

中国休闲装行业现状调研与市场前景 分析报告（2025年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国休闲装行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）

报告编号： 1AA5981 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/98/XiuXianZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

休闲装是适合日常休闲活动穿着的服装，它强调舒适性和时尚性，适合各种非正式场合。随着生活节奏的加快和人们对休闲生活的追求，休闲装的市场需求持续增长。休闲装的款式多样，包括T恤、衬衫、牛仔裤、运动服等，能够满足不同消费者的个性化和时尚需求。

未来，休闲装的发展将更加注重可持续性和个性化设计。可持续性方面，休闲装的生产将采用更加环保的材料和工艺，减少对环境的影响。个性化设计方面，休闲装的设计师将继续探索新的设计理念和风格，以满足消费者对个性化和自我表达的需求。此外，随着虚拟现实和增强现实技术的发展，休闲装可能会与这些技术结合，为消费者提供更加沉浸式的购物体验。

《中国休闲装行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）》全面梳理了休闲装产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析休闲装行业现状。报告详细探讨了休闲装市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了休闲装价格机制和细分市场特征。通过对休闲装技术现状及未来方向的评估，报告展望了休闲装市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。

第一章 休闲服装相关概述

1.1 休闲服装

1.1.1 休闲服装的定义

1.1.2 休闲服装的兴起

1.1.3 休闲服装的分类

1.1.4 休闲服装的设计特点分析

1.2 中国休闲服装行业相关概述

1.2.1 中国服装行业管理体制介绍

1.2.2 中国服装行业主要法规和政策

1.2.3 中国服装零售业相关法规介绍

第二章 2019-2024年中国休闲服装行业发展的环境分析

2.1 2019-2024年中国休闲服装行业发展的经济环境

2.1.1 2025年中国gdp增长情况分析

2.1.2 2025年中国居民收入与消费情况分析

2.1.3 2025年中国城乡居民衣着消费情况分析

2.1.4 2025年社会经济运行分析

2.2 2019-2024年中国休闲服装行业发展的社会环境分析

2.2.1 2025年中国城镇化及城镇人口的增长分析

2.2.2 休闲服装体现现代人生活方式的选择

2.2.3 中国休闲服装的文化发展路线分析

2.3 2019-2024年中国服装行业发展情况分析

2.3.1 2019-2024年中国服装行业运行状况分析

2.3.2 2019-2024年中国服装行业市场规模变化分析

2.3.3 2025年中国各类服装产量及出口情况统计

2.3.4 中国服装行业主流商业模式分析

2.3.5 中国服装产业发展特征及趋势分析

2.3.6 2025年中国服装市场发展趋势分析

2.4 2019-2024年中国休闲服装行业发展的政策环境分析

2.4.1 2025年《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》

2.4.2 2025年工信部加强产品质量体系标准化建设

2.4.3 2025年印染行业加强淘汰落后产能工作

2.4.4 2025年网店实名制开始施行

第三章 2019-2024年全球休闲服装发展现状分析

3.1 2019-2024年全球服装行业发展现状分析

3.1.1 国际服装行业发展现状分析

3.1.2 2025年主要国家服装产量及出口概况

3.1.3 2025年欧美服装贸易保护手段特点分析

3.1.4 国际服装行业的发展趋势分析

3.2 2019-2024年全球休闲服装市场的竞争特征分析

3.2.1 注重品牌建设与推广

3.2.2 重点发展营销网络建设

3.2.3 创造产品的流行概念

3.2.4 生产和物流外包成为主流

3.2.5 依靠供应链管理提高竞争力

3.3 2019-2024年全球主要国家休闲服装行业动态分析

3.3.1 2025年韩国休闲服装市场拓展分析

3.3.2 2025年日本休闲品牌优衣库发展迅速

3.3.3 日本优衣库spa经营模式分析

3.3.4 2025年意大利休闲服装ganesh进入中国

第四章 2019-2024年中国休闲服装行业发展态势分析

4.1 中国休闲服装行业发展历程分析

4.1.1 中国休闲服装产业的发展阶段分析

4.1.2 中国休闲服装主要代表品牌分析

4.1.3 中国休闲服装产业发展特点分析

