

中国丝绸市场调研与行业前景预测报告 (2023年版)

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国丝绸市场调研与行业前景预测报告（2023年版）

报告编号： 138611A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/11/SiChouHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

丝绸是一种历史悠久的纺织品，近年来随着消费者对高品质生活的追求而得到了新的发展机遇。目前，丝绸不仅用于制作高档服装，还广泛应用于家居用品、艺术品等领域。随着技术的进步，丝绸的生产工艺得到了改进，提高了丝绸产品的质量和生产效率。此外，随着全球文化交流的加深，丝绸作为中国文化的重要符号之一，其国际影响力也在不断扩大。

未来，丝绸市场将呈现以下几个趋势：一是随着消费者对文化价值和品质生活的追求，丝绸产品将更加注重设计创新和文化内涵；二是随着科技的进步，丝绸的生产工艺将进一步优化，提高产品的耐用性和舒适度；三是随着环保意识的增强，丝绸产业将更加注重可持续发展，采用更加环保的生产方式；四是随着全球市场的开放，丝绸将更加注重国际市场拓展，提高品牌的国际竞争力。

第一章 丝绸及其产业概述

1.1 丝绸概述

1.1.1 丝绸简介

1.1.2 丝绸的特性

1.1.3 丝绸发展简史

1.2 丝绸的分类

1.2.1 丝绸的十四大类

1.2.2 丝绸的三十四小类

1.2.3 绸缎的种类

1.3 丝绸产业概述

1.3.1 丝绸行业简介

1.3.2 丝绸产业相关概念

1.3.3 丝绸行业原料概述

1.3.4 丝绸行业的主管部门与监管体制

1.4 丝绸的产业链及工艺流程

1.4.1 丝绸的产业链流程

1.4.2 丝绸产业主要产品的生产流程

1.4.3 真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

第二章 国际丝绸行业分析

2.1 国际丝绸行业发展概况

2.1.1 全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描

2.1.2 高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展

2.1.3 世界丝绸品种五个更新方向

2.2 印度丝绸行业

2.2.1 印度丝绸发展概述

2.2.2 印度丝绸出口呈增长态势

2.2.3 2023年印度出台丝绸等商品新的出口退税政策

2.2.4 印度低档纱丽威胁丝绸产业的发展

2.3 泰国丝绸行业

2.3.1 泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角

2.3.2 泰国丝绸全球首获欧盟环保标章认证

2.3.3 泰国丝绸及其产品向澳大利亚出口情况

2.4 乌兹别克斯坦丝绸行业

2.4.1 乌兹别克斯坦茧丝绸行业发展概况

2.4.2 乌兹别克斯坦蚕丝业改革获得显著成效

2.4.3 乌兹别克斯坦丝绸行业享受税收优惠政策

2.4.4 乌兹别克吸引外资大力发展丝绸产业

2.5 法国丝绸行业

2.5.1 法国茧丝绸行业的发展历程

2.5.2 法国茧丝绸行业的发展状况

2.5.3 法国在丝绸产业上的主要扶持政策

第三章 中国丝绸行业分析

3.1 中国丝绸行业发展的基本情况

3.1.1 中国丝绸行业发展概况

3.1.2 中国丝绸行业的特征

3.1.3 中国丝绸行业发生的主要变化

3.1.4 20年来中国丝绸产业遇到的三次困难

3.2 2017-2022年中国丝绸行业运行情况

3.2.1 2023年中国丝绸行业运行情况

3.2.2 2023年中国丝绸行业经济运行情况

