

2024-2030年b2b电子商务行业发展 调研与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年b2b电子商务行业发展调研与市场前景预测报告

报告编号： 1325601 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/60/b2bDianZiShangWuHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

b2b电子商务是企业间通过互联网进行的商品和服务交易活动。近年来，随着互联网技术的普及和数字化转型的加速，b2b电子商务平台的数量和规模都在快速增长。目前，B2B电商平台不仅为企业提供了便捷的在线交易渠道，还通过数据分析帮助企业优化供应链管理，提高运营效率。此外，随着跨境贸易的发展，越来越多的企业开始利用B2B平台拓展国际市场。

未来，b2b电子商务的发展将更加注重智能化和个性化服务。一方面，通过人工智能和大数据技术的应用，B2B平台将提供更加精准的市场分析和商业智能，帮助企业做出更明智的决策。另一方面，随着消费者需求的多样化，B2B平台将提供更多定制化服务，如个性化的采购解决方案和供应链优化建议，以满足企业的特定需求。

第一章 b2b电子商务相关概述

1.1 b2b电子商务介绍

1.1.1 电子商务的概念及分类

1.1.2 b2b电子商务的定义

1.1.3 b2b电子商务的常规流程

1.2 b2b电子商务的基本模式

1.2.1 垂直b2b模式

1.2.2 综合b2b模式

1.2.3 自建b2b模式

1.2.4 关联行业b2b模式

1.3 中国b2b电子商务的发展阶段

1.3.1 培育阶段

1.3.2 成长阶段

1.3.3 发展阶段

1.3.4 成熟阶段

第二章 2019-2024年b2b电子商务行业面临的发展环境

2.1 政策环境

2.2 经济环境

第三章 2019-2024年b2b电子商务行业发展分析

3.1 国内外b2b电子商务的发展比较

3.1.1 基础设施

3.1.2 文化和社会差异

3.1.3 企业政策

3.2 中国b2b电子商务发展综述

3.2.1 我国b2b电子商务行业发展简况

3.2.2 中国b2b电子商务快速发展的原因

3.2.3 我国b2b电子商务发展势头良好

3.2.4 国内b2b企业发展模式不断创新

3.2.5 我国b2b电子商务的swot分析

3.3 2024年中国b2b电子商务市场的发展

3.4 2024年b2b电子商务市场的发展

3.5.1 国内b2b市场的竞争格局

3.5.2 b2b市场掀起新一轮洗牌

3.5.3 我国b2b行业主要竞争手段分析

3.5.4 b2b电子商务渠道竞争分析

3.6 b2b电子商务发展中存在的问题

3.6.1 b2b电子商务基础环境不完善

3.6.2 中小企业对电子商务的认知尚浅

3.6.3 中小企业电子商务人才的缺乏

3.6.4 b2b电子商务平台的风险控制亟需加强

3.7 促进b2b电子商务发展的的对策措施

3.7.1 发展中国b2b电子商务行业的策略

3.7.2 实现b2b电子商务良性发展的对策

3.7.3 企业开展b2b电子商务的措施建议

3.7.4 中小企业开展b2b电子商务的模式分析

第四章 2019-2024年b2b电子商务平台发展分析

4.1 2019-2024年中国b2b电子商务平台发展现状

- 4.1.1 中国b2b服务平台持续快速发展
- 4.1.2 国内b2b电子商务平台发展格局生变
- 4.1.3 我国b2b平台价值服务回归特征渐显
- 4.1.4 不同类型b2b电子商务平台发展状况
- 4.1.5 国内b2b平台主要经营模式介绍
- 4.2 2019-2024年垂直类b2b电子商务平台的发展
 - 4.2.1 垂直类b2b电子商务网站的专业性
 - 4.2.2 垂直类b2b电子商务平台发展综述
 - 4.2.3 发展垂直类b2b电子商务平台的措施
 - 4.2.4 垂直类b2b电子商务平台的发展潜力
- 4.3 b2b电子商务平台的盈利模式
 - 4.3.1 b2b网站的盈利模式简析
 - 4.3.2 b2b网站盈利模式的创新
 - 4.3.3 主要b2b网站盈利模式及其特点
- 4.4 b2b电子商务平台服务质量分析
 - 4.4.1 电子商务平台服务质量概述
 - 4.4.2 b2b电子商务平台服务质量要素
 - 4.4.3 b2b电子商务平台服务质量评价模型
- 4.5 b2b平台存在的问题及对策建议
 - 4.5.1 制约b2b电子商务平台发展的因素
 - 4.5.2 b2b电子商务网站运营存在的误区
 - 4.5.3 促进b2b电子商务平台发展的措施
 - 4.5.4 国内b2b电子商务平台的运营策略