4.1.4 中国休闲服装第四代发展特征分析

4.2 2025年中国休闲服装行业发展态势分析

4.2.1 中国休闲服装行业竞争格局分析

4.2.2 中外休闲服装品牌竞争力分析

4.2.3 中国休闲服装发展影响要素分析

4.2.4 2025年休闲服装行业“快时尚”模式分析

4.3 2019-2024年中国休闲服产品特征分析

4.3.1 休闲装面料种类及特点分析

4.3.2 休闲服装产品的多样性分析

4.3.3 手工制造休闲服成市场热点

4.3.4 休闲服装的“平面化”分析

4.3.5 休闲服装的时尚化趋势分析

4.4 2019-2024年中国休闲服装零售业发展现状分析

4.4.1 中国休闲服装的市场需求分析

4.4.2 休闲服装的消费群体特征分析

4.4.3 中国休闲服装零售业发展特征分析

4.4.4 中国休闲服装零售市场竞争特点分析

4.4.5 中国休闲服装零售渠道发展变化分析

4.5.1 中国休闲服装行业存在的问题分析

4.5.2 中国休闲装市场竞争中存在的问题分析

4.5.3 中国休闲服装企业的发展策略分析

第五章 2019-2024年中国休闲服装市场细分分析

5.1 2019-2024年中国休闲服装市场规模分析

5.1.1 2025年中国休闲服装市场规模概况

5.1.2 2025年重点大型百货商场牛仔服销售量分析

5.1.3 2025年重点大型百货商场t恤衫销售量分析

5.1.4 2025年重点大型百货商场夹克衫销售量分析

5.2 2025年中国男士休闲装市场发展现状分析

5.2.1 2025年中国男装总体市场规模分析

5.2.2 2025年中国休闲男装市场规模分析

5.2.3 2025年中国主要男装市场规模分析

5.2.4 中国商务休闲男装的市场需求分析

5.3 2025年中国休闲女装市场发展现状分析

5.3.1 2025年中国女装总体市场规模分析

5.3.2 2025年中国女士休闲装市场规模分析

5.3.3 2025年中国主要女装市场规模分析

5.4 2025年中国儿童休闲装市场规模分析

5.4.1 2025年中国婴儿和儿童服装总体市场规模分析

5.4.2 2025年中国婴儿和儿童休闲服装市场规模分析

5.4.3 中国休闲童装的市场特征分析

5.5 中国运动休闲服装市场发展现状分析

5.5.1 2025年中国运动服装市场规模分析

5.5.2 中国健身热促进运动休闲服装兴起

5.5.3 中国运动休闲服装的市场特征分析

第六章 2019-2024年中国网民休闲服装消费调研

6.1 2025年中国购买服装网民基本特征

6.1.1 网民网络应用行为分析

6.1.2 不同性别获取服装信息渠道

6.1.3 各年龄段获取服装信息渠道

6.1.4 各收入段获取服装信息渠道

6.1.5 获取服装信息渠道地区差异

6.2 2025年中国网民服装消费品牌偏好分析

6.2.1 男性服装品牌偏好

6.2.2 女性服装品牌偏好

6.3 2025年中国不同地区网民购买服装特征分析

6.3.1 不同地区网民休闲服装偏好

6.3.2 不同地区网民关注因素

6.3.3 不同地区网民服装购买者

6.3.4 不同地区网民服装购买场所

6.3.5 不同地区网民服装消费

- 6.3.6 不同地区网民对服装广告的态度
- 6.3.7 不同地区网民网上信息渠道
- 6.4 2025年中国不同收入购买服装网民特征分析
 - 6.4.1 不同收入网民休闲服装偏好
 - 6.4.2 不同收入网民关注因素
 - 6.4.3 不同收入网民服装购买者
 - 6.4.4 不同收入网民服装购买场所
 - 6.4.5 不同收入网民服装消费
 - 6.4.6 不同收入网民对服装广告的态度
 - 6.4.7 不同收入网民网上信息渠道
- 6.5 2025年中国各年龄段购买服装特征分析
 - 6.5.1 不同年龄网民休闲服装偏好
 - 6.5.2 不同年龄网民关注因素
 - 6.5.3 不同年龄网民服装购买者
 - 6.5.4 不同年龄网民服装购买场所
 - 6.5.5 不同年龄网民服装消费
 - 6.5.6 不同年龄网民对服装广告的态度
 - 6.5.7 不同年龄网民网上信息渠道
- 6.6 2025年中国不同性别服装网民特征分析
 - 6.6.1 不同性别网民休闲服装偏好
 - 6.6.2 不同性别网民关注因素
 - 6.6.3 不同性别网民服装购买者
 - 6.6.4 不同性别网民服装购买场所
 - 6.6.5 不同性别网民服装消费
 - 6.6.6 不同性别网民对服装广告的态度
 - 6.6.7 不同性别网民网上信息渠道
- 6.7 2025年运动服饰网民消费
 - 6.7.1 网动服饰搜索指数特点
 - 6.7.2 休闲服饰产品关注度
 - 6.7.3 运动服装品牌关注度
 - 6.7.4 网民分布区域
 - 6.7.5 运动服饰消费群体
- 7.1 2019-2024年中国休闲服装区域发展概况
 - 7.1.1 中国主要休闲服装产业基地介绍
 - 7.1.2 中国休闲服装产业区域转移分析
 - 7.1.3 中国休闲服装的区域竞争协作分析

