

2024年中国家纺行业现状调研及发展趋势预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国家纺行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号： 1386086 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/08/JiaFangHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

家纺是家居生活的重要组成部分，近年来随着消费者对生活品质的追求和个性化需求的增长，市场需求呈现出多样化的特点。目前，家纺产品不仅在设计上更加注重美观性和实用性，还在材质上更加注重舒适性和环保性。此外，随着电商渠道的兴起，家纺品牌的销售渠道更加多样化，消费者可以通过多种途径轻松购买到心仪的家纺产品。

未来，家纺行业将朝着更加个性化、环保化和智能化的方向发展。一方面，随着消费者对个性化需求的增长，家纺品牌将更加注重提供定制化的产品和服务。另一方面，随着环保理念的深入人心，家纺行业将更加注重使用环保材料和可持续的生产方式，减少对环境的影响。此外，随着数字技术的应用，家纺品牌将更加注重线上渠道的发展，利用大数据和人工智能技术提升消费者的购物体验。

第一章 家纺概述

1.1 家纺相关介绍

1.1.1 家纺的含义及分类

1.1.2 床上用品的定义及分类

1.1.3 毛巾的定义及分类

1.1.4 功能性家纺的概念及开发意义

1.2 家纺设计分析

1.2.1 家纺设计的层面及各环节中~智林~的关系

1.2.2 家纺设计对中国家纺行业的作用

1.2.3 设计对家纺品牌的影响

1.2.4 中国家纺设计存在的问题及形成原因分析

1.2.5 中国应加强传统艺术在家纺设计中的应用

1.2.6 家纺设计知识产权的保护对策

第二章 家纺行业发展分析

2.1 国际家纺市场概述

- 2.1.1 国际家纺产品发展状况
- 2.1.2 从家纺展会看国际家纺类型
- 2.1.3 国外重点市场进口家纺产品状况及需求分析
- 2.1.4 美国家用纺织品市场发展状况
- 2.1.5 法国家纺市场解析

2.2 中国家纺行业发展分析

- 2.2.1 中国家纺行业发展简况
- 2.2.2 家纺行业呈现整体化趋势
- 2.2.3 家纺行业面临的发展机遇

2.3 2018-2023年中国家纺行业发展情况

- 2.3.1 2023年中国家纺企业发展回顾
- 2.3.2 2023年家纺行业各项指标快速增长
- 2.3.3 2023年家纺行业运行状况分析
- 2.3.4 2023年家纺行业运行状况

2.4 家纺产业集群发展透析

- 2.4.1 家纺产业集群迅速崛起优势显现
- 2.4.2 家纺集群面临高成本高风险的挑战
- 2.4.3 家纺集群发展措施及方向

2.5 家纺行业品牌发展概况

- 2.5.1 中国家纺行业品牌发展现状
- 2.5.2 家纺市场尚无领导品牌出现
- 2.5.3 家纺企业遭遇品牌空心化问题
- 2.5.4 品牌的实施要注重实用价值
- 2.5.5 家纺企业应不断创新提升品牌贡献率
- 2.5.6 家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

2.6 家纺行业相关标准发展分析

- 2.6.1 中国家纺行业标准的制订及作用
- 2.6.2 中国家纺强制性国家标准
- 2.6.3 中国家纺行业标准存在的问题
- 2.6.4 变革中国家纺行业标准的举措

