企业市场区域及行业地位分析
 - 5、企业在中国市场投资布局情况
- 四、台湾宇达电通（mio）公司竞争分析
- 1、企业发展简介分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业主营产品及新产品动向
 - 4、企业市场区域及行业地位分析
 - 5、企业在中国市场投资布局情况
- 五、美国瑟孚（sirf）公司竞争分析
- 1、企业发展简介分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业主营产品及新产品动向
 - 4、企业市场区域及行业地位分析
 - 5、企业在中国市场投资布局情况
- 六、加拿大novatel公司竞争分析
- 1、企业发展简介分析
 - 2、企业主营产品及新产品动向
 - 3、企业市场区域及行业地位分析
 - 4、企业在中国市场投资布局情况
- 七、韩国saracom公司竞争分析
- 1、企业发展简介分析
 - 2、企业主营产品及新产品动向
 - 3、企业市场区域及行业地位分析
 - 4、企业在中国市场投资布局情况

第三节 中国导航设备市场竞争分析

- 一、中国导航设备市场化程度分析
 - 1、中国gnss从业企业数量分析
 - 2、高精度gnss产业链初步形成
 - 3、高精度gnss国产化成果凸显
- 二、中国导航设备市场的竞争格局
 - 1、国产品牌替代进口品牌趋势持续
 - 2、国产品牌的竞争格局基本形成
- 三、中国导航设备产品的市场份额
 - 1、测量型gnss产品市场份额
 - 2、gis数据采集器的市场份额

3、水声探测设备市场份额对比

4、gnss系统工程的市场份额

四、中国导航设备市场的竞争结构

1、导航设备行业议价能力分析

2、导航设备行业潜在威胁分析

第八章 中国导航设备领先企业经营分析

第一节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

第二节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业盈利能力分析

第三节 北京超图软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

第五节 成都国腾电子技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

第六节 航天恒星科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业经营优劣势分析

第七节 航天恒星空间技术应用有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 三、企业业务领域分析
- 五、企业经营优劣势分析

第八节 航天科工惯性技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析

第九章 2024-2030年中国导航设备发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国导航设备产业前景展望

- 一、2024年中国导航设备发展形势分析
- 二、发展导航设备产业的机遇及趋势
- 三、济研：未来10年中国导航设备产业发展规划
- 四、2024-2030年中国导航设备产量预测

第二节 2024-2030年导航设备产业发展趋势探讨

- 一、2024-2030年导航设备产业前景展望
- 二、2024-2030年导航设备产业发展目标

第十章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 (中-智-林)行业专家建议

图表目录

- 图表 1：中国高精度gnss产业链
- 图表 2：中国消费gps产业链结构
- 图表 3：卫星定位导航行业产业链示意图
- 图表 4：导航设备行业的主要政策汇总

- 图表 5: “十三五”时期科技发展主要指标
- 图表 6: 中国导航设备市场规模增速与国内生产总值速度对比
- 图表 7: 2024-2030年中国导航车销量及预测 (单位: 万辆)
- 图表 8: 2018-2023年中国gps手机出货量及预测 (单位: 万部)
- 图表 9: 全球卫星导航系统的发展历程
- 图表 10: 欧洲giovè-a试验导航卫星
- 图表 11: galileo计划6份合同的候选承包商
- 图表 12: 北斗卫星发射时间轴
- 图表 13: 北斗地图版块生态环境
- 图表 14: 北斗导航终端进展情况对比
- 图表 15: 北斗一代与北斗二代对比
- 图表 16: 卫星导航产业链
- 图表 17: 北斗二代组网带来100亿/年新增市场 (单位: 亿/年)
- 图表 18: 中国北斗导航系统发展路线图
- 图表 19: 北斗卫星导航建设进度及目标
- 图表 20: 中国gnss产品细分市场结构图
- 图表 21: 高精度gnss市场应用领域介绍
- 图表 22: 高精度与消费类gnss市场进入门槛影响因素对比分析
- 图表 23: 导航设备行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表 24: 中国卫星导航产业分类应用规模占比情况
- 图表 25: 2024年中国gps市场品牌关注比例分布
- 图表 26: 2018-2023年中国gps市场品牌关注比例对比
- 图表 27: -q4中国gps市场品牌关注排名对比
- 图表 28: 2024年中国gps市场不同价位段产品关注比例分布
- 图表 29: -q4主流价位段gps关注比例走势
- 图表 30: 2024年中国gps市场不同类型产品关注比例分布
- 图表 31: -q4主流类型gps关注比例走势
- 图表 32: 2024年中国gps市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布
- 图表 33: 2024年中国gps市场高清屏幕产品关注比例分布
- 图表 34: -q4中国gps市场主流品牌关注比例走势
- 图表 35: 2024年中国gps市场主流品牌市售产品数量对比 (单位: 款)
- 图表 36: 2024年中国gps市场主流品牌单品关注率对比
- 图表 37: 中国卫星导航领域芯片制造企业
- 图表 38: 按用户群体特征的gis软件市场分类
- 图表 39: gis软件业务分类对比
- 图表 40: 2018-2023年中国gis软件市场规模 (单位: 亿元)