7.2 2019-2024年江苏常熟休闲服装产业发展现状分析

- 7.2.1 江苏常熟休闲服装产业发展现状
- 7.2.2 江苏常熟休闲服装品牌特点分析
- 7.2.3 2025年海虞镇休闲服装产业发展特色分析
- 7.2.4 2025年古里镇针织服装产业规模分析
- 7.2.5 2025年沙家浜镇休闲服装产业发展现状
- 7.2.6 2025年碧溪镇羊毛衫产业集聚现状
- 7.2.7 2025年虞山镇纺织服装产业发展概况

7.3 2019-2024年泉州休闲服装产业发展现状分析

- 7.3.1 泉州休闲服装产业升级分析
- 7.3.2 泉州时尚休闲男装产业特色分析
- 7.3.3 福建石狮休闲服装产业发展概况
- 7.3.4 2025年石狮休闲裤产业进入标准化时代
- 7.3.5 2025年石狮建休闲裤产业集群公共服务平台
- 7.3.6 2025年石狮时尚休闲服装产业兴起

7.4 其他重点区域休闲服产业发展现状分析

- 7.4.1 沙溪休闲服装产业发展特色分析
- 7.4.2 2025-2031年沙溪休闲服装产业发展规划
- 7.4.3 温州休闲服装的“虚拟经营”分析
- 7.4.4 广东园洲镇休闲服装产业发展分析

第八章 2019-2024年中国休闲服装重点企业经营分析

8.1 上海美特斯邦威服饰股份公司

- 8.1.1 企业基本情况
- 8.1.2 2025年企业经营回顾
- 8.1.3 2025年企业财务运营分析
- 8.1.4 美邦服饰双品牌运作模式分析
- 8.1.5 企业未来发展的展望