2.7 家纺行业的问题分析

- 2.7.1 家纺企业发展中存在的问题
- 2.7.2 家纺产品技术创新问题有待解决

2.7.3 家纺产品整体上缺乏市场竞争力

2.8 家纺行业的发展策略

2.8.1 家纺企业突围的三大法宝

2.8.2 家纺业提升国际市场竞争力的策略

2.8.3 中国家纺业长久发展要把握趋势信息

2.8.4 不同市场地位的家纺企业未来关注事项

第三章 中国家纺市场分析

3.1 中国家纺市场发展状况

3.1.1 中国家纺市场消费解析

3.1.2 家纺市场消费层次分析

3.1.3 家纺产品开发的新特点

3.1.4 中国家纺市场的主流发展态势分析

3.1.5 未来家纺市场的竞争势力及特点分析

3.2 家纺销售渠道发展分析

3.2.1 国内家纺渠道的发展阶段分析

3.2.2 中国家纺市场渠道建设及变革状况

3.2.3 家纺企业销售渠道选择及主流趋势

3.2.4 打造家纺行业渠道的策略

3.2.5 家纺渠道的发展趋势

3.3 家纺市场营销策略分析

3.3.1 家纺企业市场导入期的营销分析

3.3.2 家纺营销呈现行业融合趋势

3.3.3 家纺企业的市场创新策略

第四章 中国家纺细分市场

4.1 婚庆家纺

4.1.1 婚庆家纺市场日渐火热

4.1.2 婚庆床品颜色日益丰富

4.1.3 影响婚庆家纺消费的因素

4.1.4 家纺忽略中低档婚庆产品的设计开发

4.2 儿童家纺

4.2.1 儿童家纺成为市场新宠

4.2.2 儿童家纺市场的问题

4.2.3 婴幼儿家纺市场有待开发

4.2.4 婴幼儿家纺市场消费空间巨大

4.3 功能性家纺

- 4.3.1 中国功能性家纺开发状况
- 4.3.2 功能性家纺产品有虚假宣传的嫌疑
- 4.3.3 发展功能性家纺注意的事项
- 4.3.4 功能性家纺产品的市场开发策略

第五章 床上用品

- 5.1 中国床上用品行业概述
 - 5.1.1 床上用品行业的特点
 - 5.1.2 中国床上用品行业的发展状况
 - 5.1.3 床上用品行业的投资特性
- 5.2 床上用品市场发展状况
 - 5.2.1 国内床品市场现有品牌概述
 - 5.2.2 床上用品消费观念的更新
 - 5.2.3 床上用品的需求分析
 - 5.2.4 中国床上用品销售渠道分析
- 5.3 床上用品竞争状况
 - 5.3.1 床上用品企业的竞争方式及选择
 - 5.3.2 床上用品企业的竞争策略
 - 5.3.3 床上用品行业的竞争趋势探析
- 5.4 床上用品发展的前景及趋势
 - 5.4.1 国内床上用品渠道发展趋势
 - 5.4.2 床上用品的流行趋势分析
 - 5.4.3 中国床上用品的开发方向

第六章 毛巾

- 6.1 国际毛巾市场概况
 - 6.1.1 国际毛巾市场产品的新变化
 - 6.1.2 法国毛巾市场消费状况
 - 6.1.3 俄罗斯毛巾市场发展状况
- 6.2 中国毛巾行业发展状况
 - 6.2.1 中国毛巾行业发展迅速
 - 6.2.2 中国毛巾行业发展的有利因素
 - 6.2.3 国内毛巾市场消费的主要特点
 - 6.2.4 中国涉足美国棉质毛巾高端产品市场
- 6.3 中国毛巾出口状况
 - 6.3.1 中国毛巾出口数量及金额分析
 - 6.3.2 中国毛巾主要出口市场分析

