

中国羽绒服行业市场调研与发展趋势 分析报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国羽绒服行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）		
报告编号：	1AA0923	← 咨询订购时，请说明该编号	
报告价格：	电子版：8500 元	纸质+电子版：8800 元	
优惠价格：	电子版：7600 元	纸质+电子版：7900 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/3/92/YuRongFuShiChangDiaoChaFenXi.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

羽绒服市场近年来展现出强劲增长，尤其是在寒冷地区和冬季户外活动爱好者中。随着消费者对保暖性能、时尚设计和环保意识的提升，羽绒服行业正经历着从传统保暖向高端时尚的转型。新材料的应用，如轻薄羽绒、防水面料，以及可持续性填充物，如回收羽绒和植物基替代品，成为行业亮点。

未来，羽绒服行业将更加注重个性化定制和科技融合。一方面，3D打印技术和智能定制平台将使消费者能够设计自己独特的羽绒服，满足个性化需求。另一方面，智能纤维和可穿戴技术的集成，如体温调节、健康监测功能，将提升羽绒服的实用性和科技感。

第一部分 羽绒服行业特性研究

行业特性是对该行业一个全局性的把握，是最核心最精华的部分！！

第一章 羽绒服行业发展概述

第一节 羽绒服概述

- 一、羽绒服的定义
- 二、羽绒服布料的种类
- 三、羽绒服特征

第二节 羽绒服发展概述

- 一、国内发展历程
- 二、国际发展

第二部分 羽绒服行业发展现状研究

这一部分将从行业供给和需求的角度对该行业进行全面分析。这一部分将回到以下问题：现在的市场是什么样的结构？什么样的运营表现？该行业细分市场在哪里？他们的规模如何？该行业下游需求如何，那些是重点需求领域？

第二章 我国羽绒服行业发展现状

第一节 服装市场现状

- 一、服装销售增速趋缓
- 二、质量问题不断

第二节 羽绒服市场分析

- 一、羽绒服生产规模收缩，出口下滑
- 二、羽绒服市场销售趋缓，但品牌格局保持稳定

第三节 影响市场销售的原因分析

- 一、全球气候变暖影响应季销售
- 二、金融危机影响消费需求
- 三、理性消费影响反季节销售

第四节 国内羽绒服市场新的发展方向

- 一、时尚化发展趋势进一步加强
- 二、产品细分程度有待继续加深
- 三、关注农村和国际市场

第五节 2024年羽绒服行业发展分析

- 一、2024年羽绒服行业发展现状
- 二、2024年羽绒服行业存在问题分析

第六节 2024-2030年羽绒服行业发展形势

- 一、2019-2024年羽绒服行业走势分析
- 二、2019-2024年羽绒服行业成本分析
- 三、2024-2030年羽绒服行业发展形势

第三章 羽绒服行业经济运行分析

第一节 羽绒服行业经济运行分析

- 一、2019-2024年行业运行分析
- 二、2019-2024年行业销售产值

第二节 羽绒服产品产量分析

- 一、2024年羽绒服产量分析
-

第三节 羽绒服价格分析

- 一、2024年羽绒服价格分析
-

第四节 羽绒服行业经济盈利指标分析

- 一、2019-2024年盈利能力
- 二、2019-2024年运营能力
- 三、2019-2024年偿债能力

四、2019-2024年成长能力

第四章 我国羽绒服行业进出口分析

第一节 羽绒服行业进出口数据分析61

一、2024年羽绒服行业进出口数据分析

.....