- 图表 41：中国部分gis应用领域及软件需求分析（单位：亿元）
- 图表 42：中国gis基础平台软件市场厂商份额结构
- 图表 43：gis应用功能发展趋势
- 图表 44：2024-2030年中国gis行业市场规模及预测（单位：亿元）
- 图表 45：导航电子地图产业链示意图
- 图表 46：2018-2023年中国导航电子地图市场规模（单位：亿元）
- 图表 47：前装车载导航电子地图市场格局
- 图表 48：改装车载导航电子地图市场格局
- 图表 49：中国手机导航地图市场格局
- 图表 50：2018-2023年中国移动电话用户数量（单位：亿）
- 图表 51：2024-2030年中国lbs用户数量及预测（单位：万户）
- 图表 52：互联网地图网站市场份额
- 图表 53：2024-2030年中国动态交通信息服务市场规模及预测
- 图表 54：全球主要导航地图企业与中国本土导航地图企业合作情况
- 图表 55：中国获得导航电子地图资质的企业
- 图表 56：导航电子地图开发流程图
- 图表 57：2024-2030年导航电子地图市场前景预测
- 图表 58：中国导航终端产品竞争情况
- 图表 59：前装车载导航市场发展历程
- 图表 60：2018-2023年中国汽车销量及同比增速（单位：万辆，%）
- 图表 61：2018-2023年中国导航车销量及预测（单位：万辆）
- 图表 62：2018-2023年全球pnd销量情况（单位：万台）
- 图表 63：2018-2023年中国pnd销量（单位：万台，%）
- 图表 64：2024-2030年中国pnd市场销量预测（单位：万台）
- 图表 65：2018-2023年中国gps手机出货量及预测（单位：万部）
- 图表 66：中国gps手机市场格局
- 图表 67：gis数据采集产品市场格局
- 图表 68：2024-2030年中国高精度gnss产品国产化销售量替代趋势预测
- 图表 69：高精度gnss行业的盈利模式比较
- 图表 70：高精度gnss行业的销售简要流程图
- 图表 71：卫星导航与定位关键技术
- 图表 72：惯性导航关键技术
- 图表 73：四类移动定位解决方案技术特点简要分析
- 图表 74：用于实现捕获和跟踪数字化信号的软件无线电接收机实现框图
- 图表 75：gaem系统的总体框图
- 图表 76：卫星导航设备企业研发支出对比

图表 77：卫星导航全球市场应用分布

图表 78：国际导航产业链领先企业介绍

图表 79：美国高明（garmin）公司发展历程

图表 80：saracom公司的ais产品

图表 81：saracom公司的船用gmdss产品

图表 82：saracom公司的gsm/cdma产品

图表 83：saracom公司的导航产品

图表 84：中国高精度gnss产业链

图表 85：2024年北京合众思壮科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表 86：2024-2030年北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析

图表 87：2024-2030年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析

图表 88：2024-2030年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析

图表 89：2024-2030年北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析

图表 90：2024-2030年北京合众思壮科技股份有限公司发展能力分析

图表 91：北京合众思壮科技股份有限公司组织结构图

图表 92：北京合众思壮科技股份有限公司外协流程

图表 93：北京合众思壮科技股份有限公司优劣势分析

图表 94：北京合众思壮科技股份有限公司市场与产品线关系与战略格局

图表 95：2024年北京四维图新科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表 96：2024-2030年北京四维图新科技股份有限

略……

订阅“2024-2030年中国导航设备市场调查研究及发展前景趋势分析报告”，编号：1A19508，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/50/DaoHangSheBeiShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！