6.3.3 国内主要地区毛巾出口状况

6.3.4 中国不同所有制毛巾企业出口状况比较

6.4 毛巾行业存在的问题及对策

6.4.1 劣质毛巾存在安全隐患

6.4.2 毛巾行业发展中面临的问题

6.4.3 毛巾外销市场的困局

6.4.4 毛巾品牌导入和市场细分策略

6.4.5 加强毛巾市场竞争力的策略

6.5 毛巾市场前景及趋势

6.5.1 中国毛巾市场发展潜力巨大

6.5.2 消费观念升级将带动毛巾市场发展

6.5.3 毛巾市场的发展趋势分析

第七章 其他家纺产品发展状况

7.1 布艺

7.1.1 布艺的概念和内容

7.1.2 中国布艺业发展的三个阶段

7.1.3 中国布艺行业的发展状况及面临的挑战

7.1.4 布艺行业发展的策略及方向

7.2 窗帘市场发展分析

7.2.1 绿色窗帘的分类及特点

7.2.2 家居装饰的兴盛带动窗帘市场

7.2.3 窗帘行业出口回顾

7.2.4 2023年中国窗帘出口状况

7.2.5 窗帘行业创新发展策略

7.3 地毯业发展状况

7.3.1 世界地毯业发展状况

7.3.2 中国地毯行业概况

7.3.3 中国机制地毯行业发展特点

7.3.4 国内地毯行业的问题

7.3.5 地毯行业发展前景及趋势

7.3.6 地毯行业的技术研究方向

第八章 中国家纺产品进出口分析

8.1 中国家纺行业进出口概况

8.1.1 中国家纺行业出口状况回顾

8.1.2 2023年中国家纺产业进出口状况

- 8.1.3 2023年中国家纺行业出口状况
- 8.1.4 2023年家纺行业出口状况
- 8.1.5 欧美家纺绿色壁垒对中国家纺的制约及应对策略
- 8.2 中国家纺出口国际市场的空间及策略分析
 - 8.2.1 进军俄罗斯家纺市场商机巨大
 - 8.2.2 印度家纺进口状况及产品价位分析
 - 8.2.3 欧洲家纺市场特点及开发策略
 - 8.2.4 进入美国家纺市场的建议
- 8.3 2018-2023年中国毯子及旅行毯进出口数据分析
 - 8.3.1 2018-2023年中国毯子及旅行毯进出口总体数据
 - 8.3.2 2018-2023年中国毯子及旅行毯主要省市进出口数据
 - 8.3.3 2018-2023年中国毯子及旅行毯主要国家进出口数据
- 8.4 2018-2023年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口数据分析
 - 8.4.1 2018-2023年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口总体数据
 - 8.4.2 2018-2023年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品主要省市进出口数据
 - 8.4.3 2018-2023年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品主要国家进出口数据
- 8.5.1 2018-2023年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口总体数据
- 8.5.2 2018-2023年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷主要省市进出口数据
- 8.5.3 2018-2023年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷主要国家进出口数据
- 8.6.1 2018-2023年中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口总体数据
- 8.6.2 2018-2023年中国地毯及纺织材料的其他铺地制品主要省市进出口数据
- 8.6.3 2018-2023年中国地毯及纺织材料的其他铺地制品主要国家进出口数据
- 8.7 2018-2023年中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口数据分析
 - 8.7.1 2018-2023年中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口总体数据
 - 8.7.2 2018-2023年中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物主要省市进出口数据
 - 8.7.3 2018-2023年中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物主要国家进出口数据

第九章 中国主要地区家纺发展状况

- 9.1 安徽
 - 9.1.1 安徽家纺产业生产和消费概况
 - 9.1.2 安徽家纺行业存在的问题分析
 - 9.1.3 安徽家纺产业发展策略分析
 - 9.1.4 安徽家纺产业发展前景解析
- 9.2 浙江温州
 - 9.2.1 温州家纺产业概况
 - 9.2.2 温州家纺的销售模式分析
 - 9.2.3 温州家纺业持续发展的瓶颈