3.2.3 2023年中国丝绸产业产、销、利同步增长

3.2.4 2023年中国丝绸行业运行情况

3.3 丝绸行业发展政策分析

3.3.1 中国丝绸业主要政策

3.3.2 中国丝绸行业国家调控的必要性和重要性分析

3.3.3 “东桑西移”对中国丝绸业发展给予原料保障

3.4 影响丝绸行业发展的因素分析

3.4.1 促进中国丝绸行业发展的有利因素

3.4.2 影响中国丝绸行业发展的不利因素

3.4.3 上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

3.5 丝绸行业技术分析

3.5.1 中国丝绸行业的技术水平及特点

3.5.2 丝绸检测技术已取得一定的突破

3.5.3 技术创新为中国丝绸产业发展带来新机

3.5.4 丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

3.6 中国丝绸行业发展中存在的问题

3.6.1 中国丝绸业发展中面临的难题

3.6.2 中国丝绸企业发展所存在的主要障碍

3.6.3 中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

3.7 中国丝绸行业发展策略

3.7.1 高新技术是改造中国丝绸产业的突破口

3.7.2 提高中国丝绸产品质量的建议

3.7.3 中国茧丝绸行业发展主要措施

3.7.4 中国茧丝绸行业发展建议

第四章 中国丝绢纺织及精加工工业数据分析

4.1 2017-2022年中国丝绢纺织及精加工业总体数据分析

4.1.1 2023年中国丝绢纺织及精加工业全部企业数据分析

.....

4.2 2017-2022年中国丝绢纺织及精加工业不同所有制企业数据分析

4.2.1 2023年中国丝绢纺织及精加工业不同所有制企业数据分析

.....

4.3 2017-2022年中国丝绢纺织及精加工业不同规模企业数据分析

4.3.1 2023年中国丝绢纺织及精加工业不同规模企业数据分析

.....

第五章 中国丝绸市场分析

5.1 中国丝绸市场发展概况

- 5.1.1 中国丝绸市场发展现况
- 5.1.2 中国丝绸市场发展面临的挑战
- 5.1.3 中国丝绸市场的竞争格局
- 5.1.4 中国真丝家纺产品成为消费新亮点
- 5.1.5 中国新型丝绸面料的开发情况

5.2 丝绸市场原料价格分析

- 5.2.1 中国茧丝价格波动状况
- 5.2.2 蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响
- 5.2.3 影响茧丝价格波动的主要因素
- 5.2.4 防范茧丝价格波动的几个建议

5.3 中国东方丝绸市场发展情况

- 5.3.1 东方丝绸市场发展概况
- 5.3.2 中国东方丝绸市场大力推进产品创新
- 5.3.3 2023年东方丝绸市场经营简况
- 5.3.4 2023年东方丝绸市场运行情况

5.4 丝绸市场发展策略

- 5.4.1 中国丝绸市场发展对策
- 5.4.2 丝绸行业扩大内需发展对策

第六章 中国丝绸市场品牌分析

6.1 丝绸市场品牌发展概况

- 6.1.1 中国丝绸品牌的发展与复兴
- 6.1.2 中国丝绸品牌的消费终端解析
- 6.1.3 中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式
- 6.1.4 国内外丝绸品牌的差距
- 6.1.5 中国丝绸品牌存在的问题及发展平台

6.2 丝绸行业高档丝绸标志的推行及奥运商机

- 6.2.1 中国高档丝绸标志在全国推行
- 6.2.2 实施高档丝绸标志的影响及措施
- 6.2.3 中国丝绸品牌竞争时期奥运催生新的机遇
- 6.2.4 杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌

6.3 中国实施丝绸品牌推进战略分析

- 6.3.1 透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性

6.3.2 中国政府为推进品牌战略所采取的措施

6.3.3 中国推进品牌战略存在的问题

6.3.4 加快中国丝绸品牌战略推进的对策

第七章 丝绸产业主要产品发展状况

7.1 蚕丝

7.1.1 中国蚕丝生产及出口情况

7.1.2 国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果

7.1.3 中国蚕丝行业存在的问题

7.1.4 中国传统蚕丝产业的发展建议

7.2 真丝绸面料

7.2.1 江苏盛泽地区真丝面料销售现状

7.2.2 东方市场销售的几种真丝绸面料

7.3 仿真丝面料

7.3.1 仿真丝面料发展概况

7.3.2 丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系

7.3.3 东方丝绸市场仿真丝类面料销售状况

7.4 蚕丝被

7.4.1 蚕丝被行业发展概况

7.4.2 推进蚕丝被行业发展的四大突破

7.4.3 制约蚕丝被发展的几大瓶颈

7.4.4 中国蚕丝被行业发展对策

7.5 丝绸服装

7.5.1 中国丝绸服装设计的发展

7.5.2 丝绸服装民族化风格设计要点剖析

7.5.3 江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策

第八章 中国丝及丝织品产量数据

8.1 2017-2022年全国及重点省市丝织品产量统计

8.2.1 2023年全国及重点省市丝织品产量统计

.....

第九章 中国主要地区丝绸产业发展分析

9.1 浙江丝绸业

9.1.1 浙江丝绸产业运行情况分析

9.1.2 浙江丝绸行业存在的三个主要问题

9.1.3 三大措施发展杭州丝绸与女装产业

9.2 江苏丝绸业

9.2.1 江苏省茧丝绸产业运行情况分析

9.2.2 江苏东台市茧丝绸发展简况

9.2.3 江苏茧丝绸行业面临的主要问题

9.3 四川丝绸业

9.3.1 四川茧丝绸行业发展具有的主要优势

9.3.2 南充丝绸业受到“零利润”的冲击

9.3.3 “十三五”四川茧丝绸产业要抓好的主要工作

9.3.4 “十三五”四川茧丝绸产业发展应建立的保障措施

9.4 安徽丝绸业

9.4.1 东桑西移为安徽茧丝绸产业发展带来机遇

9.4.2 安徽青阳县蚕桑基地列入“东桑西移”