第五章 2019-2024年b2b电子商务行业关键因素分析

- 5.1 b2b电商物流
 - 5.1.1 我国b2b电商第三方物流发展简况
 - 5.1.2 我国b2b电商第四方物流发展综述
 - 5.1.3 b2b电商物流配送体系亟待健全
 - 5.1.4 b2b电商物流管理模式创新
- 5.2 b2b电子支付
 - 5.2.1 中国b2b电子支付发展概况
 - 5.2.2 第三方支付介入b2b市场
 - 5.2.3 发展b2b电子支付面临的挑战
 - 5.2.4 促进b2b电子支付发展的策略
- 5.3 b2b网络融资
 - 5.3.1 b2b网络融资的发展阶段

5.3.2 b2b电商巨头纷纷涉足网络融资

5.3.3 b2b企业网络融资服务规模分析

5.4 b2b电子商务的信用管理

5.4.1 我国电子商务的信用现状

5.4.2 国内b2b电子商务的诚信困局

5.4.3 改善b2b电子商务信用环境的意义

5.4.4 第三方信用机制将助力b2b健康发展

第六章 2019-2024年b2b电子商务在不同行业的应用

6.1 医药b2b电子商务

6.1.1 我国b2b医药电子商务的主要类型

6.1.2 我国b2b医药电子商务的商业模式

6.1.3 药企进入医药b2b领域的机遇及风险

6.1.4 我国积极探索医药流通b2b平台发展模式

6.2 工业品b2b电子商务

6.2.1 新型工业品b2b平台发展迅猛

6.2.2 工业品b2b电子商务市场竞争激烈

6.2.3 我国工业品b2b平台面临洗牌

6.2.4 工业品b2b电子商务的营销特点

6.3 服装b2b电子商务

6.3.1 电子商务在服装企业中的应用

6.3.2 国内服装b2b市场集中度提高

6.3.3 中小服装企业发展b2b的对策措施

6.4 食品饮料b2b电子商务

6.4.1 食品饮料行业的特点

6.4.2 我国食品行业电子商务价值链分析

6.4.3 国内食品饮料b2b市场发展势头良好

第七章 2019-2024年b2b电子商务行业重点企业分析

7.1 环球资源

7.1.1 公司简介

7.1.2 公司竞争力分析

7.2 阿里巴巴

7.2.1 公司简介

7.2.2 公司竞争力分析

7.3 慧聪网有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 公司竞争力分析

7.4 焦点科技股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 公司竞争力分析

7.5 浙江网盛生意宝股份有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 公司竞争力分析

7.6 其他b2b电子商务企业

7.6.1 金银岛（北京）网络科技有限公司

7.6.2 上海钢联电子商务股份有限公司

7.6.3 北京铭万智达科技有限公司

7.6.4 敦煌网

第八章 中^智^林^—b2b电子商务行业发展前景及趋势分析

8.1 中国b2b电子商务行业前景展望

8.1.1 b2b电子商务市场发展潜力巨大

8.1.2 中国b2b电子商务行业将持续增长

8.1.3 我国b2b商业搜索市场发展前景乐观

8.1.4 2024-2030年中国b2b电子商务市场预测分析

8.2 b2b电子商务未来发展趋势

8.2.1 中国b2b电子商务市场发展趋势

8.2.2 b2b电子商务将向纵深化方向发展

8.2.3 提升服务将成b2b电子商务发展重点

略……

订阅“2024-2030年b2b电子商务行业发展调研与市场前景预测报告”，编号：1325601，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/60/b2bDianZiShangWuHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！