第二节 2024年羽绒服行业进出口市场分析

一、2024年羽绒服进出口市场分析

二、2024年羽绒服行业进出口形势分析

第五章 中国羽绒服消费市场分析

第一节 羽绒服消费市场分析

一、消费人群

二、销售渠道

三、2019-2024年羽绒服市场消费分析

第二节 消费者购买偏好分析

一、品牌偏好分析

二、颜色偏好分析

三、商品价格分析

第三节 羽绒服区域市场分析

一、长三角羽绒服市场分析

二、华东地区羽绒服市场分析

三、东北地区羽绒服市场分析

四、华北地区羽绒服市场分析

第六章 羽绒服细分市场分析

第一节 羽绒服的市场细分

一、按地区

二、按消费者年龄

三、按消费者收入

第二节 主要品牌市场细分

一、杰奥集团

二、鸭鸭

三、东艺技研（中国）有限公司

四、冰洁羽绒服

五、其它品牌

第三节 休闲服饰中的羽绒服市场

一、主要特点和主要品牌

二、品牌运营分析

三、市场分析

第七章 羽绒服销售及营销分析

第一节 羽绒服行业营销策略

一、时尚定位

二、网络营销

三、终端特色因地制宜

第二节 2024年羽绒服营销渠道分析

一、羽绒服市场渠道特点

二、羽绒服营销定位分析

三、羽绒服行业营销机遇

四、羽绒服市场突破途径

五、羽绒服终端营销策略

第三节 2024年羽绒服销售策略分析

一、休闲化

二、时尚化

三、功能化

第八章 羽绒服行业竞争格局分析

第一节 五种竞争力量分析

一、现有企业竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应者议价能力

五、购买者议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 品牌竞争力

一、波司登羽绒服

二、冰洁羽绒服

第四节 羽绒服企业竞争力提升策略分析

一、时尚化趋势

二、系列拓展化

三、品牌高端化

第三部分 羽绒服行业企业竞争力分析

标杆企业是该行业最有代表性的元素。领先企业集聚就构成了一个行业。领先企业的行为和相互作用，构成了行业的发展现状和代表了羽绒服行业未来的发展走势。我们重点从该行业领先企业的基本情况研判、经营情况、企业优劣势（用swot模型和tows矩阵）、未来发展策略等各个角度对领先企业竞争力情况进行分析描述。

第九章 羽绒服主要企业发展分析

第一节 波司登羽绒服

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 艾莱依集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 雅鹿集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 江西共青鸭鸭（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 鸭宝宝羽绒服服饰有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海雪中飞

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 雪伦国际时装（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 千仞岗集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海雁皇羽绒服制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青州市坦博尔服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 羽绒服未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

竞争思想领先一步，市场表现领先十步！商业机会一步领先，步步领先！这一部分，将会告诉您羽绒服行业目前的投资机会在何处？羽绒服行业未来发展前景在哪里？羽绒服有没有存在创新性的商业模式？

第十章 羽绒服行业发展趋势及分析

第一节 羽绒行业发展趋势

- 一、产品更加丰富多彩
- 二、时装化成为羽绒服的主流
- 三、运动化的羽绒服成为新宠
- 四、个性特色鲜明的羽绒服标新立异
- 五、知名品牌的市场份额不断扩大

第二节 2024-2030年羽绒服行业发展前景

- 一、高档低档一起上
- 二、专卖店"不专卖"
- 三、竞争激烈
- 四、连锁超市更应因地制宜

第三节 2024-2030年中国羽绒服行业供需

- 一、2024-2030年羽绒服市场规模
- 二、2024-2030年羽绒服市场供给
- 三、2024-2030年羽绒服市场需求

第十一章 羽绒服行业投资现状及环境分析

第一节 进入壁垒和退出机制分析

- 一、进入壁垒
- 二、退出机制

第二节 羽绒服行业投资环境分析

- 一、政策环境
- 二、经济环境分析
- 三、产业环境分析

第十二章 2024-2030年羽绒服行业投资机会与风险分析

第一节 羽绒服行业swot模型分析

- 一、优势分析

- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析
- 第二节 投资机会
 - 一、物质基础丰富
 - 二、市场广大
- 第三节 羽绒服行业风险
 - 一、经营风险
 - 二、市场风险
 - 三、政策风险
- 第四节 中.智.林. 济研：投资策略
 - 一、依靠科技提升品质
 - 二、细分市场满足需求
 - 三、关注三线城市发展

图表目录

- 图表 2019-2024年各季度年羽绒企业景气数
- 图表 2024年各季度羽绒及其制品企业景气数
-
- 图表 2019-2024年服装行业企业个数
- 图表 2019-2024年服装行业景气数及增长
- 图表 月1-2季度服装行业企业信心指数
- 图表 2024年各省服装行业销售产值
- 图表 2019-2024年羽绒服产量
- 图表 2019-2024年羽绒服加工制品工业产值增长比
- 图表 2024年各省羽绒及其制品销售值
-
- 图表 2024年全国各地区羽绒服产量
- 图表 2024年各月羽绒行业工业销售值及增长
- 图表 2024年各月羽绒及其制品从业人员数及增长
- 图表 2024年各季度月羽绒服亏损企业、亏损额及增长率
- 图表 2024年我国各地区羽绒服销售量
- 图表 2024年衣着类价格指数
- 图表 2019-2024年各季度北京生产总值及农产品价格指数
- 图表 2019-2024年各季度天津生产总值及农产品价格指数
- 图表 2019-2024年各季度河北农产品生产价格指数
- 图表 2019-2024年各季度山西农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度内蒙古农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度辽宁省农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度黑龙江农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度上海农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度江苏农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度浙江农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度江西农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度福建农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度山东农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度河南农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度湖北农产品生产价格指数

.....