8.2 宁波杉杉股份有限公司

- 8.2.1 企业基本情况
- 8.2.2 2025年企业经营回顾
- 8.2.3 2025年企业财务运营分析
- 8.2.4 企业未来发展的展望

8.3 福建七匹狼实业股份有限公司

- 8.3.1 企业基本情况
- 8.3.2 2025年企业经营回顾
- 8.3.3 2025年企业财务运营分析

8.3.4 企业未来发展的展望

8.4 佐丹奴国际有限公司

8.4.1 企业基本情况

8.4.2 佐丹奴的品牌营销策略分析

8.4.3 2025年企业经营情况

8.4.4 企业未来发展展望

8.5 旭日企业有限公司

8.5.1 企业基本情况

8.5.2 2025年企业经营情况

8.5.3 企业未来发展的展望

8.6 德永佳集团有限公司

8.6.1 企业基本情况

8.6.2 2019-2024年企业经营情况

8.6.3 企业未来发展的展望

8.7 堡狮龙国际集团有限公司

8.7.1 企业基本情况

8.7.2 2019-2024年公司经营情况

8.7.3 企业未来发展的展望

8.8 申洲国际集团控股有限公司

8.8.1 企业基本情况

8.8.2 2025年企业经营情况

8.8.3 2019-2024年申洲国际中国制衣工厂建设情况

8.8.4 企业未来发展的展望

8.9 李宁有限公司

8.9.1 公司基本情况

8.9.2 2025年公司经营情况

8.9.3 企业未来发展的展望

8.10 中国利郎

8.10.1 企业基本情况

8.10.2 2025年公司经营情况

8.10.3 利郎商务休闲男装的品牌建设分析

8.11 东莞市东越服装有限公司

8.11.1 公司基本情况

8.11.2 “以纯”品牌和产品分析

8.11.3 2025年以纯服装进入印度市场

8.12 浙江北美风休闲服饰有限公司

8.12.1 公司基本情况

8.12.2 2025年公司发展业绩分析

第九章 [中.智林.]济研：2025-2031年中国休闲服装行业发展前景及投资分析

9.1 2025-2031年中国休闲服装行业发展前景预测

9.1.1 2025-2031年中国休闲服装总体市场规模预测

9.1.2 2025-2031年中国休闲男装市场规模预测

9.1.3 2025-2031年中国休闲女装市场规模预测

9.1.4 2025-2031年中国休闲童装市场规模预测

9.1.5 中国运动休闲服装市场发展潜力分析

9.2 2025-2031年中国休闲服装行业投资风险分析

9.2.1 原材料风险

9.2.2 技术风险

9.2.3 竞争风险

9.3 2025-2031年中国休闲服装行业投资建议

9.3.1 提高服装研发设计能力

9.3.2 服装品牌的个性定位

9.3.3 电子商务品牌建设

9.3.4 细分服装消费群体

图表目录

图表 1 休闲服装的一般分类

图表 2 不同类型休闲服装的设计特点

图表 3 中国服装零售业相关法规主要内容

图表 4 2019-2024年中国国内生产总值增长趋势图

图表 7 2019-2024年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 9 2019-2024年主要年份中国城镇居民衣着消费性支出统计

图表 10 2025年中国城镇居民分区域衣着消费性支出统计

图表 11 2025年中国分区域农村居民衣着消费支出统计

图表 12 2025年社会消费品零售额及增长情况统计

图表 14 2025年中国服装行业经济指标统计

图表 15 2025年中国服装行业前5省区企业数量排名

图表 16 2025年中国服装行业前5省区总资产排名

图表 17 2025年中国服装行业前5省区销售规模排名

图表 18 2025年中国服装行业前5省区利润排名

图表 19 2025年中国服装行业经济指标统计

图表 20 2025年中国服装行业前5省区企业数量排名

- 图表 21 2025年中国服装行业前5省区总资产排名
- 图表 22 2025年中国服装行业前5省区销售规模排名
- 图表 23 2025年中国服装行业前5省区利润排名
- 图表 24 2019-2024年中国服装企业数量统计
- 图表 27 2019-2024年中国服装行业销售成本变化趋势图
- 图表 29 2019-2024年中国服装产量统计
- 图表 30 2019-2024年中国服装产量增长趋势图
- 图表 31 2019-2024年中国针织服装产量统计
- 图表 32 2019-2024年中国针织服装产量增长趋势图
- 图表 33 2019-2024年中国梭织服装产量统计
- 图表 34 2019-2024年中国梭织服装产量增长趋势图
- 图表 37 2019-2024年中国衬衫产量统计
- 图表 39 2019-2024年中国皮革服装产量统计
- 图表 40 2019-2024年中国皮革服装产量增长趋势图
- 图表 41 2019-2024年中国毛皮服装产量统计
- 图表 42 2019-2024年中国毛皮服装产量增长趋势图
- 图表 43 2019-2024年中国西服及西服套装产量统计
- 图表 44 2019-2024年中国西服及西服套装产量增长趋势图
- 图表 47 2019-2024年中国儿童服装产量增长趋势图
- 图表 49 2025年份中国服装出口统计
- 图表 52 中国服装企业及品牌主流商业模式及商业业态列表
- 图表 53 中国纺织服装行业生命周期示意图
- 图表 54 中国服装行业细分增长速度及行业发展趋势
- 图表 56 中国编织服装行业淘汰设备清单
- 图表 57 印染行业节能减排与技术改造
- 图表 61 国际知名品牌休闲服装零售商外包情况列表
- 图表 64 2025年中国休闲服装市场占有率
- 图表 65 中国主要休闲服装品牌目标消费群和品牌定位
- 图表 66 休闲服装零售渠道比例结构图
- 图表 70 2019-2024年中国大型百货商场牛仔服销售量变化图
- 图表 71 2019-2024年中国大型百货商场t恤衫销售量
- 图表 72 2019-2024年中国大型百货商场t恤衫销售量变化图
- 图表 73 2019-2024年中国大型百货商场夹克衫销售量
- 图表 74 2019-2024年中国大型百货商场夹克衫销售量变化图
- 图表 77 2019-2024年中国男装市场规模（volume）
- 图表 79 2019-2024年中国男装市场结构