9.2.4 温州家纺品牌纷杂市场竞争无序

9.3 浙江海宁

9.3.1 海宁家纺产业概况

9.3.2 海宁家纺业的发展特色

9.3.3 海宁家纺的发展模式亟待改变

9.3.4 海宁出口贸易的问题及解决的措施

9.3.5 海宁家纺产业的发展策略

9.4 江苏南通

9.4.1 南通家纺产业发展概况

9.4.2 南通家纺市场的发展变化

9.4.3 南通家纺行业出现用工短缺的矛盾

9.4.4 南通两大主要家纺市场期待资源整合

9.5 大连

9.5.1 大连家纺业发展的宏观经济环境

9.5.2 大连家纺市场零售业态分析

9.5.3 大连家纺市场品牌分析

9.5.4 大连家纺的市场空间广阔

9.6 长沙

9.6.1 长沙家纺市场基本概况

9.6.2 长沙家纺市场竞争品牌状况

9.6.3 长沙家纺市场终端商场分析

9.6.4 长沙家纺终端促销方式探析

9.7 中国其他地区家纺产业发展状况

9.7.1 山东滨州家纺工业发展状况

9.7.2 山东文登家纺行业发展的优势分析

9.7.3 浙江余杭积极建设国际家纺基地

9.7.4 浙江绍兴家纺的品牌化进展

第十章 中国重点家纺企业发展分析

10.1 阿芙萝

10.1.1 公司简介

10.1.2 阿芙萝市场竞争能力分析

10.1.3 阿芙萝在中国市场的发展策略

10.2 富安娜

10.2.1 公司简介

10.2.2 自主研发是富安娜成功的关键

10.2.3 富安娜掌控销售终端的举措

10.3 罗莱

10.3.1 公司简介

10.3.2 罗莱的发展历程回顾

10.3.3 罗莱成功把握家纺市场的结构性机会

10.3.4 罗莱与disney合作拓展青少年床品市场

10.3.5 罗莱探寻品牌突围之路

10.4 孚日集团

10.4.1 公司简介

10.4.2 2023年孚日集团国内外市场贸易状况

10.4.3 2023年孚日集团经营状况

10.4.4 2023年孚日集团经营状况分析

10.4.5 2023年孚日集团经营状况分析

10.5 红豆

10.5.1 公司简介

10.5.2 红豆家纺在婚庆市场的发展状况

10.5.3 红豆家纺品牌群建设成绩显著

10.6 博洋

10.6.1 企业简介

10.6.2 博洋家纺的经营概况

10.6.3 博洋家纺引领家居时尚

10.7 南方寝饰

10.7.1 公司简介

10.7.2 南方寝饰发展历程

10.7.3 南方寝饰提升品牌效应的十大策划

10.8 上海水星家纺

10.8.1 公司简介

10.8.2 水星家纺建立信息管理体系

10.8.3 2023年水星家纺借势奥运营销打造金牌品质

10.9 洁丽雅

10.9.1 公司简介

10.9.2 洁丽雅不断提升技术水平

10.9.3 洁丽雅的创新发展战略

10.10 其他家纺公司简介

10.10.1 湖南梦洁家纺有限公司

10.10.2 安徽鸿润（集团）股份有限公司

10.10.3 江苏紫罗兰家用纺织品有限公司

10.10.4 福建佳丽斯家纺有限公司

10.10.5 纪梵喜家纺公司

第十一章 家纺行业发展前景及趋势分析

11.1 家纺行业前景展望

11.1.1 中国家纺消费需求的前景广阔

11.1.2 未来家纺市场的发展空间及主要消费群体分析

11.1.3 “十三五”家纺行业主要任务

11.2 家纺行业发展趋势预测

11.2.1 国内家纺业的发展趋势

11.2.2 2023年中国家纺市场预测

11.2.3 未来家纺产品呈现三化趋势

第十二章 2024-2030年中国家纺发展趋势分析

12.1 2024-2030年中国家纺产业前景展望

12.1.1 2023年中国家纺发展形势分析

12.1.2 发展家纺产业的机遇及趋势

12.1.3 未来10年中国家纺产业发展规划

12.1.4 2024-2030年中国家纺产量预测

12.2 2024-2030年家纺产业发展趋势探讨

12.2.1 2024-2030年家纺产业前景展望

12.2.2 2024-2030年家纺产业发展目标

第十三章 专家观点与研究结论

13.1 报告主要研究结论

13.2 行业专家建议

略……

订阅“2024年中国家纺行业现状调研及发展趋势预测报告”，编号：1386086，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/08/JiaFangHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！