9.4.3 安徽省蚕茧业发展热潮背后潜在的危机

9.4.4 安徽茧丝绸产业发展存在的问题及对策

9.5 陕西省丝绸行业

9.5.1 陕西省茧丝绸行业发展概况

9.5.2 陕西茧丝绸产业发展机遇和地理优势

9.5.3 陕西省茧丝绸产业存在的主要问题

9.5.4 陕西茧丝绸产业发展目标及对策

9.6 云南丝绸业

9.6.1 云南“东桑西移工程”实施情况

9.6.2 云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业的成绩和经验

9.6.3 云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业主要特点

9.6.4 云南茧丝绸产业发展面临的主要问题

9.6.5 云南茧丝绸产业发展的建议

9.7 其他地区丝绸行业发展状况

9.7.1 广东丝绸产业结构调整实施方案

9.7.2 广西茧丝绸产业大力发展科技创新

9.7.3 2023年重庆茧丝绸产业运行情况

第十章 中国丝绸出口情况分析

10.1 2017-2022年中国丝绸产品出口情况

10.1.1 2023年中国真丝绸产品出口情况分析

10.1.2 2023年中国丝绸商品出口情况分析

10.2 2023年中国丝绸出口情况

10.2.1 2023年中国丝绸出口和价格情况分析

10.2.2 2023年中国丝制纺织品及服装出口简况

10.2.3 2023年中国丝绸商品出口简况

10.3 中国丝绸行业向部分国家出口情况

10.3.1 中国丝绸产品出口法国情况分析

10.3.2 新疆口岸对巴基斯坦丝绸出口活跃

10.3.3 2023年中国真丝绸商品出口日本情况

10.3.4 2023年中国真丝绸商品向印度出口情况分析

10.3.5 2023年中国对印度真丝绸商品出口简况

10.4 中国部分地区丝绸出口情况

10.4.1 2023年重庆丝绸产品出口情况

10.4.2 2023年江苏吴江真丝绸出口大幅下滑

10.4.3 2023年浙江省丝绸出口有小幅增长

10.4.4 2023年四川省南充市丝绸产品出口特点

第十一章 中国丝绸部分产品进出口数据分析

11.1 中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口数据分析

11.1.1 2017-2022年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口总体数据

11.1.2 2017-2022年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要省市进口数据

11.1.3 2017-2022年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要国家出口数据

11.2 中国绢纺纱线（非供零售用）进出口数据分析

11.2.1 2017-2022年中国绢纺纱线（非供零售用）进出口总体数据

11.2.2 2017-2022年中国绢纺纱线（非供零售用）主要省市进口数据

11.2.3 2017-2022年中国绢纺纱线（非供零售用）主要国家出口数据

11.3 中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口数据分析

11.3.1 2017-2022年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口总体数据

11.3.2 2017-2022年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要省市进口数据

11.3.3 2017-2022年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要国家出口数据

11.4 中国丝或绢丝机织物进出口数据分析

11.4.1 2017-2022年中国丝或绢丝机织物进出口总体数据

11.4.2 2017-2022年中国丝或绢丝机织物主要省市进口数据

11.4.3 2017-2022年中国丝或绢丝机织物主要国家出口数据

第十二章 重点企业

12.1 吴江丝绸股份有限公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 2023年丝绸股经营状况分析

.....

12.1.4 丝绸股以科技创新为动力提升企业竞争力

12.2 江苏新民纺织科技股份有限公司

12.2.1 公司简介

12.2.2 新民科技总体经营情况分析

12.2.3 2023年新民科技经营状况分析

12.2.4 新民科技具体经营模式

12.3 广东省丝绸（集团）公司

12.3.1 公司简介

12.3.2 广东丝绸集团经营情况分析

12.3.3 广东丝绸集团对“轻纺控股”进行了整合重组

12.4 万事利集团有限公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 万事利集团投资扩张发展分析

12.4.3 创新铸就万事利丝绸产业的发展

12.5 达利（中国）有限公司

12.5.1 公司简介

12.5.2 达利欲做丝绸行业的引航者

12.5.3 达利打造一流丝绸女装产业基地

12.6 其他重点企业介绍

12.6.1 杭州金富春丝绸化纤有限公司

12.6.2 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

12.6.3 深圳华丝企业股份有限公司

第十三章 中国丝绸行业投资及前景趋势

13.1 丝绸行业投资环境

13.1.1 中国丝绸产业发展环境利好

13.1.2 中国丝绸行业投资主体的变化

13.1.3 巴基斯坦欢迎中国丝绸企业前去投资

13.1.4 进入丝绸行业的主要障碍

13.2 丝绸行业投资风险

13.2.1 国际贸易壁垒的风险

13.2.2 原材料价格波动风险

13.2.3 新产品开发及市场化风险

13.2.4 行业竞争风险

13.3 丝绸行业发展前景

13.3.1 中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期

13.3.2 中国茧丝绸行业的发展空间广阔

13.3.3 中国茧丝绸行业将面临新一轮发展

13.4 “十三五” 丝绸行业发展展望

- 13.4.1 “十三五”丝绸业发展的重点任务
- 13.4.2 完成丝绸行业“十三五”发展目标任重道远
- 13.4.3 “十三五”中国茧丝绸业发展的主要内容

第十四章 2023-2029年中国丝绸发展趋势分析

- 14.1 2023-2029年中国丝绸产业前景展望
 - 14.1.1 2023年中国丝绸发展形势分析
 - 14.1.2 发展丝绸产业的机遇及趋势
 - 14.1.3 未来10年中国丝绸产业发展规划
 - 14.1.4 2023-2029年中国丝绸产量预测
- 14.2 2023-2029年丝绸产业发展趋势探讨
 - 14.2.1 2023-2029年丝绸产业前景展望
 - 14.2.2 2023-2029年丝绸产业发展目标

第十五章 中智林专家观点与研究结论

- 15.1 报告主要研究结论
- 15.2 行业专家建议
- 略……

订阅“中国丝绸市场调研与行业前景预测报告（2023年版）”，编号：138611A，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/11/SiChouHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！