图表 80 2025年中国男装市场份额结构图

图表 89 中国商务休闲男装特点列表

图表 90 主要国家人均男装支出对比

图表 91 2019-2024年中国女装市场规模（volume）

图表 92 2019-2024年中国女装市场规模趋势图

图表 93 2019-2024年中国女装市场结构

图表 94 2025年中国女装市场份额结构图

图表 97 2019-2024年中国女士上衣市场规模（volume）

图表 99 2019-2024年中国女士衬衫市场规模（volume）

图表 100 2019-2024年中国女士衬衫市场规模增长趋势图

图表 101 2019-2024年中国女士夹克和外套市场规模（volume）

图表 102 2019-2024年中国女士夹克和外套市场规模增长趋势图

图表 103 2019-2024年中国连衣裙市场规模（volume）

图表 104 2019-2024年中国连衣裙市场规模增长趋势图

图表 107 2019-2024年中国婴儿和儿童市场结构

图表 108 2025年中国婴儿和儿童装市场份额结构图

图表 109 2019-2024年中国婴儿和儿童休闲装市场规模（volume）

图表 110 2019-2024年中国婴儿和儿童休闲装市场规模增长趋势图

图表 111 2019-2024年中国运动服装市场规模（value）

图表 112 2019-2024年中国运动服装市场规模增长趋势图

图表 113 不同年龄层的消费者对运动休闲服装的需求特点

图表 114 2025年中国购买服装网民的互联网媒体访问行为

图表 115 2025年中国不同性别网民获取服装信息渠道

图表 116 2025年中国不同年龄阶段网民获取服装信息渠道

图表 117 2025年中国不同收入网民获取服装信息渠道

图表 118 2025年中国不同地区网民获取服装信息渠道

图表 119 2025年不同年龄男性网民最青睐的服装品牌

图表 120 2025年不同年龄女性网民最青睐的服装品牌

图表 121 2025年中国不同地区网民着装风格分析

图表 122 2025年中国不同地区网民购买服装关注因素分析

图表 123 2025年中国不同地区网民服装购买者

图表 124 2025年中国不同地区网民购买服装场所分析

图表 125 2025年中国不同地区网民每月服装花费

图表 126 2025年中国不同地区网民对服装广告留下信息的意愿

图表 127 2025年中国不同地区网民网上获取服装信息渠道

图表 128 2025年中国不同收入网民着装风格分析

- 图表 129 2025年中国不同收入网民购买服装关注因素分析
- 图表 130 2025年中国不同收入男性网民服装购买者分析
- 图表 131 2025年中国不同收入女性网民服装购买者分析
- 图表 132 2025年中国不同收入网民购买服装场所分析
- 图表 133 2025年中国不同收入网民每月置装花费
- 图表 134 2025年中国不同收入网民对服装广告留下信息的意愿
- 图表 135 2025年中国不同收入网民网上获取服装信息渠道
- 图表 136 2025年中国不同年龄网民着装风格分析
- 图表 137 2025年中国不同年龄网民购买服装关注因素分析
- 图表 138 2025年中国不同年龄男性网民服装购买者
- 图表 139 2025年中国不同年龄女性网民服装购买者
- 图表 140 2025年中国不同年龄网民购买服装场所分析
- 图表 141 2025年中国不同年龄网民每月置装花费
- 图表 142 2025年中国不同年龄网民对服装广告留下信息的意愿
- 图表 143 2025年中国不同年龄网民网上获取服装信息渠道
- 图表 144 2025年中国不同性别网民着装风格分析
- 图表 145 2025年中国不同性别网民购买服装关注因素分析
- 图表 146 2025年中国不同性别网民服装购买者
- 图表 147 2025年中国不同性别网民购买服装的场所分析
- 图表 148 2025年中国不同性别网民每月置装花费
- 图表 149 2025年中国不同性别网民对不同服装品牌留下信息的意愿
- 图表 150 2025年中国不同性别网民对广告服装品牌留下信息的意愿
- 图表 151 2025年中国不同性别针对关注因素对广告服装品牌留下信息意愿
- 图表 152 2025年中国不同年龄网民网上获取服装信息渠道
- 图表 153 2025年网民关注运动服饰品牌属性
- 图表 154 2025年运动服饰检索内容集中点
- 图表 155 2025年运动服饰产品类型关注度
- 图表 156 2025年运动服饰休闲品牌关注度
- 图表 157 2025年运动服装品牌关注度
- 图表 158 2025年运动服饰网民区域分布
- 图表 159 2025年运动服饰网民年龄分布
- 图表 160 中国休闲服装产业集聚区的定位与品牌分布
- 图表 161 常熟市主要服装名镇简介
- 图表 162 2025年中国石狮市经济发展概况
- 图表 163 2025年上海美特斯邦威服饰股份有限公司主营业务分行业情况表
- 图表 164 2025年上海美特斯邦威服饰股份有限公司主营业务分产品情况表