图表 2019-2024年各季度广东农产品生产价格指数

.....

图表 2019-2024年各季度海南农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度四川农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度贵州农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度云南农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度陕西农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度甘肃农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度青海农产品生产价格指数

图表 2019-2024年各季度宁夏农产品生产价格指数

图表 2024年羽绒及其制品主营业务收入与成本

图表 2024年羽绒及其制品利润

图表 2024年羽绒及其制品费用分析

图表 2024年羽绒及其制品产量

图表 -2季度服装行业销售收入

图表 2019-2024年羽绒服产量

图表 2024年羽绒及其制品应收账款净额及增长

图表 2024年羽绒及其制品存货及增长

图表 2024年羽绒服及其制品产成品及增长

图表 2024年羽绒服及其制品负债及增长

图表 2024年羽绒服及其制品应交增值税

图表 2024年羽绒服及其制品财务费用及增长

图表 2024年羽绒服及其制品利息支出及增长

图表 2024年羽绒服及其制品利润及增长

图表 2024年羽绒出口数量

图表 2024年化纤制男式羽绒大衣贸易量前20的省份

.....

图表 2024年化纤制男式羽绒大衣贸易额前20的地区

图表 2024年纺织服饰业工业销售产值

图表 2024年其它羽毛进口值

.....

图表 2024年化纤制女式羽绒大衣出口值

.....

图表 2024年福建省羽绒服进出口数量

图表 休闲服企业市场份额分析

图表 2019-2024年波司登股份有限公司主要财务指标

图表 2019-2024年波司登股份有限公司盈利能力

图表 2019-2024年波司登股份有限公司营运能力

图表 2019-2024年雅鹿集团股份有限公司主要财务指标

图表 2019-2024年我国进出口走势

图表 2024年我国进出口市场结构

图表 2019-2024年国内生产总值及增长速度

图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2024年新建商品住宅月环比价格

图表 2019-2024年城镇新增就业

图表 2019-2023年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2019-2024年公共财政收入及增速

图表 2019-2024年粮食产量及增速

图表 2019-2024年工业增加值及增速

图表 2024年主要工业产品产量有增速

图表 2024年规模以上工业企业实现利润及增长

图表 2019-2024年建筑业增加值及增长

图表 2019-2024年全国固定资产投资及增长

图表 2024年分行业固定资产投资

图表 2024年固定资产投资中新增主要生产能力

图表 2024年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2019-2024年社会消费品零售额及其增长

图表 2024年货物进出口总额及其增长速度

.....

图表 2024年主要商品进出口数量、金额及其增长
图表 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表 2024年对主要国家和地区货物进出口额及增长
图表 2019-2024年货物进出口总额
图表 2024年金融领域外商直接投资及其增长
图表 2024年各种运输方式完成货物运输量及其增长
图表 2024年各种运输方式完成旅客运输量及增长
图表 2019-2023年末电话用户
图表 2024年全部金融机构外币存贷款额及增长
图表 2019-2024年普通高等教育人数
图表 2023年底人口数及其构成
图表 2019-2024年农村居民人均纯收入及其增长
图表 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及其增长
图表 2024年居民消费价格指数
图表 2024年省城乡居民收入情况
图表 2019-2024年各月社会消费环比增长
图表 社会消费品零售总额分月同比增长
图表 2024年商品零售价格指数
图表 2024年份我国社会消费品零售总额
图表 2019-2024年服装产量及增长
图表 2024年纺织零售价格指数
图表 2019-2024年绒线产量
图表 2024年服装及衣着附件出口金额
图表 2024年服装服饰固定资产投资情况
图表 2024年中国月度进出口及其差额情况
图表 2019-2024年中国部分商品进出口增速
图表 2024年中国与主要贸易伙伴情况
图表 2024年中国进出口贸易方式、企业进出口性质情况
图表 2024年以来中国中、东、西部外贸发展情况
略……

订阅“中国羽绒服行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）”，编号：1AA0923，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/92/YuRongFuShiChangDiaoChaFenXi.html>

热点：中国十大名牌羽绒服排行榜、羽绒服品牌排行榜前十名、国产十大良心羽绒服、羽绒服可以机洗吗、二三百元的羽绒服能买吗、羽绒服品牌、羽绒服的清洗方法、羽绒服哪个品牌质量好、羽绒服跑绒怎么处理？

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！