图表 165 2025年上海美特斯邦威服饰股份有限公司主营业务分地区情况表

图表 166 2025年上海美特斯邦威服饰股份有限公司店铺统计

图表 174 美邦服饰的单一品牌运作盈利模式

图表 175 美邦服饰的双品牌运作盈利模式

图表 176 2025年宁波杉杉股份有限公司主营业务分行业情况

图表 177 2025年宁波杉杉股份有限公司主营业务分产品情况

图表 178 2025年宁波杉杉股份有限公司主营业务分地区情况

图表 186 2025年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务分行业情况

图表 187 2025年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务分产品情况

图表 188 2025年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务分地区情况

图表 189 2025年福建七匹狼实业股份有限公司销售终端分布图

图表 190 2025年福建七匹狼实业股份有限公司店态分布

图表 191 2019-2024年福建七匹狼实业股份有限公司资产及负债统计

图表 192 2019-2024年福建七匹狼实业股份有限公司销售及利润统计

图表 193 2019-2024年福建七匹狼实业股份有限公司成本费用统计

图表 194 2019-2024年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力情况

图表 197 2019-2024年福建七匹狼实业股份有限公司成长能力统计

图表 199 2019-2024年佐丹奴主要区域销售统计

图表 200 2019-2024年佐丹奴中国大陆经营情况统计

图表 201 2019-2024年佐丹奴中国香港及澳门经营情况统计

图表 202 2019-2024年佐丹奴分品牌经营情况统计

图表 203 2025年中国真维斯运营情况

图表 204 2019-2024年旭日企业有限公司营业收入统计

图表 205 2025年旭日企业有限公司按区域分营业额

图表 207 2019-2024年旭日企业有限公司零售店面数量

图表 209 2019-2024年h德永佳集团有限公司分业务营业收入统计

图表 210 2019-2024年h德永佳集团有限公司按品牌分营业收入统计

图表 211 2019-2024年h德永佳集团有限公司按区域分营业收入统计

图表 212 2019-2024年h德永佳集团有限公司按区域分门店数量统计

图表 214 2025年堡狮龙国际集团有限公司按区域分销售收入

图表 219 2019-2024年申洲国际集团控股有限公司分产品销售收入统计

图表 220 2025年申洲国际集团控股有限公司休闲服装销售收入比例结构图

图表 221 2019-2024年申洲国际集团控股有限公司分区域销售收入统计

图表 222 2025年申洲国际集团控股有限公司分区域销售收入比例结构图

图表 223 李宁有限公司发展历程

图表 224 2019-2024年李宁有限公司经营情况统计

图表 227 2025年李宁有限公司店铺类型、数量及分布

图表 229 2019-2024年中国利郎有限公司经营情况

图表 230 2025年中国利郎有限公司区域营业额分布

图表 231 2025年中国利郎有限公司按产品分营业额比例

图表 232 2025年中国利郎有限公司零售店类型及分布

图表 233 2025-2031年中国休闲服装市场规模预测（value）

图表 234 2025-2031年中国休闲服装市场规模增长趋势预测

图表 237 2025-2031年中国休闲女装市场规模预测（volume）

图表 239 2025-2031年中国休闲童装市场规模预测（volume）

图表 240 2025-2031年中国休闲童装市场规模增长趋势预测

略……

订阅“中国休闲装行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）”，编号：1AA5981，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/98/XiuXianZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：什么叫休闲装、休闲装品牌男装排名、休闲上衣、休闲装男士图片、休闲装品牌、休闲装品牌排行榜前十名、休闲服女装、休闲装的特点、休闲上衣女装

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！